

DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA
PARA LAS OPERACIONES DE TURISMO COMUNITARIO,
FILIALES A LA CORDTUCH

SILVIA MARIBEL ARAQUE CACHIGUANGO

TESIS

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



RIOBAMBA – ECUADOR

2011

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado: “**DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LAS OPERACIONES DE TURISMO COMUNITARIO, FILIALES A LA CORDTUCH**”, de responsabilidad de la Señorita Egresada **Silvia Maribel Araque Cachiguango**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS:

Ing. Andrea Guadalupe

DIRECTORA

Ing. Patricia Tierra

MIEMBRO

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Riobamba, Diciembre del 2011

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a Dios porque con amor me ha dado la Fuerzas para seguir adelante.

A mis queridos padres Hermógenes y Laudimira, quienes han sido los pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios por haberme permitido culminar una etapa más de mi vida; en segundo lugar agradezco a cada uno de los que son parte de mi familia, a mi padre, madre y hermanos, por haberme dado siempre su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora.

Gracias a mis compañeras Mayra Calderón y Diana Sánchez que con su ayuda desinteresada me apoyaron durante el trabajo de campo hasta donde pudieron. A todos aquellos compañeros a quienes no puedo nombrar porque sería una gran lista, sólo les digo gracias por pasar a mi lado momentos de mi vida universitaria y estar siempre en las buenas y en las malas, jamás los olvidaré.

A mis profesores a quienes con su paciencia y enseñanza han logrado transmitir sus conocimientos, pero especialmente gracias a mis asesoras de tesis Andrea Guadalupe y Patricia Tierra que dedicaron su valioso tiempo para entenderme, guiarme y aconsejarme durante este trabajo de tesis.

Y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

TABLA DE CONTENIDO

CAP.	PAG
I. DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURISTICA PARA LAS OPERACIONES DE TURISMO COMUNITARIO, FILIALES A LA CORDTUCH	1
II. INTRODUCCIÓN	2
A. JUSTIFICACIÓN	
B. OBJETIVOS	4
1. Objetivo General	4
2. Objetivos Específicos	4
C. HIPÓTESIS	5
1. Hipótesis de trabajo	5
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	
A. GENERALIDADES	5
1. La Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH).	
2. Principios de la CORDTUCH.	5
B. TURISMO	7
C. TURISMO SOSTENIBLE	7
D. TURISMO CULTURAL	8
1. Características del turismo cultural	8
E. TURISMO COMUNITARIO	9
1. Características del turismo comunitario	9
F. ATRACTIVOS TURISTICOS	10
1. Clasificación según el tipo.	10
2. Clasificación según su importancia	11
G. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	12
1. Etapas para elaborar un inventario de atractivos turísticos	12
H. SEÑALIZACIÓN	12
I. SEÑALÉTICA	13
J. TIPOS DE SEÑALIZACIÓN	13
1. Señalización Dinámica	13
2. Señalización estática	14
K. ELEMENTOS DE LA SEÑALIZACIÓN	14
1. Rótulo	14

2. Imagen gráfica	14
3. El pictograma	14
4. Mensaje	17
L. TIPO DE SEÑALES	17
M. CONSIDERACIONES PARA UNA BUENA SEÑALIZACIÓN	18
N. FUNDAMENTOS DE DISEÑO PARA EL ÁREA GRÁFICA	19
1. Logotipo	19
2. El color del diseño	19
3. Cromática	20
IV. MATERIALES Y MÉTODOS	21
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	21
1. Localización	21
2. Ubicación Geográfica	21
4. Características climáticas	22
5. Clasificación ecológica	23
6. Características del suelo	23
B. MATERIALES	24
1. Materiales	24
2. Equipos	24
C. METODOLOGIA	25
1. Primer objetivo	25
2. Segundo objetivo	26
3. Tercer objetivo	27
4. Cuarto objetivo	28
V. RESULTADOS	29
A. VALIDACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	29
1. Diagnóstico turístico	29
2. Validación del inventario de atractivos turísticos de las comunidades filiales a la CORDTUCH	33
3. Análisis de los Atractivos turísticos de las comunidades filiales a la CORTUCH	56
B. NECESIDADES DESEÑALIZACIÓN	57
1. Operación de turismo comunitario CALSHI	57
2. Operación de turismo comunitario “Centro de Desarrollo Indígena (CEDEIN)”	58
3. Operación de turismo comunitario “Centro de Desarrollo Integral Balda Lupaxi (CEDIBAL)”	59
4. Operación de turismo comunitario “CHUQUIPOGIO”	61
5. Operación de turismo comunitario “Asociación de Guías Guarguallá (AGIG)”	62

6. Operación de turismo comunitario NIZAG	65
7. Operación de Turismo Comunitario QUILLA PACARI	66
8. Operación de Turismo Comunitario RAZU ÑAN	68
9. Operación de Turismo Comunitario SUMAK KAWSAY	68
10. Operación de Turismo Comunitario CASA CÓNDOR	69
11. Operación de Turismo Comunitario “Unión de Organizaciones Campesinas San Juan (UCASAJ)”	70
C. SISTEMA DE SEÑALETICA TURÍSTICA	73
1. Diseño gráfico de los tipos de señalética turística	73
2. Diseño gráfico de la señalética turística por comunidad	116
D. PRESUPUESTO DE LA SEÑALETICA TURÍSTICA	151
1. Análisis de precio unitario	152
2. Presupuesto de la señalética por letrero	153
3. Presupuesto de señalética por comunidades.	154
4.- Presupuesto total del proyecto de señalética turística	161
VI. CONCLUSIONES	162
VII. RECOMENDACIONES	163
VIII. RESUMEN	164
XV. SUMMARY	165
X. BIBLIOGRAFÍA	166
XI. ANEXOS	168

LISTA DE CUADROS

Nº	Descripción	Páginas
01	Clasificación de las OTC por cantones	29
02	Cuadro de resumen del diagnóstico de las Operaciones de Turismo Comunitario (OTC)	30
03	Plazas de hospedaje de las operaciones de turismo comunitario	31
04	Plazas de alimentación de las organizaciones comunitarias	32
05	Guías de las operaciones de turismo comunitarias	32
06	Resumen de los inventarios de Atractivos de la OTC – “CALSHI”	34
07	Resumen de los inventarios de Atractivos de la OTC – “CEDEIN”	35
08	Resumen de los inventarios de Atractivos de la OTC CEDIBAL – BALDA LUPAXI	37
09	Resumen de los inventarios de Atractivos de la OTC – “CHUQUIPOGIO”	39
10	Resumen de los inventarios de atractivos de la OTC AGIG	42
11	Resumen de los inventarios de Atractivos de la OTC – NIZAG.	44
12	Resumen de los Inventarios de Atractivos de la OTC – “QUILLA PACARI”	46
13	Resumen de los inventarios de Atractivos de la OTC – “RAZU ÑAN”	48
14	Resumen de los inventarios de Atractivos de la OTC – SUMAK KAWSAY	50
15	Resumen de los inventarios de Atractivos de la OTC – “CASA CÓNDROR”	52
16	Resumen de los inventarios de Atractivos de la OTC – UCASAJ.	54
17	Tipo de letreros para la OTC CEDEIN	58
18.	Tipo de letreros para la OTC CEDIBAL	60
19	Tipo de letreros para la OTC CHUQUIPOGIO	61
20	Tipo de letreros para la OTC AGIG	63
21	Tipo de letreros para la OTC NIZAG	65
22	Tipo de letreros para la OTC QUILLA PACARI	67
23	Tipo de letreros para la OTC UCASAJ	70
24	Rutas turísticas	116
25	Diseño de la señalética turística de la OTC CEDEIN	118
26	Diseño de la señalética turística de la OTC CEDIBAL	123
27	Diseño de la señalética turística de la OTC CHUQUIPOGIO	127
28	Diseño de la señalética turística de la OTC AGIG	130
29	Diseño de la señalética turística de la OTC NIZAG	134
30	Diseño de la señalética turística de la OTC QUILLA PACARI	139
31	Diseño de la señalética turística de la OTC QUILLA UCASAJ	143
32	Resumen del análisis del precio del sistema de Señalética turística	152
33	Presupuesto por letrero	153

34	Presupuesto de la Señalética CEDEIN	154
35	Presupuesto de la señalética CEDIBAL	155
36	Presupuesto de la señalética OTC-CHUQUIPOGIO	156
37	Presupuesto de la señalética de la OTC-AGIG (Guarguallá)	157
38	Presupuesto de la señalética NIZAG	158
39	Presupuesto de la señalética QUILLA PACARI	159
40	Presupuesto de la señalética UCASAJ	160
41	Presupuesto total	161
42	Peña de la virgen de Yaku Pamba	166
43	Cascada El Molino	169
44	Ruinas de la escuela antigua de Calshi	171
45	Mirador Huampag	174
46	Huertos EDEN	178
47	Cascada la Chorrera	181
48	Aguas termales	184
49	Jarro Machay	187
50	Mirador Natural	190
51	Fábrica de mermeladas Ahuana	193
52	Cushi Tulu	196
53	Laguna Suny Cocha	171
54	Lácteos Santa Isabel	102
55	Túnel de agua	205
56	Guerra Loma	208
57	El Cuartel de los incas o cuarte Huayco	211
58	Mirador Anga Wachana	214
59	Asociación de Mujeres Pacha mama	217
60	Coordenadas de ubicación de los letreros OTC CEDEIN	220
61	Coordenadas de ubicación de los letreros OTC CEDIBAL	221
62	Coordenadas de ubicación de los letreros OTC VISIÓN FUTURA	222
63	Coordenadas de ubicación de los letreros OTC GUARGUALLÁ	223
64	Coordenadas de ubicación de los letreros OTC NIZAG	224
65	Coordenadas de ubicación de los letreros OTC QUILLA PACARI	225
66	Nivelación y replanteo	227
67	Excavación de plintos	228
68	Plintos de hormigón ciclópeo	229
69	Cubierta para paja	230
70	Cubierta para teja	231
71	Soportes	232
72	Soporte metálico para tablero gráfico	233
73	Soporte de madera para tablero gráfico	234
74	Tablero gráfico	235
75	MDF para letras en alto relieve	236

76	Gastos de diseño	237
77	Empedrado	238
78	Hormigón alternativo	239
79	Valla informativa	240
80	Presupuesto letrero informativo “A”	241
81	Presupuesto letrero informativo “B”	242
82	Presupuesto letrero informativo “C”	243

LISTA DE FICHAS

Nº	Descripción	Páginas
01	Letrero de Bienvenida	75
02	Letrero Normativo	77
03	Letrero para interiores	79
04	Letrero de identificación externa.	81
05	Letrero para atractivos apartados	82
06	Letrero para actividades	84
07	Valla turística	86
08	Letrero interpretativo cultural	87
09	Letrero interpretativo mixto	91
10	Letrero de consciencia ambiental	93
11	Pie temático	95
12	Mesa panorámica	97
13	Mesa interpretativa	99
14	Letrero Multidireccional	101
15	Letrero direccional colgante	103
16	Letrero sobre rocas	105
17	Letrero vertical simple	107
18	Letrero para áreas áridas	109
19	Letrero preventivo de 1 km	110
20	Letrero preventivo de más de 1 km	112
21	Letrero preventivo multidireccional	114

LISTA DE MAPAS

Nº	Descripción	Páginas
01	Atractivos turísticos de la OTC CALSHI	34
02	Atractivos turísticos de la OTC CEDEIN	36
03	Atractivos turísticos de la OTC CEDIBAL	38
04	Atractivos turísticos de la OTC CHUQUIPOGIO	40
05	Atractivos turísticos de la OTC AGIG	43
06	Atractivos turísticos de la OTC NIZAG	45
07	Atractivos turísticos de la OTC QILLA PACARI	47
08	Atractivos turísticos de la OTC RAZU ÑAN	49
09	Atractivos turísticos de la OTC SUMAK KAWSAY	51
10	Atractivos turísticos de la OTC UCASAJ	55
11	Señalización turística de la OTC CEDEIN	59
12	Señalización turística de la OTC CEDIBAL	60
13	Señalización turística de la OTC CHUQUIPOGIO	62
14	Señalización turística de la Ruta Yurak Rummy de la OTC AGIG	64
15	Señalización turística de la ruta Sangay de OTC AGIG	64
15	Señalización turística de la OTC NIZAG	66
16	Señalización turística de la OTC QILLA PACARI	67
17	Señalización turística de la OTC RAZU SUMAK KAWSAY	69
18	Señalización turística para la comunidad de Guabug, Pizcaz y Calerita Baja	71
19	Señalización turística para las comunidades de Sta. Isabel y Shobol Llin Llin	71
20	Señalización turística para la comunidad Santa Teresita.	72

LISTA DE ANEXOS

Nº	Descripción	Páginas
01	Inventario de atractivos de la OTC-CALSHI	166
02	Inventario de atractivos de la OTC- CEDEIN	178
03	Inventario de atractivos de la OTC- CEDIBAL	184
04	Inventario de atractivos de la OTC- VISIÓN FUTURA	187
05	Inventario de atractivos de la OTC- QUILLA PACARI	190
06	Inventario de atractivos de la OTC- RAZU ÑAN	196
07	Inventario de atractivos de la OTC- UCASAJ	199
08	Necesidades de señalización de la OTC CEDEIN	220
09	Necesidades de señalización de la OTC CEDIBAL	221
10	Necesidades de señalización de la OTC VISIÓN FUTURA	222
11	Necesidades de señalización de la OTC AGIG	223
12	Necesidades de señalización de la OTC NIZAG	224
13	Necesidades de señalización de la OTC QUILLA PACARI	225
14	Matriz de la mano de obra 2011	226
15	Análisis de precio unitario del sistema de Señalética turística.	227
16	Presupuesto de construcción del sistema de Señalética turística.	241

I. DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LAS OPERACIONES DE TURISMO COMUNITARIO, FILIALES A LA CORDTUCH

II. INTRODUCCIÓN

El turismo desde sus inicios en la Edad Antigua no se diferenciaba mucho de la práctica actual, ya que empezó con fines políticos, económicos, religiosos o curiosos; al llegar a la Edad Media esta actividad quedó paralizada casi por completo ya que era peligroso y agotador.

Pero desde el siglo XIX hasta el siglo XXI, el turismo ha evolucionado de manera notoria, todo como consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares; llegando a ser hoy en día el segmento que más rápido ha crecido en los últimos tiempos convirtiéndose así en el mercado más dinámico a escala mundial.

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural, no en vano es considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta; la diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a miles de especies de flora y fauna, es así que hasta la actualidad el número de especies de flora aceptadas y anotadas en el catálogo de plantas vasculares del Ecuador es 15.306 especies entre nativas e introducidas; sobre la fauna se registra 479 especies en anfibios, 1616 especies de aves, 397 de reptiles, 1340 especies de peces y 407 especies de mamíferos, concentrándose así la mayor parte de su fauna y flora en las 48 áreas protegidas por el Estado.

Este país además de riqueza natural también es multiétnico y pluricultural, lo que lo convierte en una joya para los visitantes atraídos por esta diversidad de gente y de costumbres.

Es así que con tanta riqueza natural y cultural que ofrecer, en 1992 el turismo en el Ecuador es visualizado como una actividad fundamental para el desarrollo económico y

social de los pueblos, para luego dar paso al ecoturismo, que tiene como objetivo conservar la naturaleza y mejorar la calidad de vida de sus habitantes; entre ellos los pueblos indígenas que con su riqueza cultural han visto en el turismo una forma de relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural que implica el manejo adecuado de los recursos naturales, el respeto de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos.

Como parte del desarrollo de turismo comunitario en el Ecuador, y con el propósito de promover y fortalecer las actividades de desarrollo turístico y comunitario en la provincia de Chimborazo, en el 2006 se estableció la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH), que tiene como estrategia diversificar las labores productivas de las comunidades indígenas y campesinas de la provincia de Chimborazo, desde una perspectiva participativa y sustentable, ofreciendo productos turísticos de calidad que dan a conocer la riqueza natural y cultural de los pueblos.

En este contexto, el turismo es una herramienta que genera desarrollo en las comunidades ofreciendo empleo y bienestar a los habitantes; sin embargo hay lugares que producen poca riqueza y por ende poco desarrollo a pesar de disponer los recursos turísticos necesarios para emprenderse turísticamente; mucho de ello se debe a la escasa y en alguno de los casos deficientes calidad de infraestructura y facilidades turísticas.

Así es importante destacar que una de las necesidades primordiales de las comunidades es la señalética turística siendo esta un elemento efectivo que contribuirá a mejorar la calidad del producto turístico, mejorando la imagen turística de las comunidades y facilitando el flujo de la demanda en los sitios de visita.

A. JUSTIFICACIÓN

La CORDTUCH como una organización indígena de segundo grado ha puesto mucho empeño en el desarrollo turístico en las comunidades, es así que ha trabajado en diferentes cantones de la provincia de Chimborazo impulsando el turismo comunitario de forma participativa y sustentable. Once comunidades son las beneficiadas con este trabajo mediante la creación de los centros de operaciones y gestión del turismo comunitario.

Junto con uno de los objetivos del PLANDETUR 2020 que impulsa a desarrollar una oferta turística competitiva en precios y calidad de forma sostenible se pretende crear las condiciones adecuadas para que el turismo comunitario sea una de las actividades que mejore la calidad de vida de la población favoreciendo socioeconómicamente a los involucrados mediante la generación de empleo; además de que satisfagan la demanda turística actual con adecuadas facilidades turísticas como la señalética.

Es así que se hace necesaria la implementación de un adecuado sistema de señalización con características técnicas adecuadas que permitan proyectar una sola imagen para todas las comunidades acorde a los recursos turísticos que ofrece el lugar; obligando a estandarizar los diseños con el objeto de satisfacer las demandas potenciales de información, dirección e interpretación de los atractivos que son visitados por los turistas.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

- a. Diseñar un sistema de señalética turística para las operaciones de turismo comunitario, filiales a la CORDTUCH.

2. Objetivos Específicos

- a. Validar el inventario de atractivos turísticos de las operaciones de turismo comunitario, filiales a la CORDTUCH.
- b. Identificar las necesidades de señalización turística en base a la accesibilidad, atractivos y servicios turísticos.
- c. Diseñar la señalización turística de acuerdo a los recorridos, atractivos y servicios turísticos.
- d. Elaborar el análisis de costos para la elaboración e implementación de la señalética.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de trabajo

Con la implementación de un sistema de señalética turística adecuada en las Operaciones de Turismo Comunitario filiales a la CORDTUCH, la accesibilidad a las comunidades será más fácil con una buena información y orientación durante los recorridos, así como una buena interpretación que permitirá captar el interés de los turistas sobre el patrimonio natural y cultural.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES

1. La Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH)¹

Es una organización indígena reconocida legalmente por acuerdo ministerial No. 235 del CODENPE (Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador) el 23 de agosto del 2006. Está constituida por 11 iniciativas de turismo comunitario, distribuidas en cinco cantones del territorio de la provincia como son: Riobamba, Alausí, Colta, Guamote y Guano. Su objetivo principal es promover y fortalecer las actividades turísticas comunitarias en la Provincia de Chimborazo como estrategia para diversificar sus labores productivas desde una perspectiva participativa y sustentable.

2. Principios de la CORDTUCH²

Con el fin de promover y fortalecer las actividades turísticas de las comunidades, la CORDTUCH define principios que le permiten trabajar dentro varios ámbitos desde una perspectiva participativa y sustentable.

a) La CORDTUCH en el ámbito cultural

- Permitir defender la autonomía de las organizaciones.
- Permitir mantener la cultura.
- Contribuir a defender, revalorizar y mantener el control del territorio.
- Promover el aprender conjuntamente.
- Permitir rescatar la vivencia del mundo indígena.
- Permitir la reafirmación de nuestra identidad cultural.
- Promover la solidaridad, la cooperación, el respeto a la vida, la conservación y el manejo sostenible.
- Fortalecer la autoestima.

¹CORDTUCH, 2008. “Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo”

² IDEM 1

- Permitir mantener la diversidad cultural.
- Promover las relaciones respetuosas basadas en la interculturalidad.
- Promover la revalorización de prácticas, costumbres, saberes tradicionales.
- Promover la reafirmación del carácter pluricultural del Ecuador.

b) La CORDTUCH en el ámbito socio – organizativo

- Promover la participación e involucramiento de las comunidades en todo el proceso de desarrollo del turismo.
- Contribuir a crear trabajo para todos mediante la generación de fuentes de empleo
- Contribuir a mejorar las condiciones de la calidad de vida (mejores condiciones de salud, unión familiar, educación a los niños).
- Contribuir a que disminuya la migración.
- Contribuir al fortalecimiento organizativo, cuando la comunidad entera se beneficia de alguna manera.
- Promover la integración de los miembros de la comunidad.
- Promover la participación considerando el aspecto de género y generacional.
- Promover la práctica de los derechos colectivos.

c) La CORDTUCH en el ámbito ambiental

- Contribuir a conservar los recursos naturales.
- Permitir conocer y cuidar el medio ambiente, la flora la fauna.
- Contribuir a mantener la diversidad biológica de los territorios.
- Contribuir a mantener la diversidad agrícola de los territorios.

d) La CORDTUCH en el ámbito económico

- Generar ingresos por la venta de servicios turísticos.
- Contribuir a diversificar las actividades económicas y productivas.
- Generar una alternativa frente a actividades extractivas.

B. TURISMO

“Se denomina turismo al conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año. La actividad turística generalmente se realiza con fines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos”³

Es un movimiento migratorio temporal, por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro. Pudiendo desarrollarse dentro o fuera del país. En un viaje turístico lo importante es el desplazamiento mismo y el destino. Un turista puede estar interesado en la belleza natural de un lugar, en su gente, en su gastronomía o en las obras culturales del lugar, las realizaciones productivas. (RODRIGUEZ, M. 2009)

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo, agencia de la ONU) el turismo comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades”⁴

C. TURISMO SOSTENIBLE

El turismo sostenible no está limitado solamente a áreas de importancia ecológica, pues busca reducir activamente los impactos negativos en una forma holística, en zonas urbanas, rurales y silvestres; también atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.(LÓPEZ, A. 2001)

³ “AHOTEC”, Federación Hotelera del Ecuador.

⁴ “OMT”, Organización Mundial Turismo.

“El turismo sostenible⁵ ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo como aquel que "satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro”

D. TURISMO CULTURAL

El turismo cultural⁶ es aquel que se desplaza por razones de ocio pero con el objetivo preciso de conocer determinados lugares o asistir a determinados acontecimientos relacionados con la cultura. En este sentido el turismo cultural es un sector del turismo especializado que se desarrolla en los últimos años y que son divididos, en otros como el de aventura, el ecológico, el rural y el de salud. Dentro del cultural no debe incluirse el relacionado con la educación o con el idioma

El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico. Los procesos de generación de productos culturales conducen a nuevas formas de interpretar la autenticidad y expresan el dinamismo e imaginación de los grupos locales para adaptarse a las exigencias de la demanda.(SANTANA, A. 2003)

1. Características del turismo cultural

Según BONET, LI (2008), dice que el turismo cultural comprende:

- Todo lo que compete a la demanda y oferta de servicios asociados a la visita de museos, monumentos, centros históricos, parques arqueológicos y naturales, fiestas tradicionales, ferias artesanales y de arte, gastronomía tradicional, festivales, espectáculos, exposiciones, etc
- El deseo de conocer (apreciar, comprender) ciertos objetos o vivencias, actuales o del pasado (aunque no siempre se aprecian todas las expresiones de la cultura local)

⁵ IDEM4

⁶ SECTUR.”Secretaría de turismo México”

- El consumo de un producto que contenga e incluya significado cultural: monumento, obra de arte, espectáculo, tradición, intercambio de ideas, etc.
- La intervención de un mediador, ya sea persona, documento escrito o material audiovisual, que tenga la función de subrayar el valor del recurso cultural.

E. TURISMO COMUNITARIO

El turismo comunitario representa una posibilidad para alentar la supervivencia de las culturas locales, sobre todo de las comunidades indígenas y con ello la pluriculturalidad nacional, ya que éstas podrían enriquecerse y enriquecer la experiencia fruto del respetuoso contacto de visitantes y residentes; así como para generar oportunidades concretas, en términos de empleo e ingresos, para la mejora de la calidad de vida de la población.

“Turismo Comunitario es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” (FEPTCE, 2005).

1. Características del turismo comunitario

- Participación de la población local en todas las etapas del proceso.
- Repartición de beneficios económicos hacia la comunidad.
- Posibilidad de un verdadero diálogo intercultural (conocimiento mutuo).
- Respeto al medio ambiente y la Biodiversidad.
- Respeto a la identidad y cultura del pueblo.
- Fortalecimiento de las sociedades locales.

(OIT, 2006)

F. ATRACTIVOS TURISTÍCOS

Benavidez, H (2005) cita a CETUR (1995) manifiesta que atractivos turísticos “son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.”

Garcés, F (1995) manifiesta que atractivo turístico es “un lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, que motiva al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él”.

1. Clasificación según el tipo

MINTUR (2004) expresa que “La clasificación de las categorías de atractivos está dada en función de dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

a. Atractivos naturales

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambiente Lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares y Sistema de Áreas protegidas.

b. Atractivos culturales

Guerrero, P(2002) considera que las actividades : “se refiere al campo de los aspectos manifiestos de la cultura, de las manifestaciones observables, materiales, evidentes y más fácilmente perceptible de la cultura, corresponde a los objetos, las artesanías, la música, la danza, las fiestas y ritualidades, la vestimenta, la comida, la vivienda, las prácticas productivas, los juegos, la lengua, la práctica y discursos sociales, a través de cuya producción y circulación se dan las diversas formas de comunicación, autocomprensión e interpretación de una sociedad.”

Según el MITUR (2004). Los atractivos culturales pueden clasificarse en históricas, etnográficas, realizaciones técnicas y científicas contemporáneas y realizaciones artísticas contemporáneas.

2. Clasificación según su importancia

a. Atractivos focales

Se refiere a los elementos distintivos del patrimonio natural y /o cultural que se encuentren de dicha área. Son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad que mejor caracterizan a dicho sitio o región y el motivo fundamental por el cual los ecoturistas querrán visitarlo. Algunas áreas protegidas existen debido a un recurso especial o determinado que posee y que por tanto constituye así mismo su principal atractivo focal.

b. Atractivos complementarios

Se refiere a elementos del patrimonio natural o/y cultural que se encuentran en una área determinada pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística de los atractivos focales constituyen motivos de interés adicional y valor agregado para el ecoturista, contribuyendo a una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad al inducir al visitante para que pertenezca mayor tiempo en el área.

También puedo contribuir a evitar concentraciones excesivas de turistas en un solo lugar y a un mismo tiempo al propiciar el desplazamiento de los visitantes por diversos sitios del área correspondiente.

c. Atractivos de apoyo

Son aquellos elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporcionan al visitante diferentes satisfacciones. Aquí se incluye los alojamientos, restaurantes, centros de interpretación, senderos y miradores, servicios de paseo a caballo, bicicletas, etc. Dan sustento y servicio al visitante pero nunca se tendera a que constituyan el motivo total por el cual el ecoturista visite un área respectivo siempre se agrega posteriormente para dar apoyo a los atractivos focales y complementarios que ya exista por naturaleza propia en un destino ecoturístico determinado. (López, A. 2001 cita a Cevallos-Lascurian 1998)

G. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Inventario turístico es el registro y evaluación de los lugares objetos o acontecimientos de interés turístico de un área geográfica determinada. (GARCES, F. 1995)

1. Etapas para elaborar un inventario de atractivos turísticos

Según MITUR (2004), las etapas para elaborar el inventario de atractivos turísticos son:

- Clasificar los atractivos: Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.
- Recopilar información: En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos, para lo cual se investiga sus características relevantes.
- Trabajo de campo: Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información, sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asigna las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional como: Municipios y Consejos Cantorales, Gobernaciones, casas parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo del que se harán al menos cinco fotos.
- Evaluación y jerarquización: Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

H. SEÑALIZACIÓN

Según el MITUR, 2008. Señalizar es “colocar señales indicadoras en las carreteras y otras vías de comunicación”. Dentro de este concepto debemos destacar que las “señales” son signos de información gráfica dirigida a orientar a habitantes o visitantes de un núcleo, sea este urbano o rural.

La señalización es el símbolo, palabra o demarcación, horizontal o vertical, sobre la vía, para guiar el tránsito de vehículos y peatones.

La señalización sirve para informar, orientar e interpretar así como para prevenir riesgos y proteger la vida, la salud, el medio ambiente y eliminar prácticas que puedan inducir a error a los usuarios de las vías y espacios públicos.

I. SEÑALÉTICA

La señalética es una de las maneras modernas de comunicar información más atractiva disponible. La señalética se refiere a los letreros, carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero, pudiendo además entregar información acerca de elementos atractivos o destacables, sobre la duración del recorrido, altitud, distancia a puntos de interés o descripción de flora y fauna.

La señalización turística en madera, busca mantener un diseño acorde al ecosistema con lo cual se evita una contaminación visual y el turista disfruta de la naturaleza.

Manual de Señalización Turística Nacional, con el fin de proveer al país de una herramienta técnica y funcional que unifique criterios y símbolos para el rescate de los atractivos culturales y naturales y destaque los servicios directos y complementarios para la actividad turística. (MITUR, 2008)

J. TIPOS DE SEÑALIZACIÓN

1. Señalización Dinámica

Es la señalización específicamente para vehículos y se divide en:

- a. Señalización de carreteras; sirve para llamar la atención y dirigir al turista o visitante hacia un destino turístico, que normalmente requiere un desplazamiento rodado para llegar a él; por lo que en este sentido se debe distinguir entre un recurso o destino concreto y un recurso o destino de amplio ámbito.
- b. Señalización Urbanas (en el interior de las poblaciones); sirve para orientar al visitante que intenta localizar un destino concreto dentro de una localidad de cierta importancia, siendo muy variadas las características de la información a suministrar (oficinas de

turismo, monumentos, instalaciones deportivas, lugares de interés, miradores, fotográficos, etc.).

2. Señalización estática

- a. Señalización informativa; Su función es dar a conocer con detalles los principales elementos de interés de una zona, escenario común, etc.
- b. Señalización direccional; se trata de una señalización diseñada a base de flechas, su función es dirigir y encaminar a los visitantes de un lugar a otro.
- c. Señalización interpretativa; es aquel tipo de señalización que facilita al visitante una explicación detallada, referente a uno o varios elementos de interés relacionados con la flora y la fauna, la arquitectura, el paisaje, las costumbres, etc.

(GOBIERNO DE ARAGON, 2007)

K. ELEMENTOS DE LA SEÑALIZACIÓN

1. Rótulo

Puede ser definido como letrero o inscripción con que se identifica el contenido, objeto, características, uso, restricción, normas, etc.

2. Imagen gráfica

Representa de una cosa, cosa que revela existencia de otra; todo signo para acordarse de algo; una imagen es una herramienta del diagrama que sirve para mostrar datos para una rápida comprensión.

3. El pictograma

Según DE GREGORIO, J (2006): Responder a dos grandes universos: el de su significado, y el de su representación. Estos dos universos deben estar siempre en completa armonía, ya

que cualquier desajuste entre ellos puede provocar la no interpretación del usuario; es decir, un icono mal resuelto puede destrozar la buena abstracción (de lo representado -la acción, del producto, etc.). Y al revés, una buena representación, por más buena que sea, jamás va a poder mostrar de manera clara una mala abstracción del concepto.

Con el uso de pictogramas se pretende facilitar al usuario de una manera visual, atractiva y sencilla la información relevante acerca del uso público. No obstante la información debe presentarse de un modo ordenado y estableciendo prioridades de acuerdo al mensaje a transmitir.

a. Recomendaciones para el uso del pictograma

Según HAM, Sam (1992), Para que un pictograma sea legible, se lo debe dar a conocer y se lo debe emplear consiente y universalmente; por lo que es necesario las siguientes recomendaciones:

- Los pictogramas se deben mostrar con fondo oscuro y figura clara tiende a resaltar visualmente o a extenderse contra un fondo oscuro lo que facilita la visión de esta figura, haciéndola parecer más grande que en el caso inverso.
- El fondo debe utilizar el color azul pantone 300. No se debe usar colores llamativos como el amarillo o rojo, pues estos están diseñados para una categoría reguladora.
- El tamaño depende de su uso y ubicación. Las normas internacionales dictaminan que un pictograma de 30 cm (figura) puede ser visto fácilmente desde aproximadamente 30 m. En este caso particular se utilizarán pictogramas ubicados dentro de un área máxima de 49 cm de ancho por 38.5 cm de alto. – en caso de tratarse de señales con una sola línea de texto – y un área máxima de 49 cm de ancho por 31 cm de alto, cuando se trate de señales con dos líneas de texto. (los pictogramas deben tener como máximo la dimensión indicada, ya sea en sentido vertical u horizontal) garantizando de esta forma su mejor visibilidad y optimización del material.

- Los pictogramas deben estar acompañados de mensajes y/o señales con caracteres. Nunca se debe usar caracteres como parte del fondo del pictograma. Los mensajes – leyendas se los debe colocar sobre el pictograma.
- Se debe prever la señalización encaminada a brindar facilidades a los discapacitados del país. Estas señales deben estar encaminadas a mostrar entradas accesibles tanto en locales como en baterías sanitarias y demás instalaciones de los establecimientos.

b. Diseño de un Pictograma.

Se consideran las siguientes medidas como optimas para un pictograma.

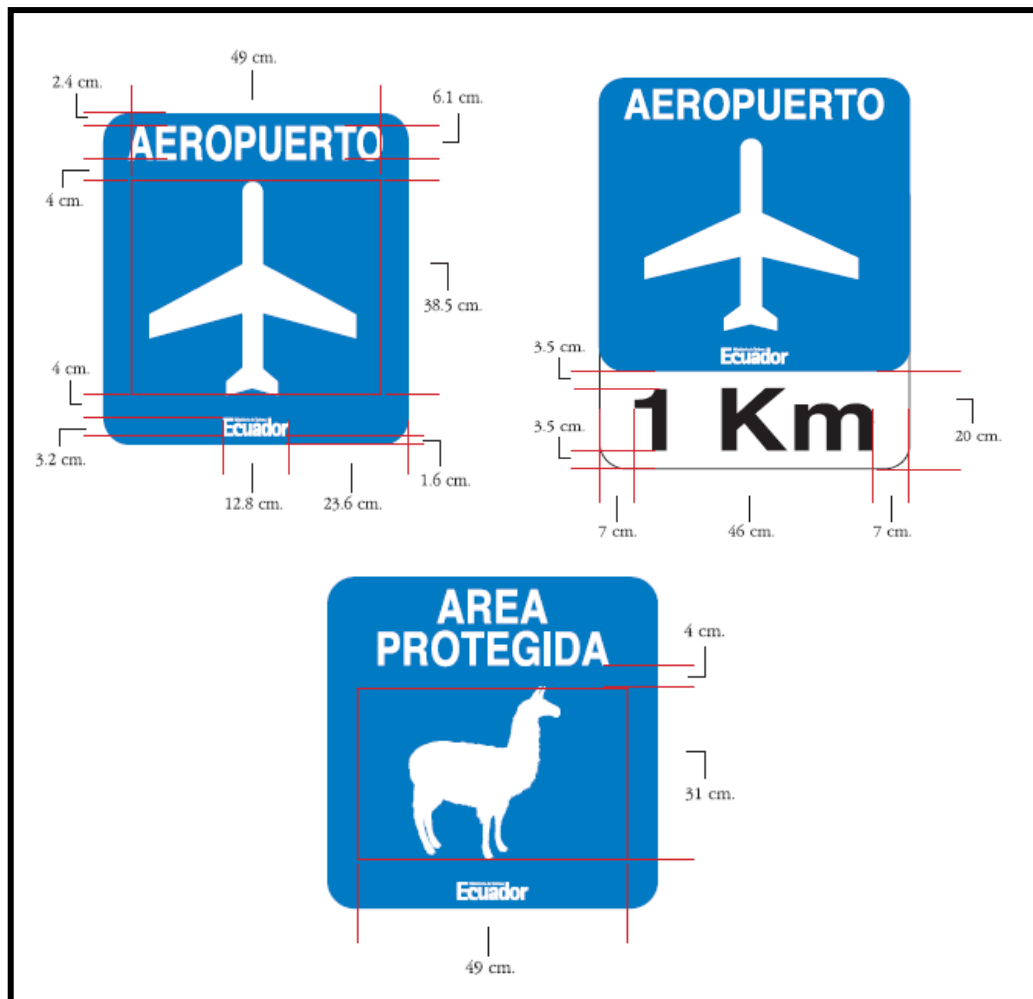


Figura N° 1. Pictogramas y medidas

Fuente: MITUR, 2004.

4. Mensaje

Conjunto de señales, signos o símbolos, por medio de los cuales se transmite información de algo o alguien.

El mensaje interpretativo, no importa cuál sea su extensión, debe cumplir con ciertas funciones: llamar la atención del visitante, mantener el interés, asegurar la comprensión de lo que se desea comunicar y, en algunas circunstancias causar alguna acción específica en el comportamiento del visitante.

Los mensajes cortos cumplen con estas funciones por medio de un rótulo y un párrafo de texto; los mensajes largos los hacen agregando párrafos interiores, se debe tratar de mantener los textos lo más simple posible, son raras las ocasiones en que hay que recurrir a párrafos interiores; entre más largo resulte el texto, menor será la probabilidad de que el letrero será leído. Los datos a presentar, al igual que las palabras y gramática con que se presenten, tienen que ser concisos y atractivos para una amplia gama de lectores. (COSTA,J. 1987)

L. TIPOS DE SEÑALES

- Señales reglamentarias (Tipo R): Regulan el movimiento del tránsito y la falta de cumplimiento de sus instrucciones constituyen una infracción.
- Señales Preventivas (Tipo P): Advierten los usuarios sobre condiciones de éstas o del terremoto adyacente que pueden ser inesperadas y peligrosas.
- Señales informativas (Tipo I): Informan a los usuarios de las vías, de las reacciones, de distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico y ambiental.
- Señales y dispositivos para trabajos en las vías y propósitos especiales (Tipo T): Advierten a los usuarios sobre condiciones temporalmente peligrosas para ellos o los trabajadores y equipos empleados en obras públicas sobre la vía. También protegen trabajos parcialmente realizados contra posibles daños. (MITUR,2008)

O. CONSIDERACIONES PARA UNA BUENA SEÑALIZACIÓN

Al momento de hacer un plan de señalética, la primera regla a seguir es **“Mientras menos letras, mejor”**, y la segunda es que vayan a ser **“bien diseñados”** y los sitios a colocar **“adecuadamente seleccionados”**.

Según HAM, S (1992); las consideraciones a tomar en cuenta para una buena señalización son las siguientes:

- “La cantidad y el tipo de marcas y carteles necesarios dependerá del propósito y del tipo de sendero. El marcaje debe ser suficientemente seguro para que el usuario lo recorra sin dificultades inesperadas. Los senderos de corto recorrido y otros para usuarios inexpertos deben ser marcados mejor y más cuidadosamente que los remotos para excursionistas.”
- “Las intersecciones deben ser claramente marcadas con carteles o señales direccionales.”
- “Las distancias deben ser indicadas en los cruces y en otros puntos apropiados, sin leer excesivas.”
- “Si solo hay un sendero, que está bien establecido y es fácil de seguir, el marcaje puede no ser necesario, pero donde hay varios que pueden ser confundidos son el sendero designado, o donde una ruta es fácil de seguir, el marcaje y la Señalética serán necesarias.”
- “A los senderos se les suele dar un nombre y un símbolo asociado con la palabra, o un color que pueda ser usado para marcarlo tan sencillamente como sea posible. En todos los casos la Señalética constituye un factor importante.”
- “El marcaje de los senderos no debe distraer o chocar con el ambiente natural. También es recomendable que en la construcción de la Señalética se siga una sola línea de diseño que se adapte a las condiciones climáticas y paisajísticas del entorno. Los letreros frecuentemente son hechos de madera y con letras de bajo relieve.”
- “Las señales deben estar claras, ser de un mismo tamaño, y estar puestas al nivel de la vista de una persona de pie -cuando sea posible- o donde sean vistas fácilmente.”
- “La regla general es que un caminante nunca debe avanzar más de 100 metros sin ver una señal frente o detrás de él”.

- “El punto de inicio de un sendero debe ser marcado con un cartel que indique la longitud, las medidas de seguridad contra pliegos potenciales, y los reglamentos y regulaciones apropiadas. Los letrero que indican las distancias a los puntos más lejanos deben ser colocados parcialmente a lo largo de la ruta, generalmente en puntos de descanso o en los cruces con otros senderos.”

N. FUNDAMENTOS DE DISEÑO PARA EL ÁREA GRÁFICA

Según MURPHY y ROWE (1992), dice que el método que se utiliza en el diseño de una identidad y expresión es a través del manejo de los partidos de diseño FORMA-FUCNIÓN-TECNOLOGÍA, esto permite crear diseños actuales que satisfagan las necesidades.

1. Logotipo.

Etimológicamente proviene del griego “logos” que significa palabra y “tipos” que significa golpe forjado por la imprenta. El logotipo en su totalidad significa completa inscrita en un soporte, formada por caracteres. Siendo este de naturaleza lingüística, pues se emplea únicamente grafía para designar un ente cualquiera.

2. El color del diseño

Para operar el color en el diseño, el diseñador debe elegir y combinar consiente e intencionalmente, a partir de las tres variables: tintes, valor y cromaticidad.

Tinte: Define clases de colores en su máximo de pureza y clasifica por nominación: rojos, verdes, amarillos, azules, etc.

Valor: Define clases de colores por su grado de luminosidad: claros, medios y oscuros.

Cromatina: Define clases de colores por su grado de pureza en las mezclas con neutros.

Estas tres interactúan y producen una inmensa cantidad de posibilidad de colores.

3. Cromática

El uso del color en un sistema de Señalética obedece a diversos criterios.

- a. Identificación: Los colores funcionan generalmente junto con los textos para distinguir diferentes zonas de servicio por medio de diferentes códigos cromáticos.
- b. Contraste: Se obtiene de dos maneras, por la alta saturación del color y por el contraste entre los pictogramas, caracteres, flechas y el fondo del soporte informático.
- c. Integración: El color puede ser un factor de unidad entre la Señalética y el medio ambiente, debiendo existir una armonía entre ambos.
- d. Realce: en algunos casos la función del color es destacar de modo evidente la información, como en un aeropuerto o un complejo deportivo, con el fin de hacerla perceptible inmediatamente.
- e. Pertenencia a una identidad corporativa o imagen de marca: también se hace uso del color para realizar la imagen de marca o identidad de una empresa.
- f. Tipografía.
- g. Es el arte de usar los tipos de eficacia. Consiste en seleccionar el estilo de tipo que se usará, es decir los tamaños en los cuales se armarán los diferentes tipos del texto y prepararan las especificaciones para el tipógrafo.
- h. La tipografía más apta para el uso de señalética son aquellas que tiene un índice más alto de legibilidad y ofrecen una mayor concreción formal y rapidez de lectura
- i. La tipografía estará en interrelación con los pictogramas, soportes, direccionales, etc.

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización⁷

El presente trabajo se llevó a cabo en la provincia de Chimborazo, en los cantonesGuano, Riobamba, Colta, Guamote, y Alausí, cuyas comunidades mediante operaciones forman parte de la Corporación de Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH), siendo un total de 11 Operaciones de Turismo Comunitario (OTC) que se detallan a continuación:

- a. OTC - Calshi
- b. OTC - Cedein
- c. OTC - Cedibal
- d. OTC - Artesa chuquipogio
- e. OTC - Nizag
- f. OTC - Agig
- g. OTC - Quilla Pacari
- h. OTC - Razu ñan
- i. OTC - Sumak Kawsay
- j. OTC - Casa cóndor
- k. OTC - Ucasaj

2. Ubicación Geográfica⁸

Las Operaciones de Turismo Comunitario están ubicadas en la Provincia de Chimborazo, en el callejón interandino ecuatoriano, cubre una extensión de 5.637 km²., y está limitado por las siguientes provincias:

Norte:Provincia deTungurahua

Este: Provincia deMorona Santiago

Sur: Provincia deCañar

Oeste: Provincia de Bolívar y Guayas

⁷CORDTUCH, 2008.

⁸IDEM 6

Para las coordenadas geográficas se ha tomado en cuenta los valores correspondientes a la Longitud de 78 y 79 Oeste y la latitud de 1 y 2 Sur, correspondiente a la provincia⁹.

En cuanto a la altitud varían de acuerdo a la ubicación geográfica de cada Operación Turística Comunitaria, por lo que van de los 2.523 metros en la comunidad de Nizag, hasta los 4.024 metros en la comunidad en la comunidad de Chinigua de la OTC – CEDEIN.

3. Características climáticas¹⁰

De acuerdo a la ubicación geográfica de cada comunidad estas pueden variar en:

- Promedio Anual de Temperatura: 3 - 22 °C
- Promedio Anual de Precipitación: 500 y 1600 mm anuales.
- Humedad Relativa: Es proporcional y fluctúa entre el 75% y 80%

Los climas que presentan las comunidades son varios es así que tenemos:

- Ecuatorial frío de Alta Montaña
- Ecuatorial frío seco de Alta Montaña
- Ecuatorial frío semihúmedo de Alta Montaña
- Ecuatorial mesotérmico húmedo
- Ecuatorial mesotérmico semihúmedo
- Tropical megatérmico húmedo
- Uniforme megatérmico muy húmedo

⁹MUNICIPIO DE RIOBAMBA, 2009.

¹⁰IDEM 6

4. Clasificación ecológica¹¹

Según la clasificación de zonas ecológicas de la provincia de Chimborazo, citados por la Corporación de Turismo Comunitario (CORDTUCH, 2010), poseen los siguientes pisos ecológicos:

- bsMB: bosque seco Montano Bajo.
- bsPM: bosque seco Pre Montano.
- eeMB: estepa espinoso Montano Bajo.
- bhMB: bosque húmedo Montano Bajo.
- eM: estepa Montano.
- bhM: bosque húmedo Montano.
- bhSA: bosque húmedo Sub Alpino.
- bmhSA: bosque muy húmedo Sub Alpino.
- BT: Bosques Tropicales.
- BN: Bosques Nublados.
- Páramo Seco.

5. Características del suelo¹²

De acuerdo a la topografía del lugar y a la fertilidad que presentan, los suelos se clasifican en arcillosos, pedregosos, gredoso en la comunidad de Nizag; franco arenoso y alofánicos para las comunidades de UCASAJ; franco arcillosos para la comunidad de Santa Lucia de Chuquipogio y Pulinguí centro (OTC Razu Ñan), arenosos en balda Lupaxi (OTC CEDIBAL); franco limoso y pardo oscuro en las comunidades de Palacio real y San francisco de Cunuhuachay (OTCQuilla Pacari y Sumak Kawsay).

¹¹IDEM 6

¹² CORDTUCH, 2009.

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

- Libreta de campo
- Copias
- Esferos
- Portaminas
- Hojas de papel bon
- CDs.
- Guía de campo

2. Equipos

- Computador
- Memoria rápida (Flash Memory)
- GPS
- Pilas recargables
- Scanner
- Impresora
- Vehículo
- Cámara digital

C. METODOLOGÍA

Las técnicas principales que se emplearon para ejecutar cada uno de los objetivos planteados fueron:

- Técnica documental o investigación bibliográfica; donde se recopiló información teórica para sustentar el tema de estudio; las fuentes de información utilizadas para esta técnica incluyen libros, revistas, tesis, etc.
- Técnica de campo o trabajo de campo: Permitió recolectar la información básica en el campo de estudio; la observación del objeto así como la recopilación de testimonios permitió confrontar la teoría con la práctica para alcanzar el objetivo.

Con estas dos técnicas se pudo ordenar las etapas que siguió el presente trabajo de investigación, así como determinar los instrumentos que se utilizaron para manejar la información en cada uno de los siguientes objetivos:

1. Primer objetivo: Validar el inventario de atractivos turísticos de las comunidades filiales a la CORDTUCH.

Para cumplir con este objetivo se realizó el diagnóstico turístico de las comunidades con fuentes de información secundaria facilitadas por la CORDTUCH; donde se determinó el número de OTC que están trabajando dentro del turismo comunitario, así como los servicios que hasta la actualidad se encuentran prestando.

Para la validación de los atractivos se socializó con la directiva y miembros de las diferentes organizaciones sobre el listado de los atractivos turísticos potenciales de la comunidad a fin de informar de concienciar la necesidad de validar la información de los atractivos, y como este aspecto ayudaría para la implementación de facilidades como la Señalética turística.

Seguidamente se realizó el respectivo trabajo de campo con la ayuda de un representante y guía de la comunidad, quienes a través de sus conocimientos ayudaron a verificar y actualizar la información de los atractivos ya levantados y jerarquizados, tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- Si la información que contienen los inventarios de cada atractivo ha sido correctamente levantada.
- Si los atractivos han sufrido cambios desde la última vez que se realizó el levantamiento de información.
- Si los servicios para la comunidad han mejorado.
- Si todavía faltan atractivos por levantar información.

De aquellos atractivos aún no inventariados y que la comunidad consideró de relevancia, también se hizo la debida investigación de campo con la ayuda de herramientas técnicas como la ficha de inventarios turísticos MITUR 2004; que permitió:

- Recopilar la información y clasificar los atractivos de acuerdo al tipo
- Evaluar los atractivos de acuerdo al potencial turístico que posea; y
- Jerarquizar cada uno de los atractivos de acuerdo a las variables de evaluación como calidad, apoyo y significado, permitiendo valorar los atractivos de forma objetiva y subjetiva.

2. Segundo objetivo: Identificar las necesidades de señalización.

Para conocer las necesidades de señalización, se recurrió a la investigación bibliográfica que facilitó la operadora turística PURUHA RAZURKO, con los paquetes turísticos de cada una de las comunidades, lo que permitió identificar los atractivos y rutas a señalar.

Seguidamente se procedió a realizar el respectivo trabajo de campo y con ayuda de fichas de observación se determinó el tipo de señalización, así como la ubicación de los respectivos letreros, por lo que se procedió a georeferenciar las rutas con la ayuda de un GPS, para finalmente con el programa Arc view realizar los respectivos mapas de señalización.

3. Tercer objetivo: Diseño de la Señalización Turística

Para el diseño del sistema de Señalética para las comunidades se utilizó como fuente bibliográfica el Manual Corporativo de Señalización Turística elaborado por el Ministerio de Turismo en el año 2008, debido a que permitió utilizar las normas técnicas en cuanto a los pictogramas y dimensiones que deben tener los rótulos.

Para el diseño de la imagen gráfica de los rótulos que incluye la leyenda para cada una de las comunidades especialmente de la Señalética interpretativa se tomó en cuenta las características básicas del Manual de interpretación ambiental citada por HAM, Sam en 1992, donde se considera que la interpretación debe ser:

- Amena, que mantenga la atención de la audiencia.
- Pertinente, que tenga un conocimiento previo y que describa la experiencia del visitante.
- Organizada, debe ser fácil de seguir sin la necesidad de esfuerzo por parte del visitante.
- Tema, tiene que ser un mensaje que se quiere transmitir, es decir el motivo de la presentación.

La consideración de estos elementos en el diseño técnico de la señalética permitirá que los visitantes tomen conciencia sobre la necesidad de conservar los recursos naturales y culturales de los pobladores de las comunidades.

Con la información ya recopilada en los objetivos anteriores y con el uso de programas como el Ilustrator y Fotoshop se procedió a diseñar el sistema de señalética que se utilizará para facilitar el hacer turístico de las comunidades.

Además de realizar el diseño para cada una de las comunidades de acuerdo a las necesidades en número y tipo de señalización anteriormente determinados.

4. Cuarto objetivo: Análisis de Costos

Para determinar el presupuesto exacto del sistema de Señaléticaturística se procedió a la investigación bibliográfica para determinar el costo de la mano de obra actualizada por hora de trabajo según la Contraloría General del Estado.

Seguidamente se utilizó la investigación de campo para determinar el precio real de los materiales utilizados para la elaboración de los rótulos.

Finalmente para culminar con el proyecto se utilizó el método APU (Análisis de Precios unitarios) como herramienta para determinar el presupuesto total del proyecto.

V. RESULTADOS

A. VALIDACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. Diagnóstico turístico

La CORDTUCH, es una organización indígena creada en el 2006, y está constituida por 11 emprendimientos comunitario que se distribuye en cinco cantones de la provincia Chimborazo.

CUADRO N° 01. Clasificación de las OTC por cantones

CANTONES	OTC
Riobamba	<ul style="list-style-type: none">• Casa Cóndor• UCASAJ• Sumak Kawsay• Quilla Pacari
Alausí	<ul style="list-style-type: none">• Nizag
Colta	<ul style="list-style-type: none">• CEDEIN• CEDIBAL
Guamote	<ul style="list-style-type: none">• AGIG
Guano	<ul style="list-style-type: none">• Razu Ñan• Calshi• Chuquipogio

Fuente: CORDTUCH, 2008. “Talleres de definición de planes de acción y planificación estratégica de la CORDTUCH”

De acuerdo al diagnóstico turístico presentado por la CORDTUCH (Ver cuadro N°02), se da a conocer que el turismo comunitario en la provincia de Chimborazo empieza hace aproximadamente 13 años; siendo Casa Cóndor una de las primeras operaciones de turismo comunitario en constituirse y la última es Sumak Kawsay que a pesar de haber emprendido hace cuatro años es una de las comunidades más desarrolladas turísticamente.

La mayoría de las OTC están formadas por una sola comunidad a excepción de UCASAJ y CEDEIN que tienen 11 y 14 comunidades respectivamente, habiendo un total de 1.424 familias involucradas a nivel de toda la OTC.

CUADRO N° 02. Cuadro de resumen del diagnóstico de las Operaciones de Turismo Comunitario (OTC)

OTC	AÑO EMPR	N° COMUNIDADES	INVOLUCRADOS	SERVICIOS TURÍSTICOS
CALSHI	2004	• 1 Comunidad	• 40 Familias • 240 Personas	• Hospedaje • Alimentación • Guianza • Venta de artesanías.
CEDEIN	1995	• 14 Comunidades de Colta y Guamote	• 10 Familias • 50 Personas	• Hospedaje • Alimentación • Guianza
CEDIBAL	2004	• 1 Comunidad	• 35 familias • 175 personas	• Servicio de alimentación • Guianza como productores de quinua orgánica
CHUQUIPO GIO	2005	• 1 comunidad	• 45 personas	• Hospedaje • Alimentación
AGIG	1998	• 2 Comunidades	• 105 familias en el que incluye 19 guías nativos naturalistas	• Alojamiento • Guianza • Alimentación
NIZAG	2001	• 1 comunidad	• 30 Familias • 103 personas	• Hospedaje • Guianza
QUILLA PACARI	1998	• 1 comunidad	• 82 familias • 328 personas	• Alojamiento • Alimentación • Guianza
RAZU ÑAN	2003	• 1 comunidad	• 90 Familias • 450 personas	• Hospedaje • Alimentación • Guianza • Transporte • Venta de artesanías
SUMAK CAUSAY	2006	• 1 comunidad	• 62 familias • 248 personas	• Alimentación • Venta de artesanías
CASA CÓNDOR	1997	• 1 comunidad	• 280 familias • 48 beneficiados	• Hospedaje • Alimentación • Guianza
UCASAJ	2002	• 11 comunidades	• 690 familias • 3476 personas	• Hospedaje • Alimentación • Información turística • Venta de artesanías

Fuente: CORDTUCH, 2008. “Talleres de definición de planes de acción y planificación estratégica de la CORDTUCH”

Los servicios turísticos de hospedaje y alimentación son de diferentes tipos y capacidades de acuerdo a la OTC; es así que en hospedaje (Ver cuadro N° 03) suman un total de 109 plazas, servicio que en su mayoría es en albergues comunitarios a excepción de Casa Cóndor y Razu Ñan que ofrecen además de cabañas, y hospedería familiar; en cuanto a las instalaciones son de habitaciones múltiples, la mayoría de camas literas con baños compartidos.

CUADRO N° 03. Plazas de hospedaje de las operaciones de turismo comunitario

Nº	OTC	TIPO	TOTAL PLAZAS
1	Casa Cóndor	Cabaña	13
		Albergue comunitario	22
2	Nizag	Albergue comunitario	3
3	Ucasaj	Albergue comunitario	11
4	AGIG	Albergue comunitario	11
5	CEDIBAL		0
6	CEDEIN	Albergue comunitario	10
7	Chuquipogio	Albergue comunitario	5
8	Calshi	Cabaña	4
9	Quilla Pacari	Albergue comunitario	6
10	Sumak Kawsay		0
11	Razu Ñan	Albergue comunitario	20
		Hospedería familiar	4
TOTAL			109

Fuente: CORDTUCH, 2008. “Talleres de definición de planes de acción y planificación estratégica de la CORDTUCH”

Las 11 Operaciones de Turismo Comunitario cuenta con un total de 335 plazas que ofrecen servicios de alimentación (Ver cuadro N° 4), siendo la mayoría de las instalaciones de tipo comedor comunitario a excepción de las OTC Ucasaj y Quilla Pacari que también tienen instalaciones de uso múltiple; la OTC Sumak Kawsay ofrece servicio de tipo restaurante con platos a la carta a base de carne de llama.

CUADRO N° 04: Plazas de alimentación de las organizaciones comunitarias

N°	OTC	TIPO	TOTAL PLAZAS
1	Casa cóndor	Comedor	40
2	Nizag	Comedor	20
3	Ucasaj	Restaurante	32
		Sala de reuniones o uso múltiple	60
4	Agig	Comedor	15
5	Balda Lupaxi		0
6	Cedein	Comedor	20
7	Chuquipogio	Comedor	0
8	Calshi		0
9	Quilla Pacari	Comedor	8
		Sala de reuniones o uso múltiple	80
10	Sumak Kawsay	Restaurante	32
11	Razu Ñan	Comedor	28
	Total		335

Fuente: CORDTUCH, 2008. “Talleres de definición de planes de acción y planificación estratégica de la CORDTUCH”

Otro de los servicios que brindan las 11 Operaciones de Turismo Comunitario es el de guianzaque suman un total de 93 guías, donde el 50% son nativos, 25% naturalistas, y la diferencia son guías que prestan sus servicios sin licencia. Se debe destacar que las comunidades para proporcionar el servicio de guianza, adicionalmentecuentan con equipo de alquiler como bicicletas, caballos y equipos de alta montaña; el tipo de guías que ofrece cada comunidad siguientes:

CUADRO N° 05: Guías delas operaciones de turismo comunitarias

COMUNIDADES	NATIVOS	NATURALISTAS	S/LICENCIA
Calshi	33		
Casa Cóndor		4	
Cedein	4		
Cedibal			2
Chuquipogio	8		
Guarguallá	4	4	13
Nizag	3		
Quilla pacari	1		
Razu ñan		13	
Sumak Kawsay	1		
Ucasaj	1		2
Total	55	21	17

Fuente: CORDTUCH, 2008. “Talleres de definición de planes de acción y planificación estratégica de la CORDTUCH”

La empresa turística constituida legalmente para llevar a cabo las actividades de comercialización de los productos comunitarios de la CORDTUCH es la Operadora de turismo Puruha Razurko, cuya demanda son turistas de Francia, EE.UU, Canadá y Alemania que constituyen el mercado actual.

2. Validación del inventario de atractivos turísticos de las comunidades filiales a la CORDTUCH

a. Operación de turismo comunitario “CALSHI”

Calshi, es una de las comunidades que tiene como potencial económico la agricultura y la ganadería pero su interés es iniciar en el turismo comunitario ya que piensa que es una actividad alternativa para el desarrollo económico y social de la comunidad.

Según la información levantada en el año 2008 por parte de la CORDTUCH; la actividad turística en Calshi aun no se desarrolla en su totalidad, pero ya se ha dado los primeros pasos, es así que junto con la ayuda de la fundación Agro Vida se ha construido una cabaña turística destinada a prestar servicios de hospedaje y alimentación a los turistas.

A pesar de que Calshi cuenta con servicios turísticos, aun no tiene atractivos definidos que permitan elaborar productos turísticos capaces de desarrollar la actividad turística en la comunidad; en este contexto se ha visto necesario hacer un nuevo trabajo de investigación donde se determinó que Calshi cuenta con cuatro atractivos turísticos capaces de convertirse en atractivos potenciales que permitan emprender en el desarrollo turístico de la comunidad.

Los recursos turísticos han sido inventariados y jerarquizados (Ver anexo N° 01), dando como resultado dos atractivos de jerarquía II capaces de interesar a los visitantes de larga distancia, siendo de categoría cultural y natural; además de dos atractivos de categoría I que no tienen mérito suficiente para considerarlos a nivel de la jerarquía anterior pero si pueden ser atractivos complementarios de otros de mayor jerarquía, y que al igual que el anterior pertenecen a la categoría manifestación cultural y sitio natural.

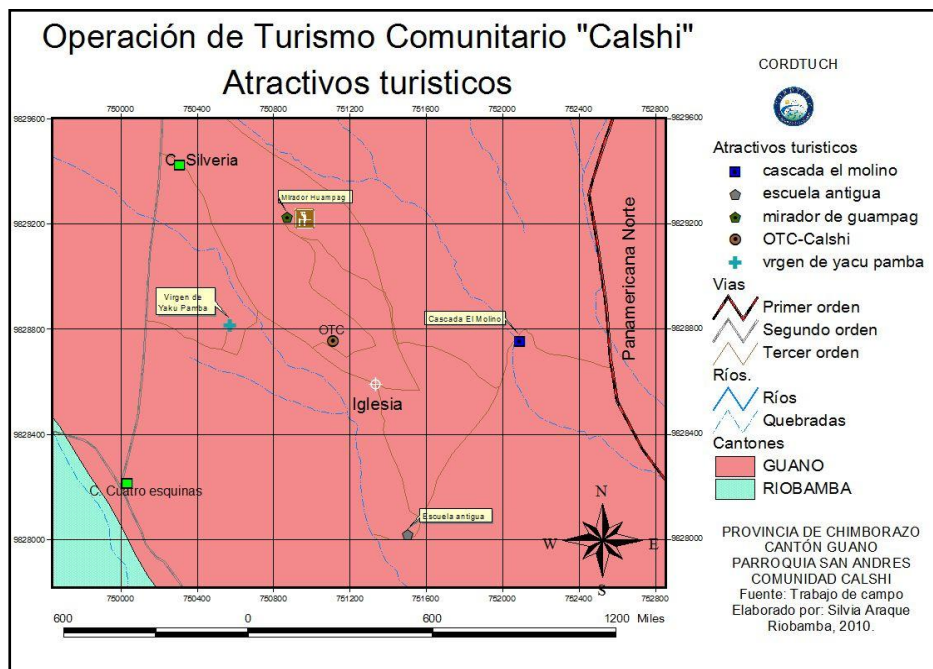
CUADRO N° 06. Resumen de los inventarios de Atractivos de la OTC – “CALSHI”

Fuente: Trabajo de campo

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO “CALSHI”								
FICHA DE RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS								
Cantón: Guano					Parroquia: San Andrés			
Comunidad: Calshi								
Nº	Atractivo	Latitud	Longitud	Alt.	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerq
1	Mirador Huampac	9829024	750579	3409	S. Natural	Colina	Mirador	I
2	Ruinas de la escuela antigua de Calshi	9827380	751210	3262	M. Cultural	Históricas	Arquitectura civil	I
3	Virgen de yacu pamba	9828464	750279	3331	M. Cultural	Manifestación religiosas	Pintura en piedra	II
4	Cascada “El molino”	9828382	751797	3252	S. Natural	Río	Cascada	II

Con lo anteriormente expuesto el mapa N° 01 muestra la ubicación de los atractivos dentro de la comunidad.

MAPA N° 01. Atractivos turísticos de la OTC CALSHI



b. Operación de turismo comunitario “Centro de Desarrollo Indígena (CEDEIN)”

CEDEIN, es una ONG Indígena que da asesoría a las comunidades de los cantones Colta y Guamote, en temas relacionados con la agricultura, conservación de suelos, manejo de páramos y turismo comunitario.

El cuadro N° 07 se indica que CEDEIN para realizar actividades de turismo comunitario tiene cuatro atractivos turísticos, tres que representan el 75% son de jerarquía II, de categoría Sitios Naturales, sub tipo piedra, cascada y vertiente; lo que indica que son atractivos con rasgos llamativos, capaces de interesar a los visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, en menor porcentaje el internacional; además se registra un nuevo atractivo (Ver anexo N° 02) de categoría Manifestación Cultural que representa el 25% del total de los atractivos; siendo actualmente inventariado y valorizado, y que por su valor cultural ha alcanzado la jerarquía II, dentro del tipo realizaciones técnicas y científicas y sub tipo pequeña industria.

CUADRO N° 07. Resumen de los inventarios de Atractivos de la OTC –“CEDEIN”

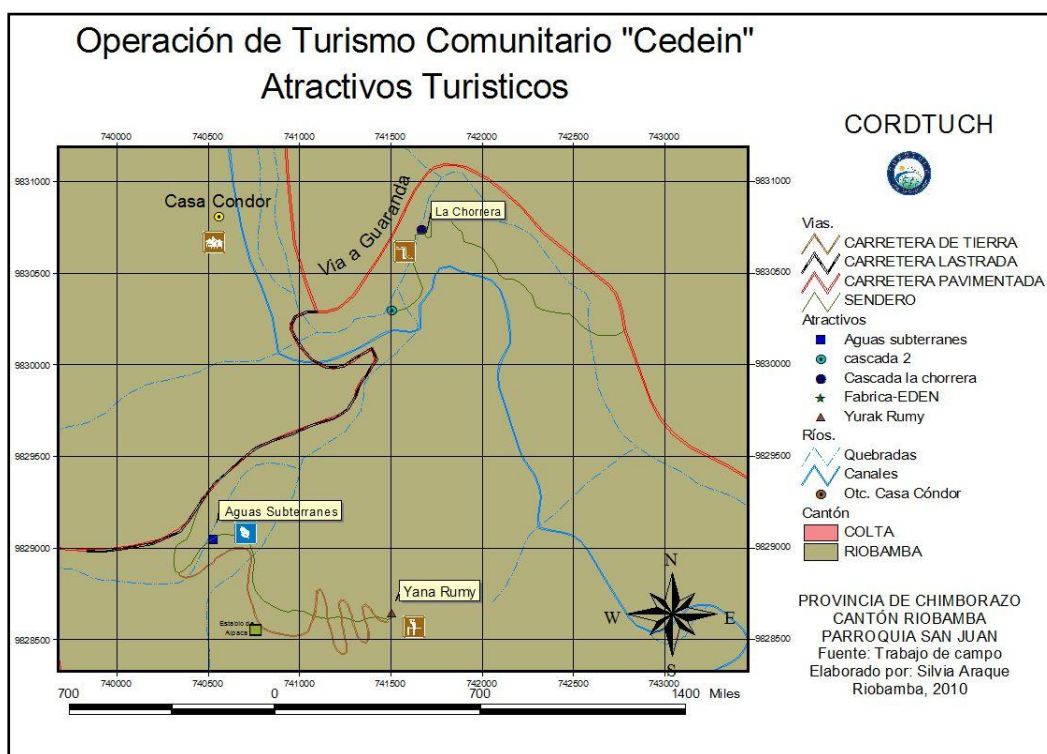
OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO “CEDEIN”								
FICHA DE RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS								
Cantón: Riobamba					Parroquia: San Juan			
Comunidad: Sector Yana Rumi								
Nº	Atractivo	Latitud	Longitud	Alt.	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerq
1	Yana Rumi	9828471	741752	4142	S. Natural	Formación geológica	Piedra	II
2	Cascada la chorrera	9830632	741517	3730	S. Natural	Río	Cascada	II
3	Agua subterránea	9828855	740744	3950	S. Natural	Agua subterránea	Vertiente	II
4	Huertos Eden	9811454	748041	3213	M. Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Pequeña industria	II

Fuente: CANDO, C. 2008. “Diseño de un sendero interpretativo para la operación de turismo comunitario CEDEIN Yanarumi, de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”

De los tres atractivos que ya fueron inventariados en el 2007, la cascada la chorrera ha sufrido cambios que afectan negativamente al turismo, debido a que actualmente el área donde se encuentra el atractivo ha sido cercado para la introducción de ganado de lidia, lo que ha impedido que se pueda apreciar el atractivo; pero a pesar de eso el atractivo mantiene su jerarquía II.

Para una mejor visualización e interpretación de los atractivos que resume en el cuadro anterior se presenta el mapa N° 02 que indica la ubicación de los atractivos turísticos de la OTC Cedein.

MAPA N° 02. Atractivos turísticos de la OTC CEDEIN



c. Operación de turismo comunitario “Centro de Desarrollo Integral Balda Lupaxi (CEDIBAL)”

La OTC CEDIBAL(Centro de Desarrollo Integral Balda Lupaxi) se conformó con varios comuneros de la comunidad de Balda Lupaxi Bajo, con el afán de desarrollarse de forma turística sin dejar de lado la ganadería y la agricultura,por lo que en el año 2008 se hizo el debido trabajo investigativo para emprender en el turismo comunitario quedando registrado así cinco atractivos turísticos.

CUADRO N° 08. Resumen de los inventario de Atractivos de la OTC CEDIBAL – BALDA LUPAXI

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO “CEDIBAL”								
FICHA DE RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS								
Cantón: Colta					Parroquia: Columbe			
Comunidad: Balda Lupaxi								
Nº	Nombre del Atractivo	Latitud	Longitud	Alt.	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerq
1	Mirador de los volcanes	9793168	756185	3400	S. Natural	Montaña	Mirador	II
2	Inga chungu Loma	9792124	755751	3406	S. Natural	Montaña	Colina	I
3	Soldado Wañuna Loma	9791756	755596	3411	S. Natural	Montaña	Colina	II
4	Charca estacional	9794000	754610	3115	S. Natural	Ambiente lacustre	Charca Estacional	I
5	Aguas termales	9792272	753154	3155	S. Natural	Aguas subterránea	Aguas termales	I

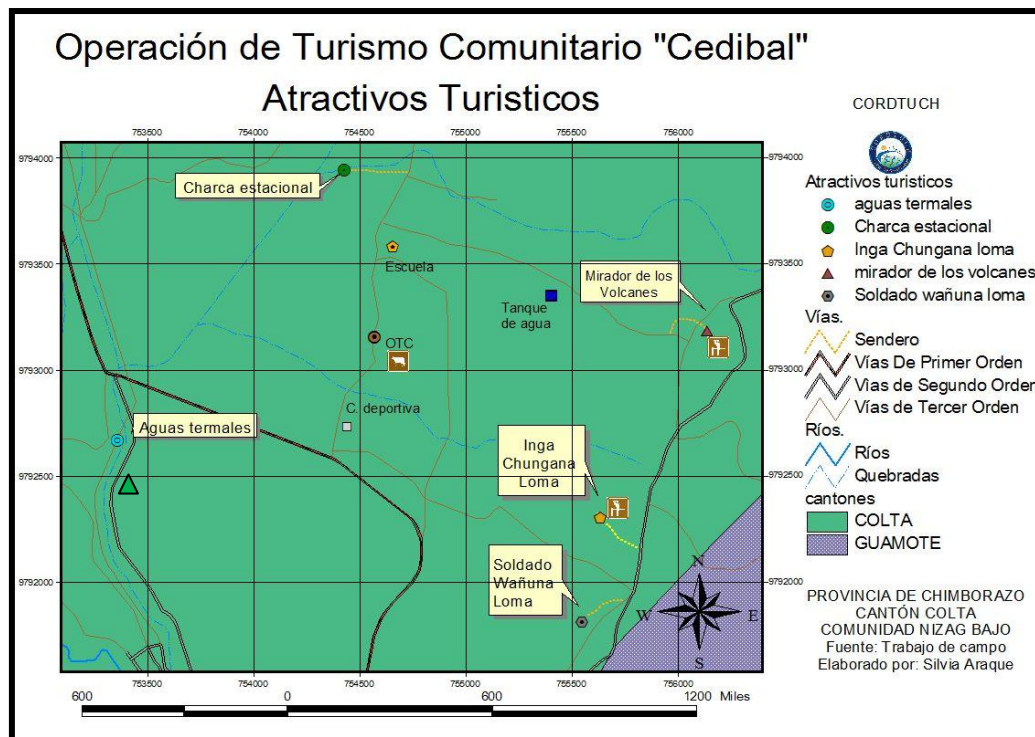
Fuente: Valdivieso M, 2008. “Elaboración de un producto turístico para la OTC CEDIBAL”

Según el cuadro N° 8, el 100% de los atractivos de Balda Lupaxi son de categoría Sitio Natural, solo el 40% de jerarquía II del tipo montaña y sub tipo mirador y colina, este tipo de atractivo es capaz de interesar al visitante de larga distancia ya sea del mercado interno o receptivo; el resto de atractivos que representa el 60% son de jerarquía I del sub tipo colina, charca estacional, además de que se destaca en esta jerarquía las aguas termales (Ver anexo N° 03), como atractivos complementarios para otros de mayor jerarquía.

Actualmente el atractivo, mirador de los volcanes e Inga chungana loma se encuentran alterados debido a que están localizados dentro de una propiedad privada, por lo que los propietarios han hecho uso de estas tierras para el cultivo, pero a pesar de eso los atractivos mantienen la jerarquía II.

De los atractivos anteriormente mencionados, el mapa N° 03 muestra la ubicación exacta de los atractivos de la comunidad de Balda Lupaxi.

MAPA N° 03. Atractivos turísticos de la OTC CEDIBAL



d. Operación de turismo comunitario “Chuquipogio”

Santa Lucia de Chuquipogio es una comunidad indígena que tradicionalmente ha vivido de la agricultura y la ganadería, pero en la actualidad han pensado en el turismo como una forma de desarrollo, uniéndose así un grupo de mujeres decididas a prestar sus servicios a turistas que desean conocer la belleza que encierra Chuquipogio; empiezan con una infraestructura donde actualmente funciona la OTC, que se encuentra ubicada en el centro de la comunidad, desde este lugar operan la ruta a las minas de hielo del nevado Chimborazo.

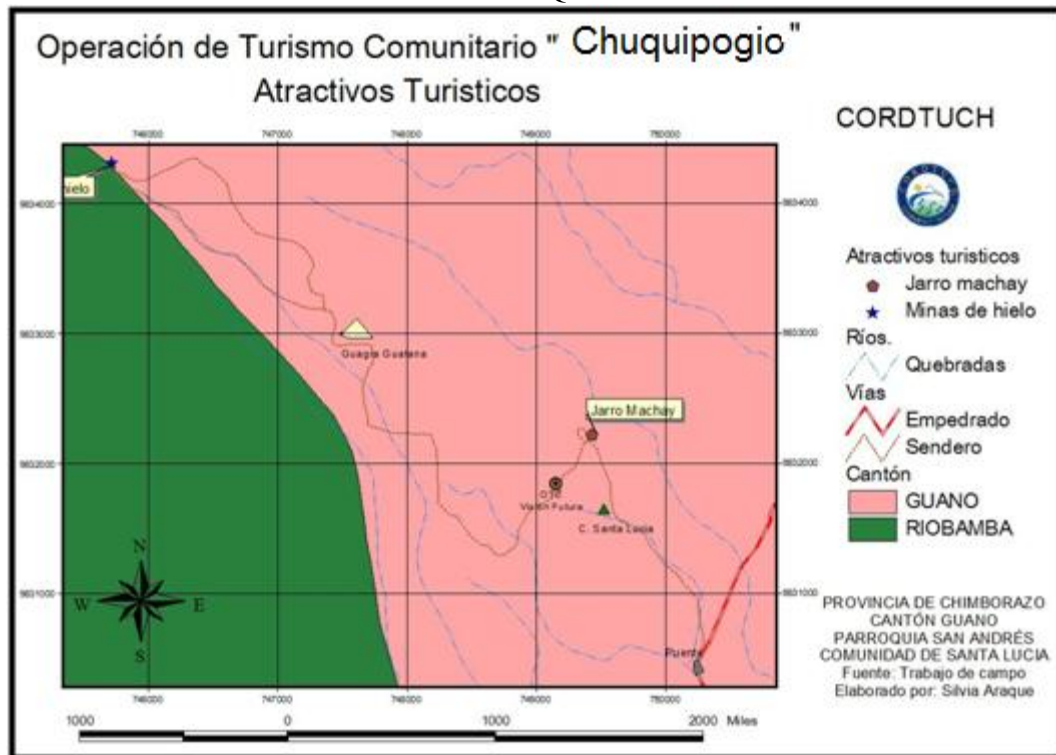
El cuadro N° 09 muestra que Santa Lucia de Chuquipogio tiene dos atractivos de categoría Sitio Natural, donde las minas de hielo del nevado Chimborazo por sus rasgos excepcionales son capaces de motivar corrientes del mercado interno alcanzando en su valoración la jerarquía III; además se identificó un nuevo atractivo, la colina de Jarro Machay (Ver anexo N° 04) que se ubica dentro de la jerarquía I, lo que indica que no tiene mérito suficiente para atraer al turismo pero si puede ser considerado como atractivo complementario de otros de mayor jerarquía.

CUADRO N° 09. Resumen de los inventario de Atractivos de la OTC –“CHUQUIPOGIO”

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO “ CHUQUIPOGIO”								
FICHA DE RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS								
Cantón: Guano					Parroquia: San Andrés			
Comunidad: Santa Lucia de Chuquipogio								
Nº	Nombre del Atractivo	Latitud	Longitud	Alt.	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerq
1	Minas de hielo	754996	9934812	5000	S. Natural	Montaña	Glaciares	III
2	Jarro Machay	749171	9832142	3651	S. Natural	Montaña	Colina	I

Fuente: Aimacaña C; Bautista, M; Lasluisa, M, 2008. “Diseño de productos turísticos para la OTC VISIÓN FUTURA Y UCASAJ”

MAPA N° 04. Atractivos turísticos de la OTC CHUQUIPOGIO



e. Operación de turismo comunitario “Asociación de Guías Indígenas Guarguallá (AGIG)”

Guarguallá, gracias a que es poseedora de una rica diversidad de plantas, animales y aves, además de hermosos paisajes, tiene un total de 33 atractivos naturales que desde que se inventariaron en el año 2009 mantiene con el mismo puntaje de valoración y por ende no cambia su jerarquía.

El cuadro N° 10 muestra que del 100% de los atractivos de Guarguallá, seis atractivos que representan el 36% del total no tienen potencial para atraer al turista pero si pueden ser considerados complementarios de otro atractivo; en la jerarquía II está la mayor parte de los atractivos con un total de 16 (55%), estos son atractivos que tienen potencial y que pueden ser capaces de llegar a interesar al turista internacional; y el 9% se ubican dentro de la jerarquía III porque tiene rasgos excepcionales capaces de atraer el mercado interno y en menor porcentaje el internacional.

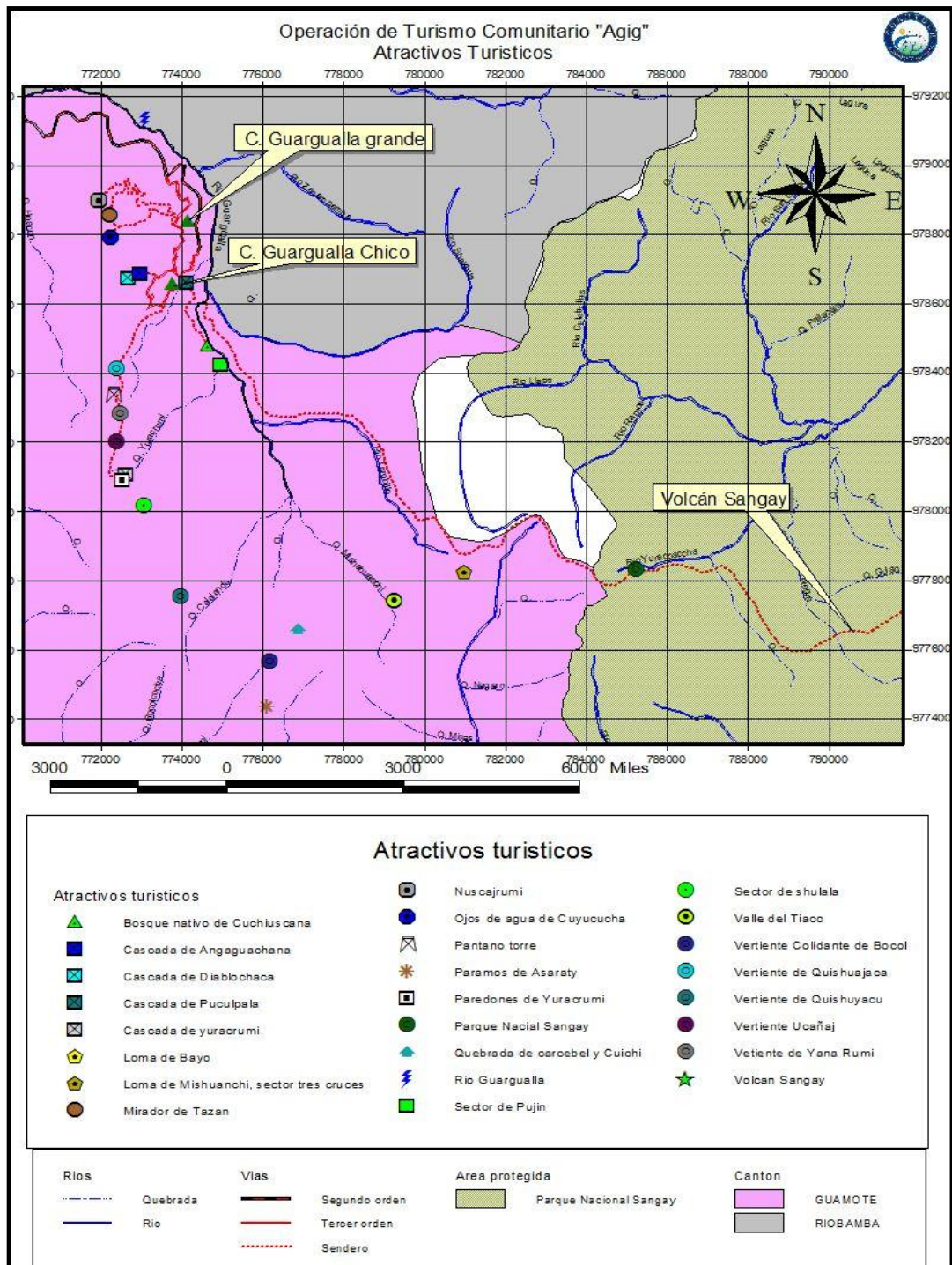
CUADRO N° 10. Resumen de los inventarios de atractivos de la OTC AGIG

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO “AGIG” FICHA DE RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS								
Cantón: Guamote					Parroquia: Cebadas			
Comunidad: Guarguallá								
N°	Nombre del Atractivo	Latitud	Longitud	Alt.	Categoría	Tipo	Subtipo	Jrq
1	Vertiente de Quishuajaca	771475	9784122	4030	S. Natural	Río	Manantial o fuente	I
2	Pantano torre	771382	9783363	4141	S. Natural	Lacustres	Pantanos	I
3	Vetiente de Yana Rumi	771566	9782880	4174	S. Natural	Río	Manantial o fuente	II
4	Vertiente Ucañaj	771358	9781909	4048	S. Natural	Río	Manantial o fuente	II
5	Cascada de yuracrumi	771752	9780852	4085	S. Natural	Río	Cascada	II
6	Sector de shulala	772236	9780160	4200	S. Natural	Río	Manantial o fuente,riachuelo, Cocha	II
7	Vertiente de Quishuyacu	773234	9777546	4234	S. Natural	Río	Manantial o fuente,	II
8	Vertiente Colidante de Bocol	775668	9775661	4030	S. Natural	Río	Manantial o fuente,	I
9	Quebrada de carcebel y Cuichi	776458	9776585	4104	S. Natural	Río	Riachuelo o arroyo	II
10	Valle del Tiaco	778837	9777402	3797	S. Natural	Planicies	Valle	II
11	Loma de Mishuanchi, sector tres cruces	780372	9777855	4097	S. natural	Montaña	Mirador	II
12	Cascada de Puculpala	773396	9786618	3384	S. Natural	Río	Cascada	II
13	Sector de Pujin	774333	9784256	3490	S. Natural	Bosque	B. siempre verde montano alto	II
14	Bosque nativo deCcuchiuscana	773978	9784807	3448	S. Natural	Bosque	B. siempre verde montano alto	II
15	Cascada de Diablochaca	772017	9786807	3732	S. natral	Río	Cascada	I
16	Ojos de agua de Cuyucucha	771163	9788157	3940	S. natural	Aguas Subterráneas	Vertientes	I
17	Mirador de Tazán	770910	9788671	3897	S. natural	Montaña	Mirador	II
18	Cascada de Angaguachana	772126	9786878	3838	S. natural	Río	Cascada	II
19	Nuscajrumi	771012	9789000	3700	S. natural	Montaña	Roca	I
20	Loma de Bayo	772435	9888934	4530	S. natural	Montaña	Colina	II
21	Paredones de Yuracrumi	771752	9780852	+ 4000	S. Natural	Montaña	Paredones de Roca	II
22	Páramos de Asaraty	770910 765121	9788671 9771369	3500 4200	S. Natural	Bosque	Páramo Herbáceo	III
23	Río Guargualla	783704 765121	9791624 9771369	2900 4200	S. Natural	Ríos	Rápidos o raudales	II
24	Volcán Sangay	796673	9778696	5230	S. Natural	Montañas	Volcanes	III
25	Parque Nacional Sangay	785673	9778314	900 5230	S. Natural	S. áreas protegidas	Parque Nacional	III

Fuente: Coba J, 2009. “Identificación de potencialidades y alternativas para el turismo comunitario en la microcuenca del río Guarguallá como actividad económica alternativa”

Para identificar mejor los atractivos detallados en el cuadro anterior, el mapa N° 05 muestra la ubicación exacta de acuerdo a las coordenadas, así como las rutas que se toman para llegar a cada uno de ellos.

MAPA N° 05. Atractivos turísticos de la OTC AGIG



f. Operación de turismo comunitario “NIZAG”

Según la información levantada en el 2009, la comunidad de Nizag tiene ocho atractivos turísticos inventariados, de los cuales cinco son de categoría sitio natural y tres de categoría manifestación Cultural, donde del 100 % de estos atractivos el 50 % tiene jerarquía I, el 38 % es de jerarquía II; y tan solo el 12 % es de jerarquía III.

De los atractivos naturales, dos son de tipo bosque y subtipo bosque seco montano bajo, y bosque seco montano; y tres son de tipo montaña y sub tipo colina y mirador.

Los atractivos culturales son un total de tres y pertenecen al tipo etnografía y zonas históricas del sub tipo piedra, conjuntos parciales y artesanías.

CUADRO N° 11. Resumen de los inventarios de Atractivos de la OTC – NIZAG.

FICHA DE RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS								
OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO “NIZAG”								
Cantón: Alausí					Parroquia: La matriz			
Comunidad: Nizag								
Nº	Nombre del Atractivo	Latitud	Long	alt	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerq
1	Mirador Tsutsa Loma	9752997	738913	2234	S. natural	Montaña	Mirador	I
2	Chiripungo	9754607	737827	2340	S. natural	Montaña	Colina	II
3	Cuyrumi	9755173	737734	2275	M. Cultural	Etnografía	Piedra	I
4	Nariz del Diablo o mirador del cóndor Puñuna	9753168	738030	2318	S. natural	Montaña	Colina	III
5	Bagazo Loma	9752820	738646	2049	S. natural	Bosque	Bosque seco Montano	I
6	Cruz Pamba	9752189	737177	1922	S. natural	Bosque	Bosque seco Montano Bajo	I
7	Sendero del inca	9749789	742498	2681	M. Cultural	Zonas Históricas	Conjuntos parciales	II
8	Shigras de cabuya	9752774	740796	2268	M. Cultural	Etnografía	Artesanía	II

Fuente:

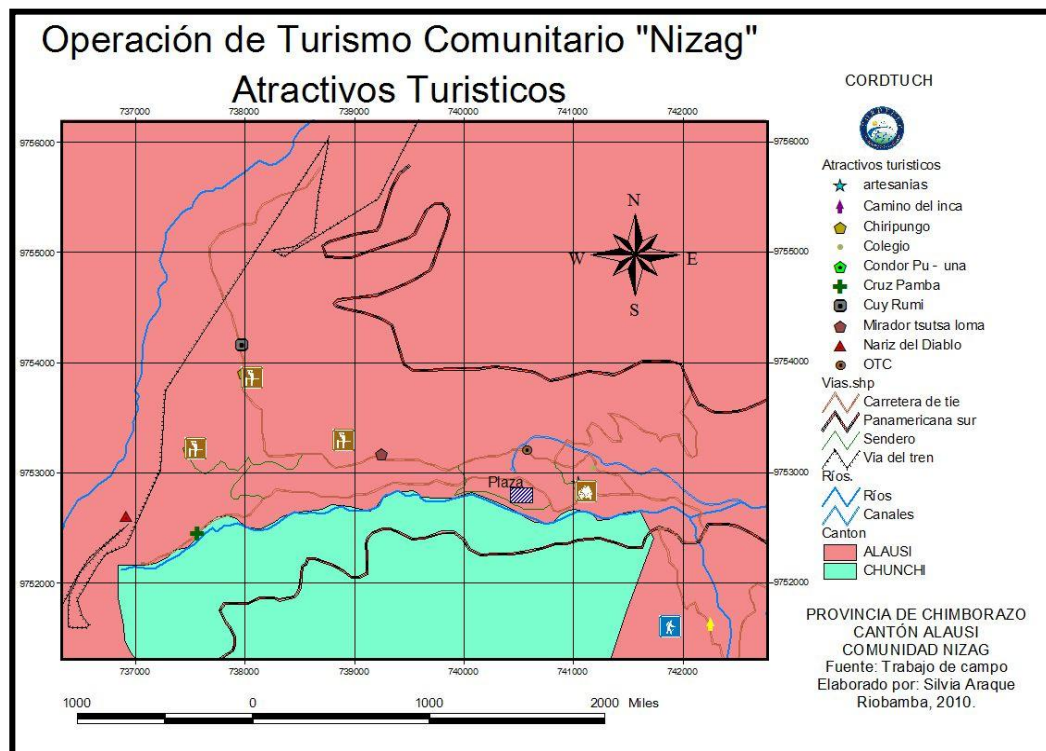
LEON, S. 2009. “Inventario de artesanías con potencial aprovechamiento turístico en los pueblos de la nación Puruwa, provincia de Chimborazo”

GUAMAN, M 2008. “Diseño de rutas temáticas para la OTC Nizag filial de la corporación para el desarrollo del turismo comunitario (CORDTUCH), cantón Alausí, provincia de Chimborazo”

Con la validación de información se determinó que del 100% de los atractivos inventariados, ninguno de los atractivos sufrió cambio alguno, por lo que se mantienen en la misma jerarquía.

Para constatar la información del cuadro de resumen de atractivos turísticos, el mapa N° 06 muestra la ubicación exacta de los atractivos de acuerdo a las coordenadas geográficas.

MAPA N° 06. Atractivos turísticos de la OTC NIZAG



g. Operación de turismo comunitario “QUILLA PACARI”

Quilla Pacari es una asociación de mujeres que se encuentra en la comunidad de San Francisco de Cunuhuachay, tienen como objetivo principal generar nuevas fuentes de trabajo y disminuir la migración de las personas a las grandes ciudades a través de actividades como la producción de mermelada; la elaboración de artesanías y la Casa de Turismo Quilla Pacari.

Actualmente Quilla Pacari ha emprendido en el turismo comunitario a través del intercambio cultural donde los visitantes comparten en el campo las actividades diarias de la gente local, visitan las microempresas y hacen caminatas por la comunidad; pero aun no tienen atractivos turísticos inventariados que permitan evaluar su potencial turístico.

En vista de esta necesidad se ha levantado la correspondiente información identificándose dos nuevos atractivos (Ver anexo 05), uno de categoría natural de tipo montaña y sub tipo colina, y otro cultural de tipo realizaciones técnicas y científicas y sub tipo explotaciones industriales; y con la debida evaluación se ubican dentro de la jerarquía II, calificándoles como atractivos con rasgos llamativos capaces de interesar a los visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno o receptivo.

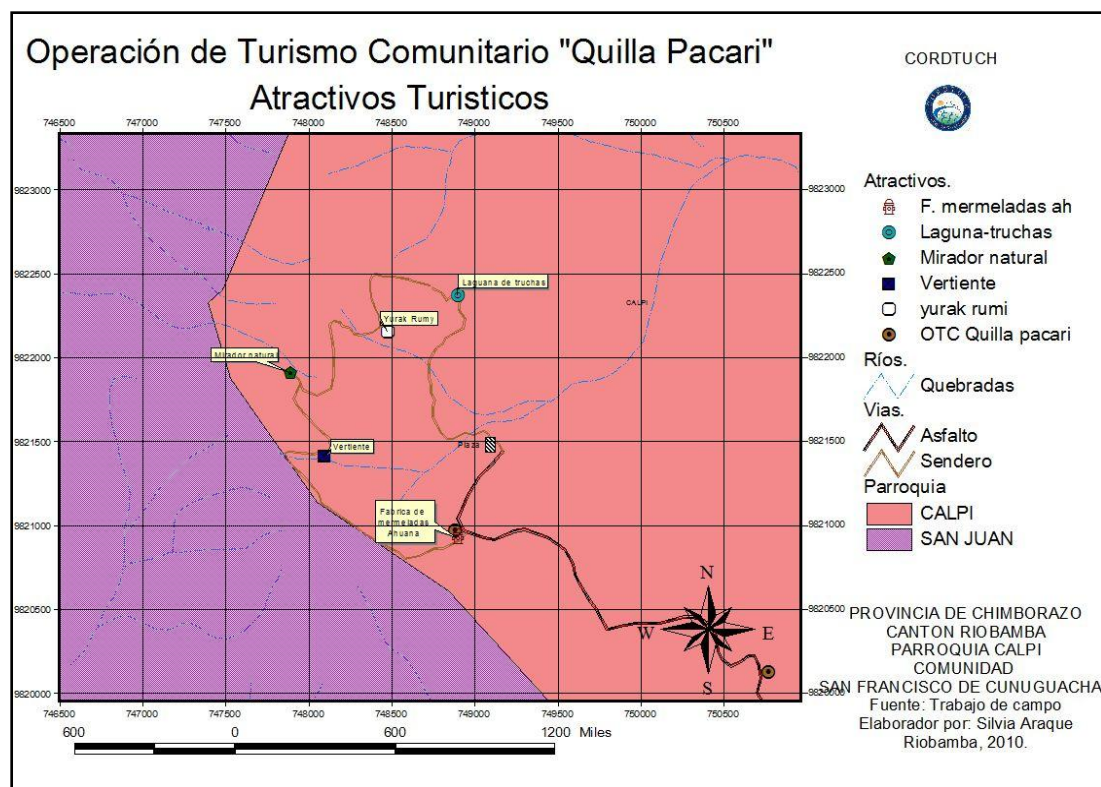
CUADRO N° 12. Resumen de los Inventarios de Atractivos de la OTC –“QUILLA PACARI”

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO “QUILLA PACARI”								
FICHA DE RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS								
Cantón: Riobamba					Parroquia: Licán			
Comunidad: San Francisco de Cunuhuachay								
Nº	Nombre del Atractivo	Lat	Long	Alt.	Categoría	Tipo	Subtipo	Jrq
1	Mirador natural	748157	9822220	3609	S. Natural	Montaña	Colina	II
2	Fabrica de mermelada Ahuana	749189	9821435	3259	M. cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones industriales	II

Fuente: Trabajo de campo

Para una mejor localización de los atractivos, el mapa N° 07 evidencia la ubicación de los atractivos de la comunidad.

MAPA N° 07. Atractivos turísticos de la OTC QILLA PACARI



h. Operación de turismo comunitario “RAZU ÑAN”

La OTC Razu Ñan se encuentra ubicada en la comunidad de Pulingú Centro y según el cuadro N° 13 muestra cinco atractivos turísticos potenciales de los cuales no todos se encuentran geográficamente dentro de los territorios de Razu Ñan pero si pertenecen a la oferta turística como en el caso de las minas de hielo y el Templo Machay que representan el 40% del inventario.

De los atractivos de Razu Ñanque representa el 60%; el 40% son atractivos que tienen rasgos llamativos capaces de interesar a los visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o receptivo, por lo que se ubican en la jerarquía II y pertenecen a la categoría Sitio Natural del tipo montaña, sub tipo desfiladero y mirador; el 20% son de

Jerarquía III, de categoría natural, tipo montaña y subtipo alta montaña, este tipo de atractivo tienen rasgos excepcionales capaces de mover la corriente actual o potencial del mercado interno y en menor porcentaje el internacional; y finalmente el 20% restante pertenece a la comunidad de Pulinguí Centro que por ser atractivo intangible con características extrínseca e intrínseca únicas de cada comunidad no se ubica en ninguna jerarquía.

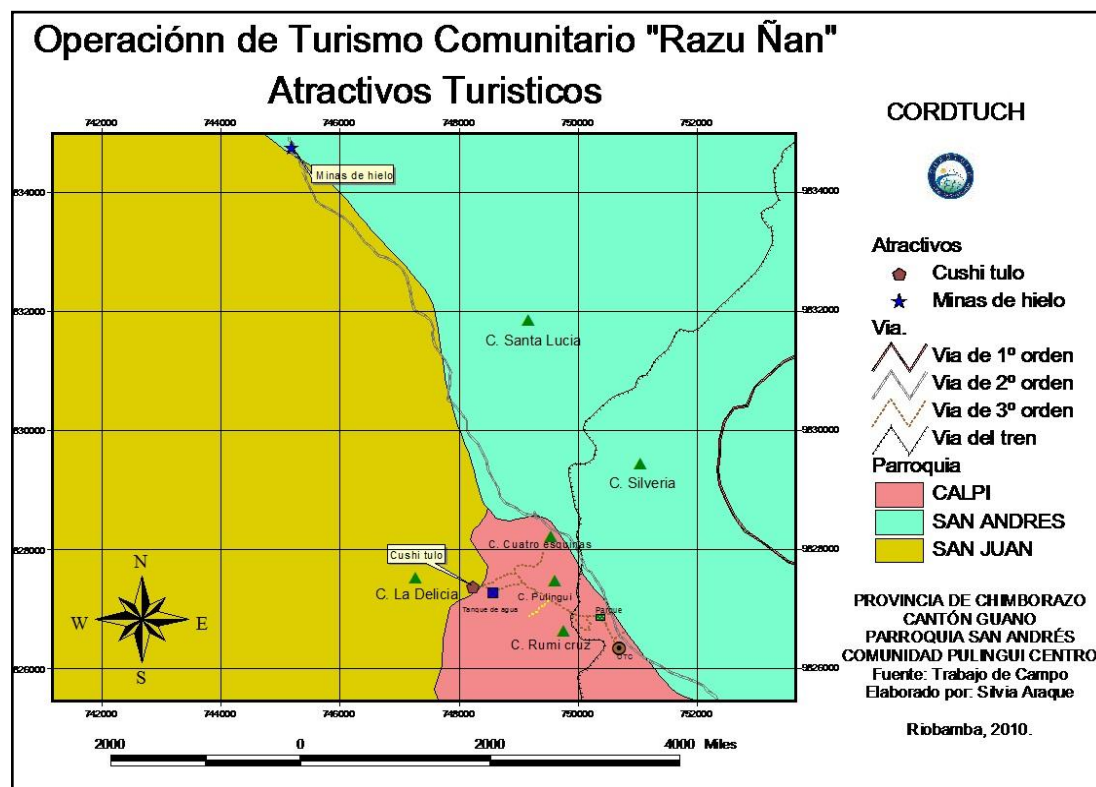
CUADRO N° 13.Resumen de los inventarios de Atractivos de la OTC –“RAZU ÑAN”

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO “RAZU ÑAN”								
FICHA DE RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS								
Cantón: Guano					Parroquia: San Andrés			
Comunidad: Pullingui Centro								
Nº	Nombre del Atractivo	Lat	Long	Alt.	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerq
1	Nevado Chimborazo	739923	9897197	6310	S. Natural	Montaña	Alta montaña	III
2	Templo Machay	742197	9835080	4555	S. Natural	Montaña	Desfiladero	II
3	Las minas de hielo/los hieleros	744996	9834812	4580	S. Natural	Alta Montaña	Glaciar	III
4	Comunidad Pullingui centro	750131	9826736	3275	M. Cultural	Etnografía	Quichua	
5	Cushi tulu	750003	9826488	3342	S. Natural	Montaña	Mirador	II

Fuente: Moreno P, 2008.”Diseño de productos turísticos para el centro agro artesanal y turismo comunitario Razu ñan”

De los atractivos detallados, el mapa N° 08 muestra la ubicación exacta de cada uno de acuerdo a las coordenadas geográficas.

MAPA N° 08. Atractivos turísticos de la OTC RAZU ÑAN



i. Operación de turismo comunitario “SUMAK KAWSAY”

Según la información levantada en el 2008, Palacio Real identifica dos atractivos turísticos; el camino de Simón Bolívar como categoría manifestación cultural de tipo zona histórica, y el mirador mira loma como categoría sitio natural y de tipo colina; ambos de jerarquía II por lo que son considerados como atractivos con rasgos llamativos capaces interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o receptivo.

Actualmente, se vuelve a realizar un nuevo estudio sobre el desarrollo del turismo en Sumak Kawsay y se puede constatar que es una de las comunidades que recibe el mayor número de turistas en el año con respecto a otras comunidades, dando como resultado un desarrollado social y económico en la comunidad; se ha creado fuentes de trabajo como la elaboración de artesanías, servicio de guianza y alimentación, además de que ha mejorado en la infraestructura vial con la implementación del asfaltado vial.

En cuanto a los atractivos se ha implementado la señalética turística adecuada y necesaria para una mejor información, interpretación y ubicación de los atractivos potenciales de la comunidad; pero a pesar de tal desarrollo se mantiene en la misma jerarquía, ya que factores climáticos como la lluvia y el sol, además de humanos como el vandalismo han hecho que los rótulos se vayan deteriorando y por consiguiente que disminuya la valoración de sus atractivos.

El tercer atractivo es la comunidad de palacio real con todo su patrimonio; y al ser un atractivo intangible puede ser inventariado pero no evaluado ni jerarquizado, debido a que la comunidad tiene características extrínsecas e intrínsecas únicas, sin ser superior o inferior a otra.

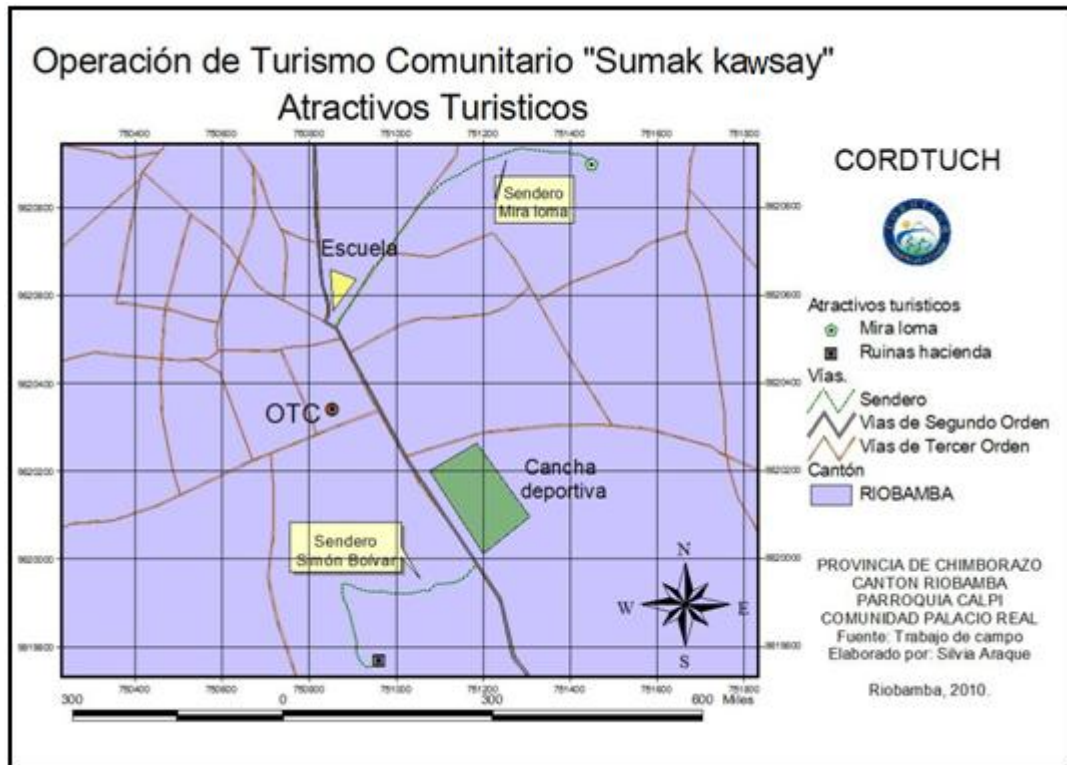
CUADRO N° 14. Resumen de los inventarios de Atractivos de la OTC –SUMAK KAWSAY

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO “SUMAK KAWSAY”								
FICHA DE RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS								
Cantón: Riobamba					Parroquia: Calpi			
Comunidad: Palacio Real								
Nº	Nombre del Atractivo	Lat	Long	alt	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerq
1	Mirador Mira Loma	9820642	0751140	3251	S. Natural	Montaña	Colina	II
2	Camino de Simón Bolívar	9819398	0750725	3197	M. Cultural	Históricas	Zonas históricas	II
3	Comunidad Palacio Real	9819676	0750913	3210	M. Cultural	Etnografía	Grupo étnico	

Fuente: Valdivieso X, 2008. “Estructuración de un producto turístico comunitario para la comunidad de Palacio Real”

En el mapa N° 09 se muestra los atractivos detallados en el cuadro anterior, el mirador Mira Loma se encuentra al norte de la comunidad y el camino de Simón Bolívar está al sur.

MAPA N° 09. Atractivos turísticos de la OTC SUMAK KAWSAY



j. Operación de turismo comunitario “CASA CÓNDOR”

El presente trabajo no se pudo llevar a cabo al 100% debido a varios factores como los climáticos y principalmente los humanos, por lo que se recurrió a la información bibliográfica que se detalla en el cuadro N° 15 donde indica que la OTC Casa Cóndor oferta siete atractivos naturales, de los cuales el 71% de los atractivos se encuentra dentro del área geográfica de la comunidad Pulinguí San Pablo, y tan solo el 29% que representa dos atractivos forman parte de otras comunidades aledañas sin embargo son utilizadas en su oferta turística.

Delos cinco atractivos que se consideran propios de la OTC Casa Cóndor, el 80% son atractivos naturales, del tipo bosque, ambiente lacustre y montaña; se ubican en la jerarquía II describiéndose como atractivos con rasgos llamativos capaces de interesar a los visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno o receptivo. El 20% restante de atractivos hace referencia al nevado Chimborazo que por su belleza escénica se ubica en la jerarquía IV.

CUADRO N° 15. . Resumen de los inventarios de Atractivos de la OTC –“CASA CÓNDOR”

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO “CASA CÓNDOR”								
FICHA DE RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS								
Cantón: Riobamba					Parroquia: San Juan			
Comunidad: Pulinguí San pablo								
Nº	Nombre del Atractivo	Lat	Long	alt	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerq
1	Bosque de Polylepis	735660	9830024	4345	S. Natural	Bosque	Páramo	II
2	Agua Milagrosa Hatun Tuma	735967	9833512	4205	S. Natural	Ambiente lacustre	Fuente manantial	II
3	Nevado de Chimborazo	739923	9897197	3610	S. Natural	Montaña	Alta montaña	IV
4	Yana Rummy	741752	9828471	4142	S. natural	Formación geológica	Piedra	II
5	Templo Machay	742197	9835080	4555	S. Natural	Montaña	Desfiladero	II
6	Árbol Solitario	741272	9833279	4030	S. Natural	Bosque	Páramo	II
7	Hieleros	744996	9834812	4580	S. Natural	Alta montaña	Glaciar	III

Fuente: Velastegui A, 2006. “Diseño de un producto turístico para la OTC casa Cóndor.”

k. Operación de turismo comunitario “Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan (UCASAJ)”

UCASAJ, es una organización de un grupo de comunidades que han decidido emprender en el turismo comunitario, siendo 11 de las 28 comunidades que pertenecen a la parroquia San Juan que deciden abrir paso al turismo con el fin de que los turistas conozcan su cultura además de que visiten su atractivos naturales; por lo que la población espera que el turismo comunitario sean fuente de desarrollo económico de las familias.

Según la información levantada en el año 2008, de las 11 comunidades que hacen turismo comunitario, solo existe información turística en ocho comunidades con un total de 13 atractivos naturales y uno cultural; esto hace suponer que todavía no existe un resultado verdadero del potencial turístico que tienen todas las comunidades.

Actualmente para constatar esta información se hizo un nuevo trabajo de campo, pero debido a varios factores como el antrópico no se ha podido llevar a cabo el proceso de validación al 100%, quedando así por verificar comunidades como Calerita Santa Rosa, Calerita Baja, La Delicia y Chimborazo.

De las ocho comunidades restantes se identificaron nuevos atractivos turísticos que fueron inventariados y jerarquizados (Ver anexo N° 07); como la fábrica de lácteos Santa Isabel y la laguna Sunny Cocha en la comunidad Santa Isabel, el Túnel de agua en la comunidad de Chimborazo, Guerra loma en Guabug, el cuartel de Los Incas en Santa Teresita y finalmente el Centro artesanal Pacha mama, y el mirador Anga Wachana en la comunidad de Shobol Llin Llin.

Finalmente de las 11 comunidades de UCASAJ existe 21 atractivos que representan el 100%, de los cuales el 19% corresponden a la categoría manifestación cultural y 81% a la categoría sitio natural; en cuanto a la jerarquía, 13 atractivos se ubican en el nivel I y tan solo ocho tienen jerarquía II, lo que indica que UCASAJ tiene atractivos con rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo

De los atractivos inventariados, el mirados Shobol Urco ha mejorado su accesibilidad con la apertura de un sendero hacia el mirador, pero a pesar de ello se mantiene en la misma jerarquía al igual que el resto de los atractivos que no han sufrido ningún cambio.

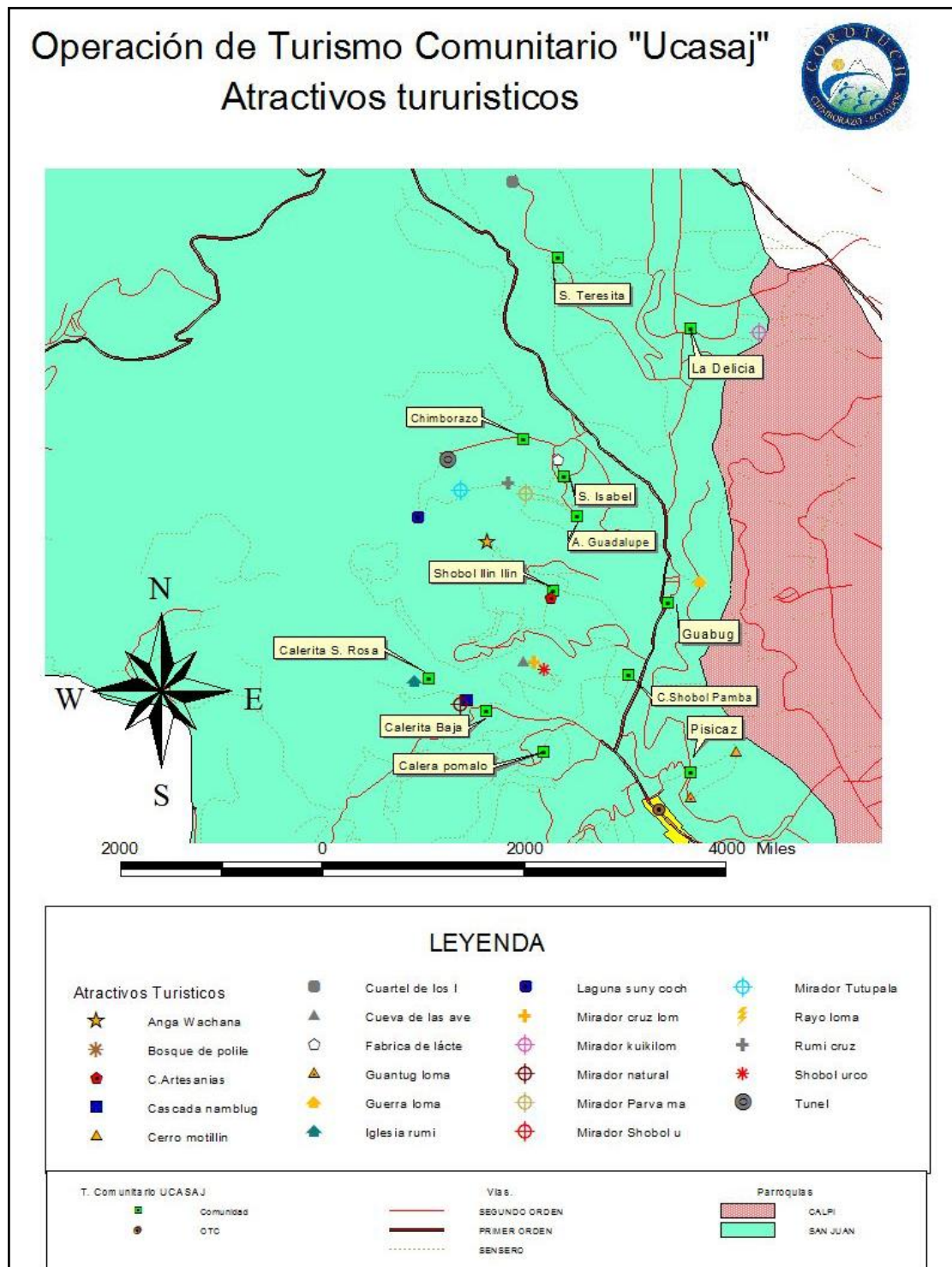
CUADRO N° 16. Resumen de los inventarios de Atractivos de la OTC – UCASAJ.

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO “UCASAJ” FICHA DE RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Cantón: Riobamba Comunidad: ----- Parroquia: San Juan								
N°	Nombre del Atractivo	Latitud	Longitud	Alt.	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerq
Comunidad Calerita baja								
1	Cascada Namblug	9821679	743697	3424	S. Natural	Ambiente lacustre	Cascada	II
2	Mirador natural	9821612	743605	3512	S. Natural	Mirador	Colina	I
3	Iglesia Rumi	9821965	742856	3792	S. Natural	Mirador	Caverna	I
Comunidad La delicia								
4	Mirador Kuikiloma	9827504	748359	3675	S. Natural	Mirador	Colina	I
Comunidad Calerita Santa Rosa								
5	Mirador cruz loma	9822269	744895	3723	S. Natural	Mirador	Colina	I
6	Cueva de las aves	9822284	744658	3589	S. Natural	Mirador	Colina	I
Comunidad Santa Isabel								
7	Mirador Tutupala	9824993	743804	3900	S. Natural	Mirador	Colina	I
8	Mirador Rumi cruz	9824640	743076	3852	S. Natural	Mirador	Colina	I
9	Fábrica de lácteos	9825192	744573	3484	M. Cultural	R. técnica y científica	Explotación industrial	II
10	Laguna Suny cocha	9824264	742843	3847	S. Natural	Ambiente lacustre	Laguna	II
Comunidad Pisicaz								
11	Guantug loma	9829137	747262	3408	S. Natural	Montaña	Mirador	I
12	Cerro motillin	9820687	747947	3558	S. Natural	Montaña	Mirador	I
13	Mirador Rayo loma	9821675	747878	3618	S. Natural	Colina	Mirador	I
Comunidad Shobol Alto Guadalupe								
14	M. Parva Machay	9824974	743806	3980	S. Natural	Mirador	Colina	I
Comunidad Chimborazo								
15	Bosque de Polilepys	9830024	735660	4345	S. Natural	Bosque	Páramo	II
16	Tunel de agua	9825316	743511	3502	M. Cultural	R. técnica y científico	Obras técnicas	I
Comunidad Calera Shobol Pamba								
17	Mirador Shobol Urco	9822174	744949	3723	S. Natural	Bosque	Páramo	II
Comunidad de Guabug								
18	Guerra Loma	9823626	747299	3565	S. Natural	Mirador	Colina	I
Comunidad Santa Teresita								
19	El cuartel de los Incas	744049	9829490	3671	M. Cultural	histórica	Arquitectura militar	II
Comunidad Shobol Llin Llin								
20	Centro artesanal	745024	9823296	3470	M. Cultural	R.téc y científicas	Artesanías	II
21	Mirador Anga wachana	744035	9824113	3693	S. Natural	Montaña	Mirador	II

Fuente: Aimacaña C; Bautista, M; Lasluisa, M, 2008; “Diseño de un producto turístico para las OTC visión futura y Ucasaj filiales a la CORDTUCH.

En el mapa N° 10 visualiza la ubicación de los 21 atractivos que pertenecen a la OTC Ucasaj, estando así ubicados el 100% al norte de centro de la parroquia San Juan.

MAPA N° 10. Atractivos turísticos de la OTC UCASAJ



3. Análisis de los Atractivos turísticos de las comunidades filiales a la CORTUCH

Una vez validado los atractivos turísticos de cada una de las comunidades filiales a la CORDTUH se determina que hay un total de 83 atractivos; 73 de categoría Sitio Natural (89%), y 10 de categoría manifestación cultural (11%), que constituyen ambientes naturales parte del patrimonio cultural los pueblos.

Del 100% de los atractivos turísticos, 44 atractivos que representan el 53% son de jerarquía II, mientras que 29 atractivos, es decir 35% son de jerarquía I, los atractivos de jerarquía III que son siete equivalen al 9%, mientras que el 1% que representa al Nevado Chimborazo (el nevado más alto del Ecuador) tiene jerarquía IV, siendo el único atractivo con características excepcionales, de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

B. NECESIDADES DE SEÑALIZACIÓN

Tras la realización del diagnóstico del estado actual de la señalización en todas las comunidades se ha detectado numerosas necesidades básicas de información, dirección, e interpretación de los recursos.

Para determinar las necesidades de señalización se tomaron en cuenta los atractivos turísticos y las rutas que conlleva cada una de ellas; además se identificaron elementos de gran importancia e interés del turista como es la flora y fauna, así como puntos con intersecciones que hacen que los recorridos sean más difíciles.

1. Operación de turismo comunitario CALSHI

La comunidad de Calshi al no tener productos elaborados no se pudo determinar las necesidades de señalización hacia los atractivos, pero el interés de desarrollarse turísticamente ha hecho que ya dispongan de una cabaña turística por lo cual se requiere la colocación de letreros informativos para cada habitación en idioma kichwa con su respectivo pictograma; esto permitirá la interpretación e interés de aprendizaje del turista sobre el idioma.

2. Operación de turismo comunitario “Centro de Desarrollo Indígena (CEDEIN)”

CEDEIN es un proyecto de turismo comunitario que tiene como atractivo principal al mirador natural Yana Rumi; según la información de Cando, C (2008), el sendero que lleva a la Piedra negra “Yana Rumi”, es denominado “Inca Purina” que quiere decir camino del inca por donde pasaban para llegar a la piedra y poder ver desde esa altura a los enemigos que podían acercarse.

Este sendero tiene ya identificado y diseñado 12 letreros para la Señalética turística, que ha sido clasificado en cuatro informativos y ocho interpretativos; de los cuales para el presente trabajo se tomará en cuenta la leyenda que utilizan los letreros.

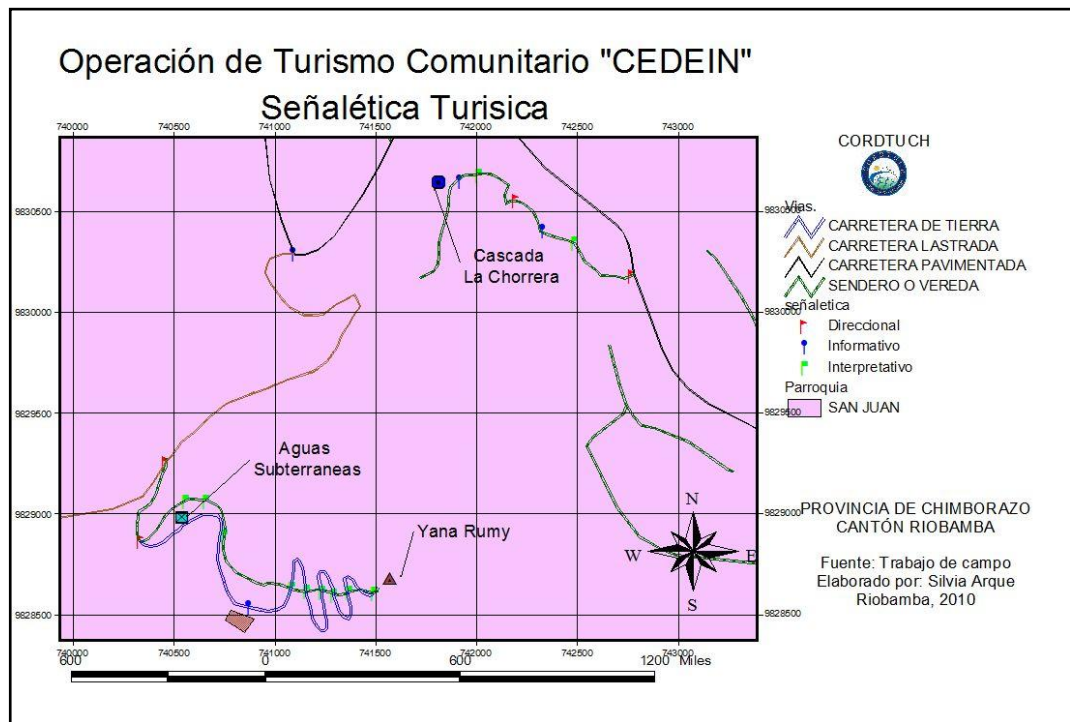
De acuerdo al cuadro N° 17, todos los atractivos necesitan señalización turística por ser atractivos con rasgos llamativos capaces de interesar al visitante de larga distancia; en todos los recorridos especialmente en los atractivos naturales se ha encontrado con tres intersecciones requiere de tres letreros direccionales, seguido de 11 letreros que interpretan los atractivos, la flora y fauna, así como letreros con frases ecologistas que concienticen al turista sobre el cuidado de la pachamama; finalmente se necesitan cuatro letreros con información general del atractivo que informen del lugar en que se encuentra, la distancia que toma llegar, el tiempo, la temperatura, etc.

CUADRO N° 17. Tipo de letreros para la OTC CEDEIN

N	Nombre del sendero	Dist/km	Dif	t /h	Máx. alt	pend	Tipo de letreros			desde
							Inf.	Interp	Dir	
1	Yana Rumi	2,5	media	3 h	4142	25°	3	7	1	Entrada CEDEIN
2	Agua subterránea	0,50	fácil	10 min	3950	5°		2	1	Entrada CEDEIN
3	Cascada la Chorrera	1	fácil	1 h30	3730	-15°	1	2	1	Entrada
4	Huertos Edén	0,60	fácil	5 min	3213	0°	5	0	0	Cajama bamba

Para aseverar la información de los letreros el mapa N° 10 indica la ruta de los atractivos y la ubicación exacta de los letreros de acuerdo a las coordenadas tomadas durante el trabajo de campo (Ver anexo N° 08).

Mapa N° 11. Señalización turística de la OTC CEDEIN



3. Operación de turismo comunitario “Centro de Desarrollo Integral Balda Lupaxi (CEDIBAL)”

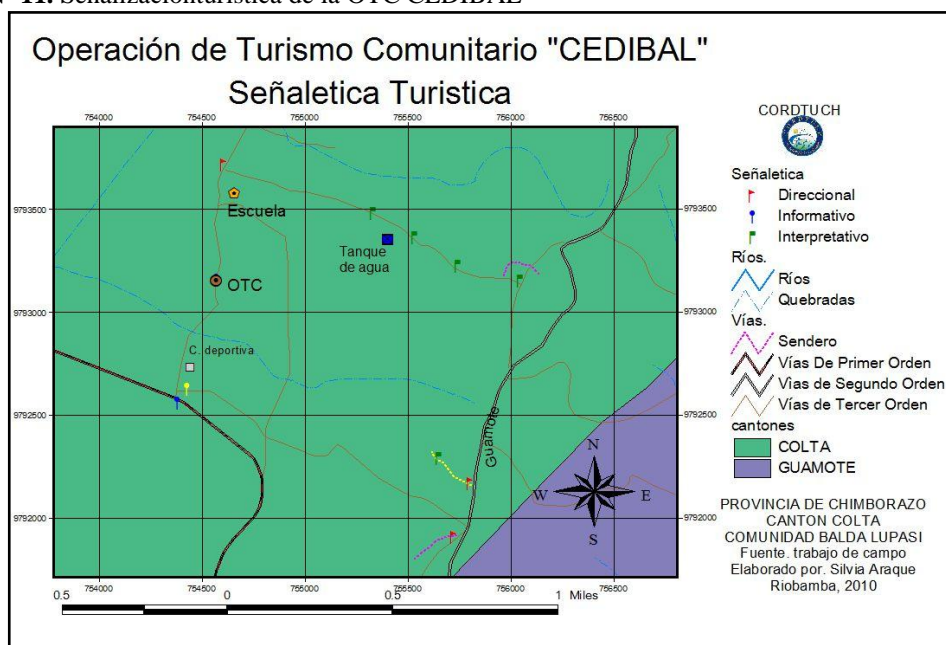
Durante la socialización con un representante de la OTC CEDIBAL, se acordó que de los atractivos inventariados solo tres debían ser señalizados; aquellos que tengan características excepcionales para ser visitados, entre los cuales destaca Mirador de los Volcanes y Soldado Wañuna loma, además de Inga Chungana loma que a pesar de no estar a nivel de los otros atractivos es considerado atractivo complementario de los anteriores.

De los tres atractivos que llevan una misma ruta, el presente cuadro muestra que durante el recorrido existen dos intersecciones capaces de confundir al visitante y que deben tomarse en cuenta durante la señalización, además de seis elementos de gran importancia que necesitan ser interpretados, entre los cuales están los atractivos turísticos, los elementos de flora y la fauna; y finalmente para un mejor conocimiento de los potenciales de CEDIBAL es necesario el diseño de tres letreros que contengan información sobre la ruta (croquis) e información básica sobre el recorrido como distancias, dificultad, tiempo de recorrido, etc.

CUADRO N°18. Tipo de letreros para la OTC CEDIBAL

N°	Nombre del sendero	Dist/km	Dif	t /h	Máx . alt	pend	Tipo de letreros			Desde
							Inf.	Interp	Dirc	
1	Mirador de los volcanes	2	media	1h45	3400	45°	3	4	1	OTC
2	Inga chungu Loma	0,80	fácil	15 min	3406	5°	0	1	1	Mirador
3	Soldado Wañuna Loma	0,50	fácil	15 min	3411	-6°	0	1	1	Inga Chun

Para comprender mejor las necesidades de señalización que presenta el cuadro anterior, el Mapa N° 11 indica la ruta de los atractivos y la ubicación exacta de los letreros de acuerdo a las coordenadas tomadas durante el trabajo de campo(Ver anexo N° 09).

MAPA N° 11. Señalización turística de la OTC CEDIBAL

4. Operación de turismo comunitario “CHUQUIPOGIO”

Visión Futura al igual que otra OTC ya dispone de infraestructura turística donde ofrece servicio de hospedaje y alimentación; durante la identificación de necesidades se determinó que las instalaciones de esta infraestructura debían ser identificadas con una adecuada señalización en el idioma nativo (kichwa) y con su respectivo pictograma.

Para la OTC no es suficiente la señalización de las instalaciones por lo que para una mejor difusión del turismo comunitario en Santa Lucia de Chuquipogio y una buena orientación se identificaron las necesidades de señalización desde la entrada que se encuentra en el antigua carrera Quito-Riobamba, hasta las minas de hielo atractivo potencial de la comunidad.

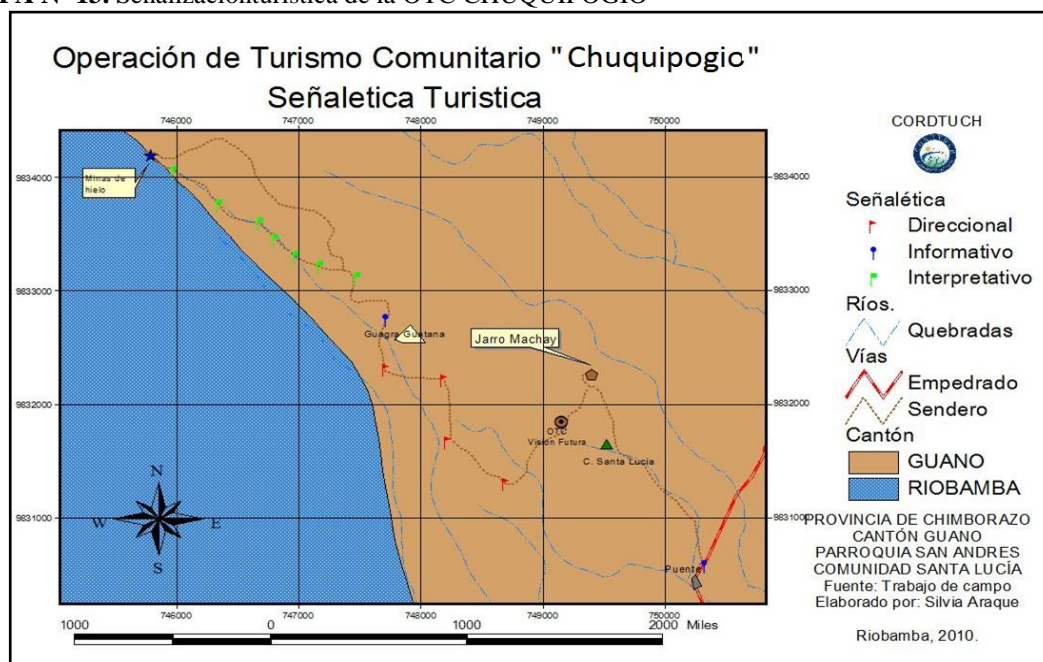
Durante el recorrido se identificaron 11 necesidades de señalización direccional, así como también se encontraron puntos estratégicos para ubicar letreros de concientización ambiental así como letreros de interpretación de flora y fauna, en un total de nueve, finalmente se identificaron cuatro necesidades de información sobre la ruta, una a la entrada de la comunidad, otra en el centro de operaciones y una última en el ascenso a las minas de hielo.

CUADRO N° 19. Tipo de letreros para la OTC CHUQUIPOGIO

N°	Nombre del sendero	Dist/km	Dif	t /h	Máx . alt	pend	Tipo de letreros			desde
							Inf.	Interp	Dirc	
1	Minas de hielo	6 km	difícil	7 h	5000	50°	4	9	11	Carreter antigua

Para visualizar mejor la información de cuadro anterior el mapa N° 07 indica la ruta de los atractivos y la ubicación exacta de los letreros de acuerdo a las coordenadas tomadas durante el trabajo de campo (Ver anexo N° 12).

MAPA N° 13. Señalización turística de la OTC CHUQUIPOGIO



5. Operación de turismo comunitario “Asociación de Guías Guarguallá (AGIG)”

Guarguallá es una de las comunidades más apartadas, está a una distancia aproximada de 59 km desde la ciudad de Riobamba, son 20 km de difícil acceso debido a la falta de señalización en el trayecto lo cual constituye una de las debilidades de Guarguallá para el desarrollo del turismo.

Durante la socialización con los comuneros, se acordó como primordial necesidad la señalización de 20 km de trayecto que comprende desde la carretera Guamote-Macas hasta la comunidad, además de la señalización de las instalaciones de las cabañas.

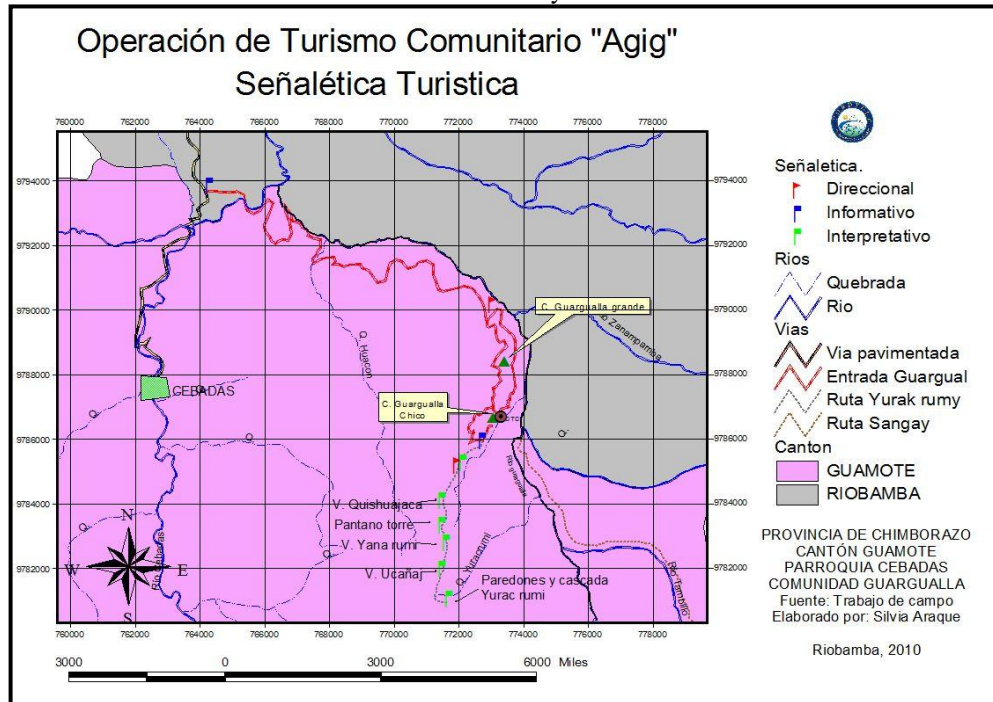
Para el diseño de señalización de todas las OTC se tomó en cuenta el estudio previo que tenía Guarguallá sobre diseño de la señalética informativa para la OTC Centro Artesanal y de Turismo Comunitario Guarguallá; en cuanto a sus rutas operables y a petición de las partes interesadas solo se señalizarán los atractivos turísticos y puntos de referencia que comprende el trayecto en la ruta al Sangay y la Ruta a Yurak Rummy, por lo cual en el presente cuadro se han identificado un total de siete letreros informativos, dos interpretativos y dos de tipodireccional.

CUADRO N° 20. Tipo de letreros para la OTCAGIG

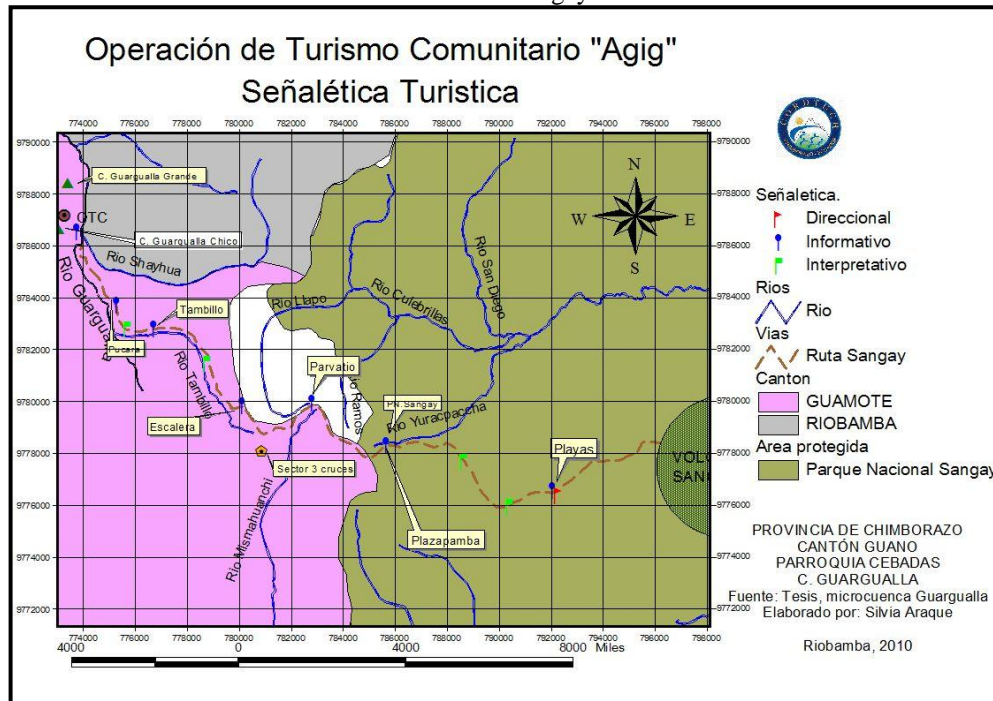
N°	Nombre del sendero	Dist/km (ida)	Dif	t /h (ida)	Máx alt	pend	Tipo de letreros			desde
							Inf.	Int	Dir	
0	Carretera de 3° orden						3		2	
1	Vertiente Quishuajaca	2,5 km	Media	2h30-pie 1h30-caba	4030		0	1	0	G. Ch
2	Pantano torre	0,5 km	Media	0,30-pie 0,15-caba	4141		0	1	0	V. Quish
3	Vertiente de Yana rumi	1 km	Media	1h15-pie 0,45-caba	4174		0	1	0	Pantano
4	Vertiente Ucañaj	0,5 km	Fácil	0,25-pie 0,15-caba	4084		0	1	0	V. Yana R
5	Cascada de yurac rumi	0,5 km	Fácil	0,25-pie 0,15-caba	4085		0	1	0	V. Ucañaj
6	Paredones de yurac rumi	0,01 km	Fácil	2-caballo 4 - pie	4000		0	1	0	C.YuracR
7	PN. Sangay	6 km	difícil	1 día 1 día	9000 5230	45°	3	1	0	Tres. c
8	Volcán sangay	6 km	Muy difícil	1 día-Ca 1 día-pie	5230	70°	1	1	0	PNS

Para visualizar mejor la información del cuadro anterior, los mapas 13 y 14 que comprenden las rutas Sangay y Yurak Rumi, muestran los recorridos que llevan hacia los atractivos, así como la ubicación exacta de los letreros de acuerdo a las coordenadas tomadas durante el trabajo de campo(Ver anexo N° 11).

MAPA N° 13. Señalización turística de la Ruta Yurak Rummy de la OTC AGIG



MAPA N° 14. Señalización turística de la ruta Sangay de OTC AGIG



6. Operación de turismo comunitario NIZAG

Al igual que las OTC anterior, la necesidad de señalización es eminente en Nizagal tener atractivos culturales y naturales potencialmente turísticos como El Mirador del Cóndor Puñuna y el Camino del Inca.

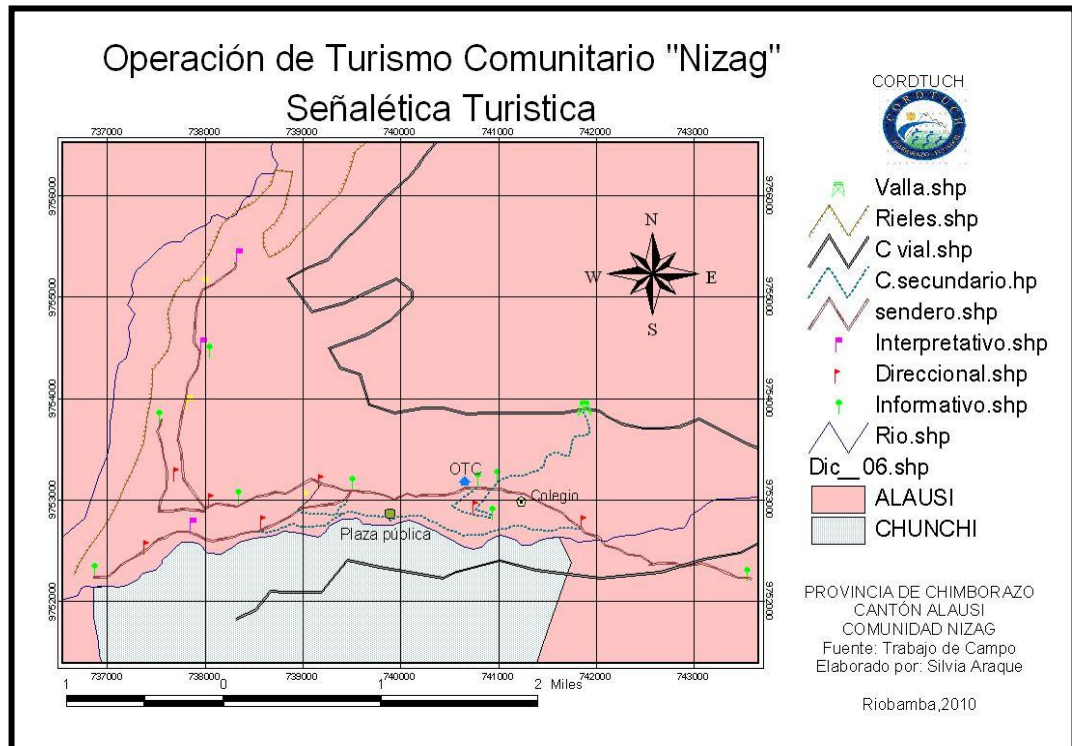
Entre las necesidades de señalización surgen principalmente las de información con un total de cuatro, este tipo de letrero informará mediante un croquis los recorridos, información general de Nizag, y las actividades a realizarse así como el nombre del atractivo en el que se encuentra; otro de los letreros identificados como necesarios son los de dirección con un total de siete letreros que ayudarán al turista a orientarse correctamente durante el recorrido hacia los atractivos; y finalmente las rutas necesitarán de nueve letreros interpretativos sobre elementos de flora y fauna además de frases ecologistas que ayuden a proteger la naturaleza.

CUADRO N° 21. Tipo de letreros para la OTC NIZAG

N°	Nombre del sendero	Dist/km (ida-vuelta)	Dif	t /h (ida - vuelta)	Máx · alt	pend	Tipo de letreros			desde
							Inf.	Int	Dirc	
1	Mirador Tsutsa Loma	2 km	Media	1h30 min	2234	35 °	3	1	2	Cuatro esquinas
2	Chiripungo	6 km	Media	3 h30 min	2340	30 °	0	3	1	Tsutsa Loma
3	Cuyrumi	6 km	medio	5 horas	2275	40°	0	1	0	Chiripungo
4	Nariz del Diablo o mirador del cóndor Puñuna	5 km	difícil	3 h30 min	2318	45°	0	1	1	Camillon loma
5	Bagazo Loma	3 km	difícil	3 horas	2049	48°	0	1	1	Desvio Inglesia
6	Cruz Pamba	4 km	difícil	4 horas	1922	48°	0	1	0	Bagazo Loma
7	Sendero del inca	12 km	difícil	10 horas	2681	55°	1	1	1	Cuatro esquinas
8	Artesanía en Cabuya.	½ km	Facil	30 min	2270	10°	2	0	1	Cuatro esquinas

Para visualizar mejor la información de cuadro anterior, el mapa N° 15 muestra la ruta hacia los atractivos, así como la ubicación exacta de los letreros de acuerdo a las coordenadas tomadas durante el trabajo de campo (Ver anexo N° 12).

MAPA N° 15. Señalización turística de la OTC NIZAG



7. Operación de Turismo Comunitario QUILLA PACARI

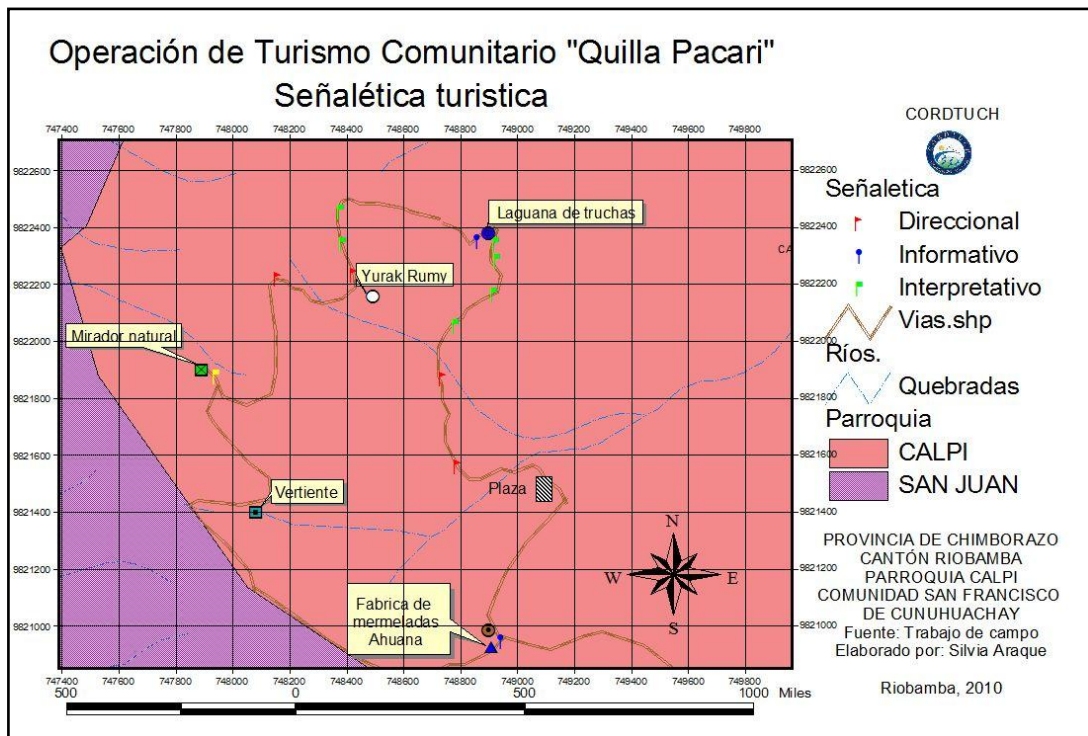
De los dos atractivos de Quilla Paccari, la fábrica de mermeladas es uno de los atractivos que dispone de señalización en cada una de sus áreas; en cuanto al mirador natural la señalización es limitada debido a que la vía que se utiliza para llegar al atractivo es carrosable por lo que los letreros deberán ser ubicados en lugares adecuados.

Es necesario ubicar tres letreros direccionales, siete interpretativos y tres letreros informativos, que estarán ubicados en la OTC, la escuela y en las piscinas de trucha.

CUADRO N° 22. Tipo de letreros para la OTC QUILLA PACARI

N°	Nombre del sendero	Dist/km	Dif	t /h	Máx . alt	pend	Tipo de letreros			desde
							Inf.	Interp	Dirc	
1	Mirador natural		media	3 h	3614	44°	2	7	3	OTC
2	Fábrica de mermeladas Ahuana		fácil	-	3259	-	1	-	-	OTC

Para visualizar mejor la información de cuadro anterior, el mapa N° 16 muestran la ruta que utilizan los atractivos, así como la ubicación exacta de los letreros de acuerdo a las coordenadas tomadas durante el trabajo de campo(Ver anexo N° 13).

MAPA N° 16. Señalización turística de la OTC QILLA PACARI

8. Operación de Turismo Comunitario RAZU ÑAN

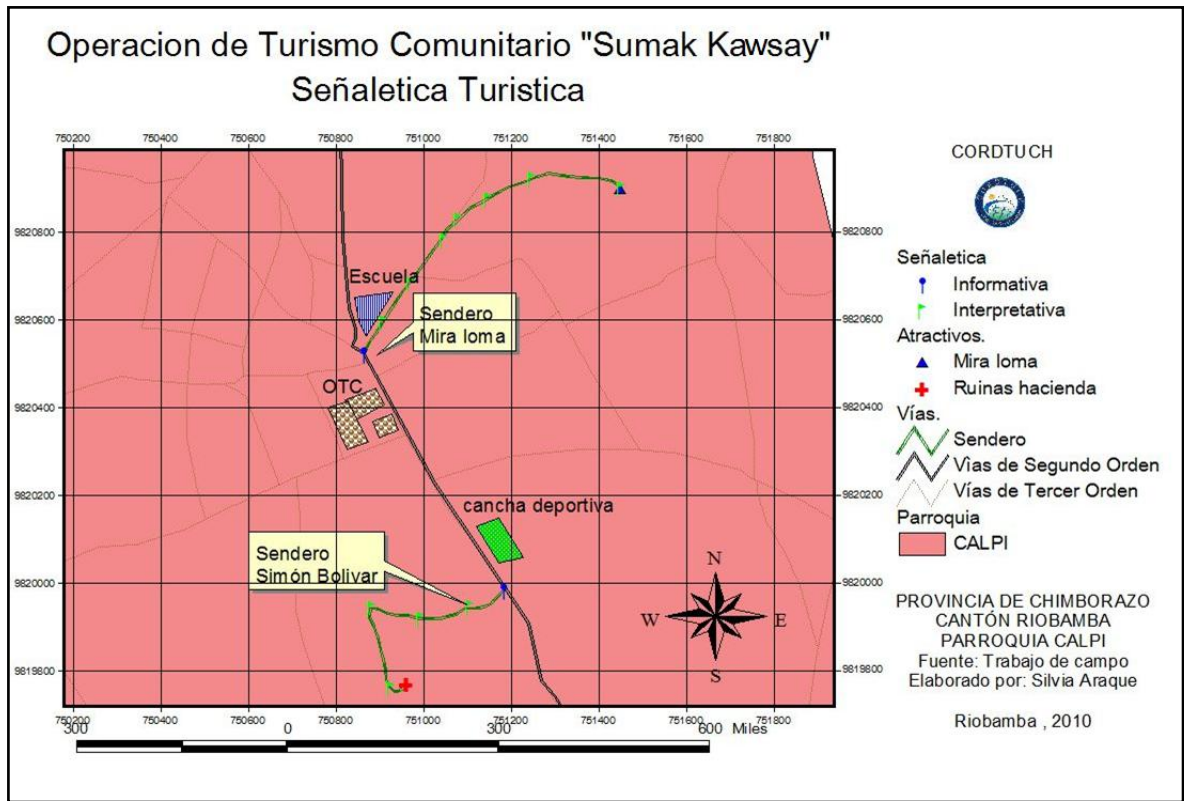
De las rutas establecidas por la OTC Razu ñan, las minas de hielo Chimborazo es el atractivo que tiene el mayor potencial turístico por su belleza escénica y magnitud; su recorrido dura alrededor de 8 horas con un total del 7 km, llegando a su punto máximo de 5000 msnm.

Al ser un atractivo de mucho potencial es necesario la implementación de señalética, pero a pesar de ser un atractivo de gran importancia no se pudo verificar la información debido a varios factores como el climático y humano; es así que por el momento se recomienda la señalética de información e interpretación en puntos estratégicos como Cushquishurana, Llama Pungo, Upa Machay, Pilca Pamba, Tambi Loma, y laguna Yana Cocha y minas de hielo.

9. Operación de Turismo Comunitario SUMAK KAWSAY

Palacio Real es una de las comunidades que ya dispone de todas las facilidades turísticas para ofrecer recorridos dentro de la comunidad; los recorridos que ofrecen son el mirador mira loma y el sendero de Simón Bolívar que tienen en sus senderos hace ya un año implementada la Señalética turística necesaria (Ver mapa N° 17), pero que actualmente con la validación del inventario de atractivos se ha determinado que todos los letreros necesitan un mantenimiento ya que muchos están rotos, no tienen fotografías o son borrosas o en el peor de los casos se han robadas.

MAPA N° 17. Señalización turística de la OTC RAZU SUMAK KAWSAY



10. Operación de Turismo Comunitario CASA CÓNDOR

Casa Cóndor es una de las OTC que está más involucrada en el turismo comunitario con productos turísticos que comprenden atractivos de otras comunidades; a pesar de ello la comunidad existieron factores humanos que impidieron realizar el trabajo de validación de inventario de atractivos turísticos naturales, por lo que a la presente fecha no se ha podido verificar la existencia de señalética turística y las condiciones en las que se encuentran.

11. Operación de Turismo Comunitario “Unión de Organizaciones Campesinas San Juan (UCASAJ)”

De las 11 comunidades que hacen turismo y pertenecen a la Unión de Organizaciones Campesinas San Juan, no se pudieron validar los atractivos de cuatro comunidades debido a la falta de colaboración; es así en las comunidades Calerita Baja, Calerita Santa Rosa, Chimborazo y La Delicia no se determinaron las necesidades de señalización por lo que para los respectivos diseños solo se tomará en cuenta los atractivos validados y aquellos que forman parte de los productos turísticos que oferta la CORTUCH

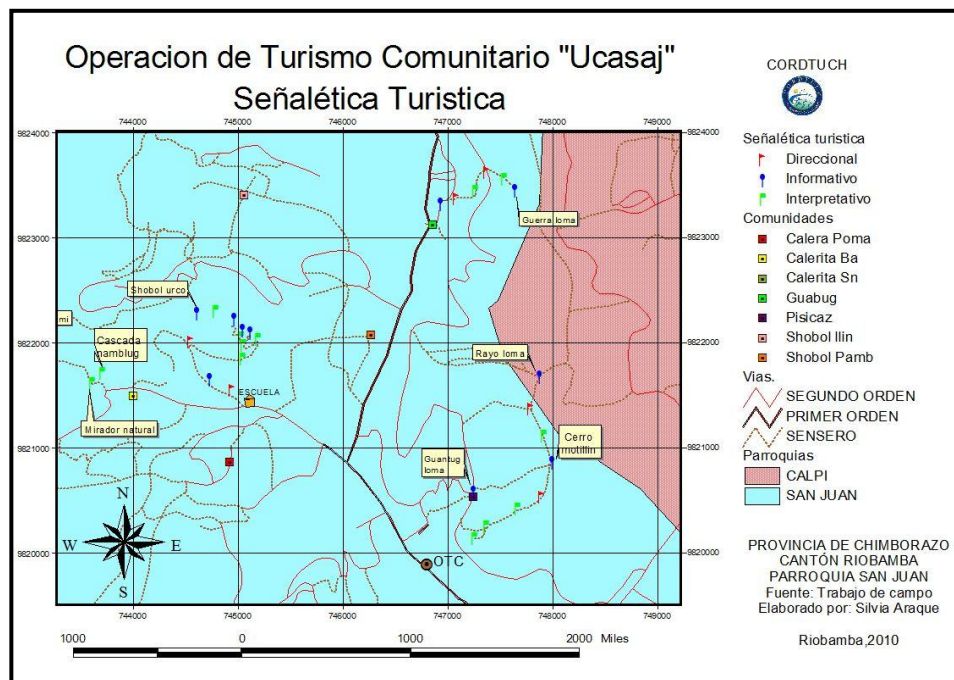
CUADRO N° 23. Tipo de letreros para la OTC UCASAJ

N°	Nombre del sendero	Dist/km (ida-vuelta)	Dif	t /h	Máx. alt	pend	Tipo de letreros			desde
							Inf.	Interp	Dirc	
1	Mirador Tutupala	1,5 km	difícil	120 min	3900	60°	3	4	1	Comunida
2	Mirador Rumi cruz	300 m	Facil	10 min	3852	20°	0	3	0	Páramo de dublag
3	Fábrica de lácteos	300 m	Fácil	3 min	3484	20°	1	0	0	Escuela
4	Suny Cocha	0,5 km	Medio	45 min	3847	44°	0	3	1	Páramo de dublag
5	Mirador Shobol Urco	2 km	difícil	1h30	3723	50°	2	11	2	Escuela

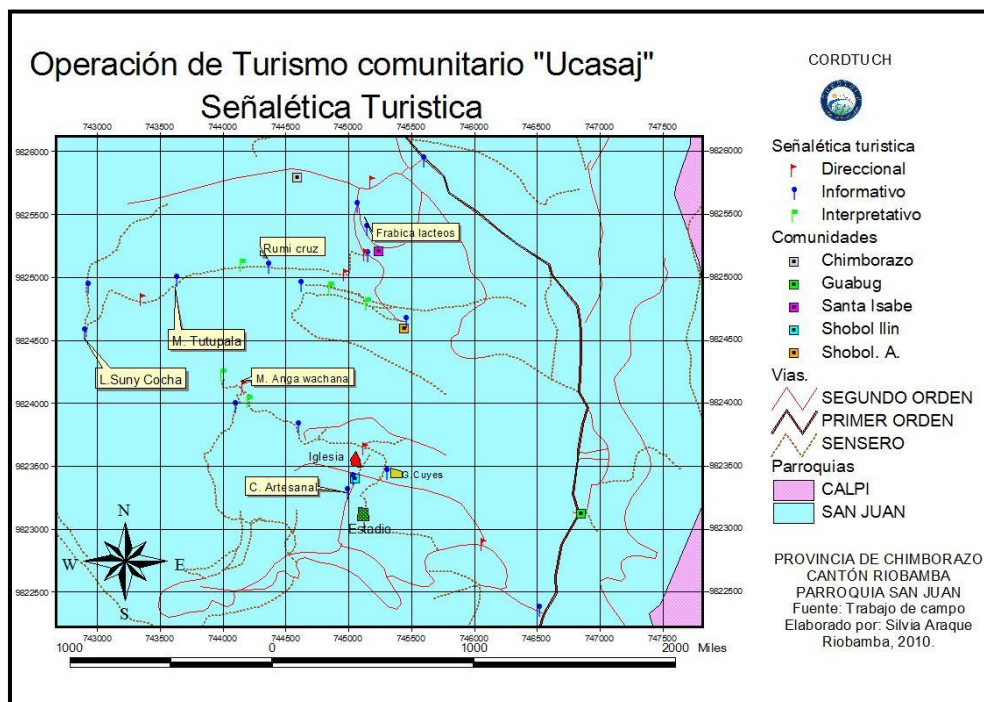
De los atractivos turísticos inventariados para Ucasaj, cinco son los atractivos que forman parte de la oferta turística que necesariamente deberán ser señalizados; en el cuadro N° 23 se identifica un total de cuatro letreros direccionales, 21 interpretativos y seis informativos.

Los mapas N° 18, 19 y 20 muestran la Señalética que se debería implementar por cada uno de los atractivos una vez que éstos pasen a formar parte del producto turístico de las comunidades.

MAPA N° 18. Señalización turística para la comunidad de Guabug, Pizcaz y Calerita Baja



MAPA N° 19. Señalización turística para las comunidades de Sta. Isabel y Shobol Llin Llin



MAPA N° 20. Señalización turística para la comunidad Santa Teresita.

C. SISTEMA DE SEÑALETICA TURÍSTICA

1. Tipos de señaléticaturística

De acuerdo a las necesidades de señalización turística encontrada en cada una de las comunidades filiales a la CORDTUCH, se elaboró el presente sistema de señaléticaturística para las 11 operaciones de turismo comunitario; la misma que sugiere la estandarización de la información en cuanto a tipo de rótulo, tipo de letras y colores y formas.

Este sistema de señalética tiene como propósito orientar a los turistas ante la diversa oferta de servicios y atractivos de cada comunidad, además de facilitar el desplazamiento hacia los diferentes sitios turísticos de las comunidades.

Los letreros, símbolos e iconos que forman parte integrante de este sistema de señalética son de formas simples y con materiales amigables con el ambiente, pudiendo así ser reconocidos y comprendidos con facilidad por los visitantes.

El sistema de señalética turística propone informar y direccionar al turista dentro de las rutas que ofrecen las comunidades que hacen turismo comunitario, así como interpretar elementos de interés de tipo natural y cultural; por lo que en el presente documento se establece la siguiente clasificación:

- Señalética informática
- Señalética direccional
- Señalética interpretativa

a.Señalética informativa

Este tipo de señalización permite a los turistas conocer con detalle los elementos de interés de la comunidad como las rutas que llevan a los atractivos, las actividades a realizarse y los servicios que tienen la comunidad, además de informar de las reglas de comportamiento del visitante.

Para las vías es necesario colocar vallas informativas de cada una de las OTC que pertenecen a la CORDTUCH, indicando de manera general los servicios que ofrecen y a qué distancia se encuentran.

Para este tipo de señalética se han diseñado los siguientes siete letreros de acuerdo a la función que desempeñan en base a la necesidad de las rutas.

- Letrero de Bienvenida
- Letrero Normativo
- Letrero para interiores
- Letrero de identificación externa
- Letrero para atractivos apartados
- Letrero de actividades
- Valla Turística

FICHA N° 01. Letrero de Bienvenida

FUNCIÓN
Letrero informativo que servirá para dar la bienvenida a los visitantes que llegan a la comunidad, además de informar sobre los servicios que ofrecen.
UBICACIÓN
El letrero estará ubicado al costado de la carretera principal o secundaria, justo en la entrada a cada una de las comunidades.
MODELO DE LETRERO
<p>Technical drawing of the welcome sign structure with dimensions and material specifications:</p> <ul style="list-style-type: none"> Roof width: 1,50 m Roof height: 0,40 m Roof material: Techo de paja o teja Sign height: 1,50 m Sign width: 1,10 m Sign text: BIENVENIDOS...., Comunidad "San Francisco de Cunuhuachay", Turismo Comunitario, QUILLA PACARI Sign material: Imagen en alto relieve (MDF), Tabón espesor 0,02 mm Post diameter: Poste de madera d= 10 cm Post material: Hierro de 1" Base width: 0,30 m Base height: 0,30 m Base material: Hormigón ciclópeo (H.S 40%+piedra 60%) Sign to base gap: 0,50 m Roof to sign gap: 1,00 m

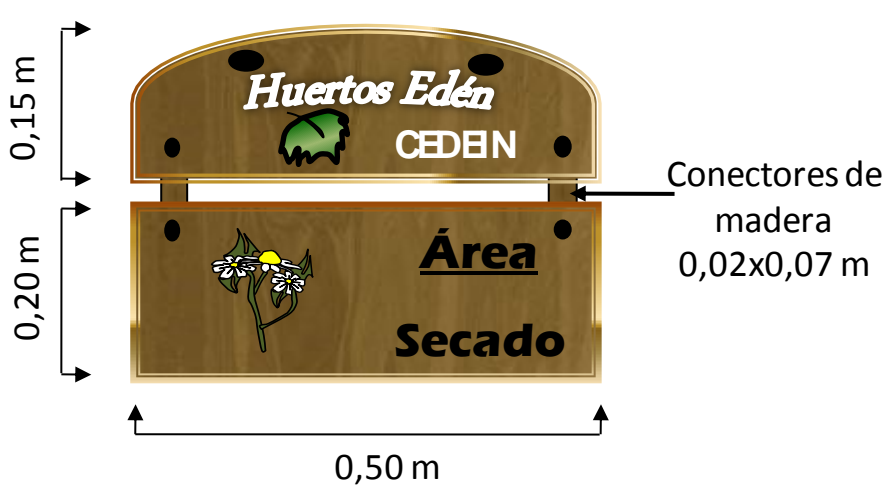
MATERIALES	
<p>Características Técnicas</p> <p>Cubierta: Marquesina de madera de dos aguas de 2 m de largo por 1m de apertura, sujeta con duelas de madera de 0,03 x 0,02 m de y cubierta de teja o paja.</p> <p>Cuerpo principal.- Constituido de madera, que considerando los elementos del medio pueden ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc. y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales.</p> <p>Los soportes del letrero serán 2 pilares de 0,10 m de diámetro de una altura aproximada de 2,80 m incluido los 0,30 m que va dentro del plinto de hormigón ciclópeo; y como detalle tiene dos pilares de madera de 0,80 m de alto incluido los centímetros que va dentro del plinto, y cuyo diámetro es igual que el de los soportes principales.</p> <p>Soporte Gráfico.- Con dimensiones de 1,50 de alto y 1,10 m de ancho, que estarán sujetadas a 2 soportes de hierro de 1 pulgada.</p> <p>La madera del soporte gráfico será machimbrada en nogal, pino, eucalipto o para mejor trabajo en MDF.</p>	
LEYENDA	
<p>El contenido del letrero estará dividida en tres parte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encabezado: Bienvenidos... • Cuerpo: El nombre de la comunidad y el nombre de la OTC junto con el respectivo logo utilizado por la CORDTUCH para turismo comunitario. • Pie: Pictogramas de los servicios y actividades que se ofrece. 	
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo	<p>El albañil de 1 jornada de 8 horas en la colocación del letrero.</p> <p>El carpintero y el ayudante, 2 jornadas de 8 horas en la elaboración del letrero.</p>
<p>OBSERVACIONES: Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera.</p> <p>El decorado del panel gráfico será en madera MDF y tallado en alto relieve, con dimensiones para los encabezados de 10 cm de color blanco y de la OTC de 5 cm en color negro y naranja respectivamente y de tipo de letra modelo Arial.</p>	

FICHA N° 02. Letrero Normativo

FUNCIÓN
<p>Letrero que servirá para informar a los visitantes sobre las normas de comportamiento que debe cumplir para mantener un equilibrio con la comunidad y el ambiente; así como también informar los atractivos que tiene la comunidad, la ruta, actividades a realizar el tiempo de recorrido, la dificultad, etc.</p>
UBICACIÓN
<p>El letrero estará ubicado en el centro de la comunidad exactamente cerca del centro de turismo comunitario, desde donde se empezará los recorridos.</p>
MODELO DE LETRERO
<p>El diagrama muestra un letrero normativo con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> Dimensiones generales: Ancho de 2,00 m y altura total de 2,10 m. Cubierta: Techo de paja o teja con una altura de 0,40 m y una extensión lateral de 1,00 m. Columnas: Poste de madera con un diámetro $d=0,10\text{ m}$. Base: Hormigón ciclópeo (H.S 40%+piedra 60%) con una anchura de 0,30 m y una altura de 0,50 m. Paneles: <ul style="list-style-type: none"> Panel superior: Centro de Turismo Comunitario "QUILLA PACARI" (A=0,30*1,20 m). Panel izquierdo: Mapa de la zona con puntos de interés (Mirador natural, Yurac rumy, Pesca deportiva, Ud. Está aquí, Fabrica Ahuana) y una altura de 0,50 m. Panel derecho: NORMAS DE COMPORTAMIENTO (A= 0,80*0,80) y Cuida la naturaleza, ama la vida!!! (A= 1,20*0,80). Panel inferior izquierdo: Infórmate... (A= 0,30*0,80) con datos: Altitud: 3615 msnm, Longitud: 3 km, Tiempo de recorrido: 3 h, Dificultad: media. Detalles de construcción: Se indica el uso de Hierro de 1" para la fijación de los paneles.

MATERIALES	
<p>Características Técnicas</p> <p>Cubierta: Marquesina de madera de dos aguas de 2,00 m de largo, con duelas de madera de 0,02 m de grosor y cubierta de teja o paja de acuerdo al lugar.</p> <p>Cuerpo principal.- Constituido de madera, que considerando los elementos del medio que puede ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales.</p> <p>Los soportes del letrero son 2 pilares madera de 0,10 m de diámetro por 2,80 m de alto, incluye los 0,30m que van dentro de los plintos de hormigón ciclópeo.</p> <p>Soporte Gráfico.- Constituido por dos soportes (horizontales) metálicos de 1 pulgada aproximadamente, donde se apoyarán los tres paneles de madera tratada de 0,80 x0,80 m; 0,30x0,80 m; 1,20 x 0,80 m; además el letrero también contendrá un tablero de 0,30 x1,20 m, que irá colgado con sogas de cabuya desde la cubierta.</p> <p>La madera del soporte gráfico podrá ser machimbrada en nogal, pino, eucalipto o para mejor trabajo en MDF.</p>	
LEYENDA	
<ul style="list-style-type: none"> •Primer tablero: Nombre de la OTC •Segundo tablero: Croquis de la ruta •Tercer tablero: Información básica •Cuarto tablero: Normas de comportamiento del visitante 	
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo	<p>Dos jornadas de un carpintero y un ayudante</p> <p>Una jornada de un albañil.</p>
<p>OBSERVACIONES:Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera.</p> <p>El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el Arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para información será de 10 cm de color de color blanco para los títulos y de 5 cm de color negro para el resto del contenido.</p>	

FICHA N° 03. Letrero para interiores

FUNCIÓN
Letrero que servirá para dar a conocer un área específica en el interior de una infraestructura como una casa de hospedaje, alimentación o fábrica.
UBICACIÓN
El letrero estará ubicado a la entrada de la sección o área que pretende informar, exactamente en una pared alta con buena visión del visitante.
MODELO DE LETRERO
 <p>Diagrama de un letrero de madera para interiores. El letrero está dividido en dos secciones: la superior es un arco con el texto "Huertos Edén" y "CEDEN" y una ilustración de una hoja; la inferior es un rectángulo con el texto "Área Secado" y una ilustración de flores. Las dimensiones indicadas son: altura de la sección superior 0,15 m, altura de la sección inferior 0,20 m, y ancho total 0,50 m. Se muestran conectores de madera de 0,02x0,07 m que unen las secciones.</p>
MATERIALES
<p>Características Técnicas</p> <p>Cuerpo principal.- Constituido de madera machimbrada, que considerando los elementos del medio pueden ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; o para mayor facilidad en MDF.</p> <p>Para obtener resistencia al paso del tiempo deberá ser tratada con elementos químicos que permitirá resaltar la belleza natural de la madera.</p>

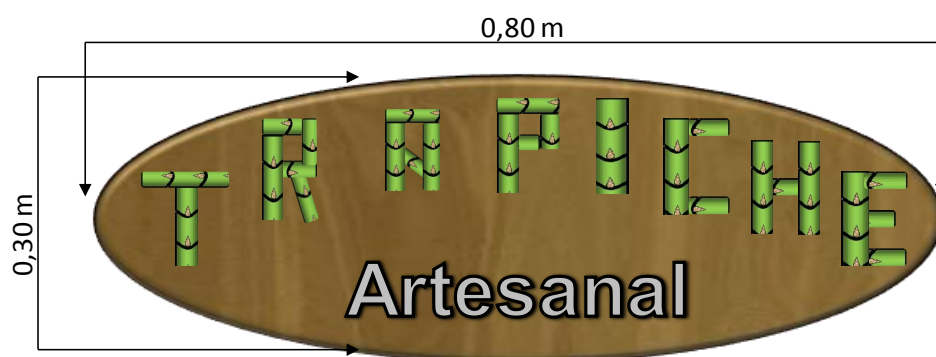
Soporte Gráfico.- Constituido por dos tableros de madera de aproximadamente 0,20 x 0,50 m el tablero más grande y 0,15 x 0,50 m el más pequeño, con marco de 1 cm; Y como soporte para los letreros se utilizará sog de cabuya de 10 cm de grosor.	
LEYENDA	
1. En el primer tablero irá el nombre del lugar que se va a señalar con el respectivo logo que le identifique. 2. En el segundo contendrá a la derecha del área a la que pertenece y a la izquierda una imagen representativa de la actividad que ejercen.	
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro.	Un carpintero una jornada de ocho horas en la elaboración del letrero.
OBSERVACIONES: Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera. El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el Arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para el primer tablero será de 5 cm de color blanco y en el segundo tablero será en de 10 cm de color negro.	

FICHA N° 04. Letrero de identificación externa.**FUNCIÓN**

Letrero que servirá para identificar una infraestructura desde la parte externa sobre la actividad que realiza en función al producto turístico, una casa de hospedaje, alimentación o taller artesanal.

UBICACIÓN

El letrero estará ubicado a la entrada de la sección o área que pretende informar, exactamente en una pared externa alta con buena visión del visitante.

MODELO DE LETRERO**MATERIALES****Características Técnicas**

Soporte Gráfico.- Constituido por tableros de madera en forma de corteza de árboles, con dimensiones de 0,30 m en la parte más ancha por 0,80 m de largo.

La madera será en eucalipto, nogal o pino, que previo al tallado será tratada con sales para una durabilidad más prolongada.

LEYENDA

El tablero contendrá el nombre del área que se pretende identificar.

MANTENIMIENTO

Revisión anual de la pintura de las letras.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Un carpintero

OBSERVACIONES: Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera.

El decorado del panel gráfico será con elementos que identifiquen la actividad del lugar, la dimensión de las letras será de aproximadamente 10 cm; además se completará el contenido con letras a bajo relieve de 5 cm con tipo de letra modelo Arial.

Características Técnicas

Cubierta: Marquesina de madera de 1,20 m de largo, 0,40 m de alto y de aproximadamente 0,60 m de apertura, sujeta con duelas de madera de 0,03 x 0,02 m, y cubierta de teja o paja de acuerdo al lugar.

Cuerpo principal.- Constituido de dos soportes de madera (vigas) 0,10 m de espesor y de 2,30 m de alto incluido los 0,30 m que irá dentro del hormigón ciclópeo.

Para el tipo de madera se considerará los elementos del medio como nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia al paso del tiempo deberá ser tratada con elementos químicos que a la vez hará denotar belleza en estructura.

Soporte Gráfico.- Constituido por dos tableros de madera tratada de 2 cm de espesor, cuyas dimensiones para los tablero son de 0,20 x 0,80 y de 1,10 x 0,80 m sin incluir los 0,10 m que irá anclado dentro de los soportes.

LEYENDA

- Primer tablero: Nombre del OTC
- Segundo tablero:
 - Nombre del atractivo
 - Información general
 - Logotipo de las instituciones auspiciantes.

MANTENIMIENTO

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Un carpintero 1 jornada de 8 horas en la elaboración del letrero.
Un albañil 1 jornada en la elaboración de plintos

OBSERVACIONES: Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera.

El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el Arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para el primer tablero será de 15 cm de color blanco y para el segundo tablero que contiene el nombre del atractivo y la información general será de entre 5-10 cm en color blanco.

FICHA N° 06. Letrero para actividades

FUNCIÓN
Letrero que servirá para identificar áreas abiertas donde se realice actividades específicas como camping, juegos, etc.
UBICACIÓN
El letrero estará ubicado en áreas abiertas que tengan las condiciones adecuadas para realizar actividad al aire libre, exactamente donde tenga buena visibilidad desde todas las perspectivas.
MODELO DE LETRERO
<p>Diagrama de un letrero para camping y escaleras. El letrero es rectangular con bordes serrados, dividido en dos secciones. La sección superior contiene el texto "Campamento" y un ícono de una persona con una mochila. La sección inferior contiene el texto "Escaleras". El letrero mide 1,00 m de ancho y 0,40 m de alto. Está sostenido por dos postes de 0,05 m de diámetro. Los postes están fijados a una base de hormigón ciclópeo (H.S 40%+piedra 60%) que mide 0,30 m de ancho y 0,50 m de alto. La base está cubierta por una alfombra verde que mide 0,30 m de ancho y 0,80 m de alto. El espesor de los tableros es de 0,02 m.</p>

MATERIALES	
<p>Características Técnicas</p> <p>Cuerpo principal.- Constituido de dos soportes de madera 0,05 m de diámetro de 1,50 m de alto, incluido los 0,30 m que deberán ir dentro de los plintos de hormigón ciclópeo que tiene medidas de 0,50x0,30x0,30 m.</p> <p>Para el tipo de madera se considerará los elementos del medio como nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia al paso del tiempo deberá ser tratada con elementos químicos que a la vez hará denotar belleza en estructura.</p> <p>Soporte Gráfico.- Constituido por dos tablones de madera tratada de 2 cm de espesor con dimensiones de aproximadamente 1 m de largo incluido los detalles en los extremos, y de 0,40 de ancho.</p>	
LEYENDA	
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre del área a identificar. • Pictograma de la actividad permisible. 	
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro.	<p>Un carpintero 1 jornada de 8 horas en la elaboración del letrero.</p> <p>Un albañil 1 jornada en la elaboración de plintos</p>
<p>OBSERVACIONES:Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera.</p> <p>El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el Arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para el nombre del lugar será entre 10 y 15 cm de color blanco.</p>	

FICHA N° 07. Valla turística**FUNCIÓN**

Letrero que permitirá dar a conocer de forma general al visitante de la ubicación, servicios y entorno de la OTC.

UBICACIÓN

Este tipo de letrero estará a lo largo de las carreteras principales de primer orden que llevan al los centros de turismo comunitario, exactamente en las entrada principales.

MODELO DE LETRERO

MATERIALES	
<p>Características Técnicas</p> <p>Cuerpo principal</p> <p>Valla de 4,80 m por 2,40 m y de altura libre 2,20 m; los materiales utilizados serán dos parantes (2 por señal) en tubo redondo decorativo ISO de 4,5” x 2mm de espesor y marcos de pantalla fabricados con tubo cuadrado de 25 x 1,22 mm y 30 x 1,5 mm.</p> <p>Instalación de vallas con plinto de hormigón ciclópeo de 180 Kg./cm², de 30 cm x 30 cm x 1.00m.</p> <p>Soporte gráfico</p> <p>Los materiales base para pantallas serán tol galvanizado de 1/20 de espesor; y para la parte grafica de vallas elaboradas en será viniles retroreflectivos en alta intensidad para fondo amarillo y azul con garantía de cinco años a la intemperie con rayos solares U.V. Imágenes full color descriptivas del lugar, elaboradas en vinil adhesivo laminado con impresión digital Inkjet process 720 DFI, garantía cinco años a la intemperie contra rayos solares U.V. Pintura anticorrosivo de color negro para acabado posterior de pantallas.</p>	
LEYENDA	
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la OTC • Pictogramas de los servicios • Logotipos de las entidades auspiciantes 	
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
El trabajo tiene garantía de cinco años a la intemperie contra rayos solares U.V.	<p>Un cerrajero con 30 días laborables con jornadas de ocho horas.</p> <p>Un diseñador gráfico.</p>
<p>OBSERVACIONES:La valla se realizará de acuerdo a la Metodología del MINTUR.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se utiliza la fuente: Adobe Garamond Bold itálica para la frase descriptiva o slogan. • Logo del ministerio de turismo: Rotls Sans serlf 55, que será proporcionado por el ministerio de Turismo • El tamaño de la letra irá en función del texto a utilizarse. 	

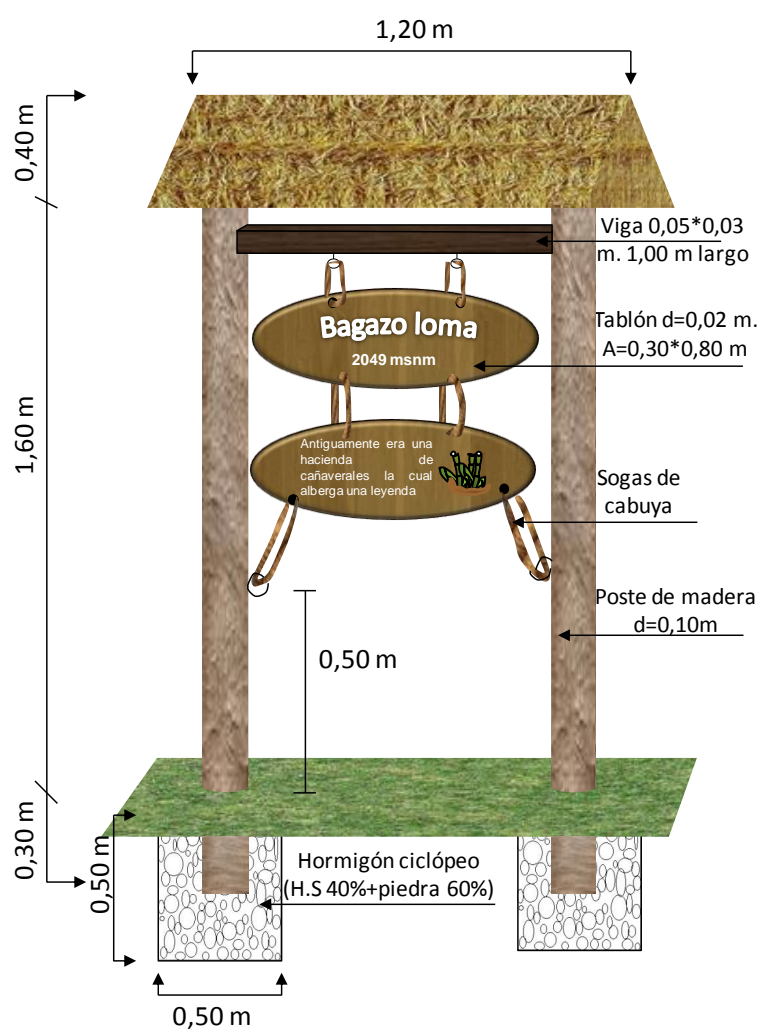
b.Señalética interpretativa

La señalética interpretativa es una herramienta educativa cuya principal finalidad es la de comunicar sobre el valor de la conservación del patrimonio cultural y natural de las comunidades, permitiendo el contacto directo de los turistas con los elementos sobre los que se quiere dar un mensaje; es así que a través de este tipo de señalización el turista recibirá una explicación detallada relativa a uno o varios elementos de interés relacionados con la flora, la fauna, la arquitectura, el paisaje, las costumbres, etc.

Es así que de acuerdo a la función que realizan se diseñan los siguientes letreros:

- Letrero interpretativo cultural
- Letrero interpretativo mixto
- Letrero de conciencia ambiental
- Pie temático
- Mesa panorámica
- Mesa interpretativa

FICHA N° 08.Letrero interpretativo cultural

FUNCIÓN
Letrero interpretativo que servirá para dar a conocer a los visitantes sobre los elementos de interés durante los recorridos, especialmente el cultural; además de sensibilizar a los visitantes con frases que permita al visitante apreciar a la naturaleza.
UBICACIÓN
El letrero estará ubicado a lo largo del recorrido exactamente donde exista una historia o una leyenda a interpretar y que permita al visitante con la imaginación viajar al pasado.
MODELO DE LETRERO
 <p>Diagrama de un letrero interpretativo cultural. El letrero tiene una estructura de madera con dos postes de 0,10m de diámetro que sostienen una viga superior de 0,05x0,03m y una viga inferior de 1,00m de largo. Entre las vigas hay dos tablas de 0,30x0,80m. La tabla superior dice "Bagazo loma 2049 msnm". La tabla inferior dice "Antiguamente era una hacienda de cañaverales la cual alberga una leyenda". El letrero mide 1,20m de ancho y 1,60m de alto. La base es de hormigón ciclópeo (H.S 40%+piedra 60%) con una altura de 0,30m y una anchura de 0,50m. Las sogas de cabuya conectan las vigas y las tablas.</p>

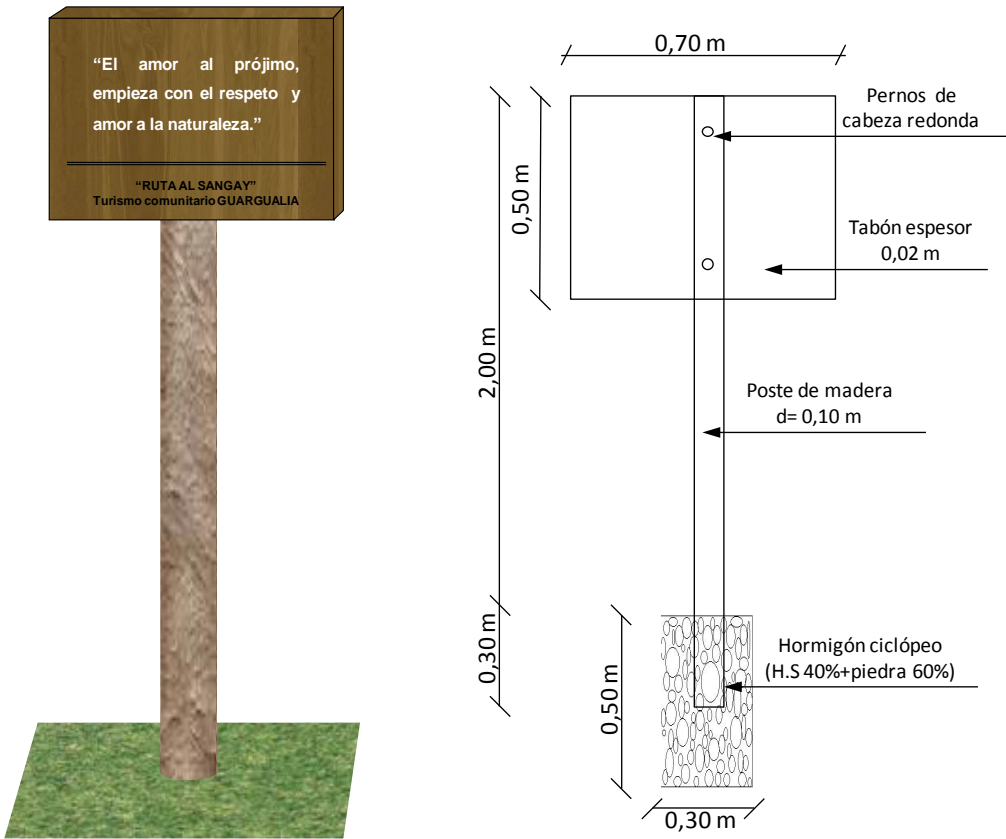
MATERIALES	
<p>Características Técnicas</p> <p>Cubierta: Marquesina de madera de dos aguas de 1,20 m de largo por 0,60 m de apertura, sujeta con duelas de madera de 0,02 m de espesor y cubierta de teja o paja de acuerdo a la necesidad.</p> <p>Cuerpo principal.- Constituido de madera, que considerando los elementos del medio que puede ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada mediante la retención de sales que garantiza una durabilidad de 15 años.</p> <p>Los soportes del letrero son dos pilares de madera de 0,10 m de diámetro y 2,30 de alto incluido los 0,30 m que van dentro del hormigón ciclópeo, además tendrá una viga transversal de 0,05 x 0,05 m del cual penderá el soporte gráfico.</p> <p>Soporte Gráfico.- Constituido por dos cortezas de especies maderables del medio, cuya dimensión es de 0,30 m en la parte más ancha y de largo 0,80 m. Colgarán con sogas de cabuya fuertemente hiladas de 0,15 m las cuales irán sostenidas a argollas metálicas que a la vez se sujetarán a la madera.</p>	
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisión anual de la madera que por causa de las inclemencias del clima y acciones humanas están propensas al deterioro	<p>Una jornada de un albañil</p> <p>Una jornada de un carpintero y ayudante</p>
<p>OBSERVACIONES: Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera.</p> <p>El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el Arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para los títulos será de 10 cm de color blanco, de 5 cm de color negro para el resto del contenido.</p>	

FICHA N° 09.Letrero interpretativo mixto

FUNCIÓN
Letrero interpretativo de tipo mixto que permite interpretar elementos de interés tanto de la parte cultural como natural; siendo así como la historia, belleza escénica, flora y fauna, etc.
UBICACIÓN
El letrero se ubicará a lo largo del sendero, exactamente en donde se encuentran los elementos de flora, fauna, lugares con historia, etc.
MODELO DE LETRERO
<p>Diagrama de un letrero interpretativo mixto. El letrero tiene una estructura de madera con un techo de paja de 1,20 m de ancho y 0,40 m de alto. Las columnas laterales son vigas de 0,10 * 0,05 m. El panel central es un tablero de 0,80 m de ancho y 0,50 m de alto, con un espesor de 0,02 m. El panel contiene el texto "Chiripungo 2340 msnm" y una descripción: "Lugar sagrado donde se deja ofrendas cada mes de mayo para recibir bendiciones". El letrero está montado sobre una base de hormigón ciclópeo (H.S 40%+piedra 60%) de 0,50 m de ancho y 0,30 m de alto. La altura total del letrero es de 1,60 m.</p>

MATERIALES	
<p>Características Técnicas</p> <p>Cubierta: Marquesina de madera de dos aguas de 1,20m por 0,60 m de apertura; con duelas de madera de 0,02 m de grosor y cubierta de teja o paja de acuerdo al lugar.</p> <p>Cuerpo principal.- Constituido de madera, que considerando los elementos del medio pueden ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales y para denotar belleza será pintada y lacada.</p> <p>Los soportes del letrero es de 0,10 m de espesor ya sea en tablones o tronco, y de 2,30m de altura e incluye los 0,30 m que va dentro de los plintos de hormigón ciclópeo.</p> <p>Además de dos soportes horizontales de madera de 0,05x0,03m de espesor y de 0,80 m de largo que no incluye los 0,10 m que irá anclado dentro de los soportes de madera.</p> <p>Soporte Gráfico.- Constituido de madera machimbrada tratada o en MDF de 2 cm de espesor con dimensiones de 0,80 x 0,50 m.</p>	
LEYENDA	
El nombre del atractivo con la respectiva interpretación.	
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.	<p>El albañil 1 jornada de 8 horas en la colocación del letrero.</p> <p>El carpintero y un ayudante 1 jornada de 8 horas en la elaboración del letrero.</p>
<p>OBSERVACIONES: Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera.</p> <p>El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el Arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para el nombre del atractivo será de 10 cm de color blanco y las del resto del contenido será de 5 cm de color negro y naranja respectivamente.</p>	

FICHA N° 10.Letrero de consciencia ambiental

FUNCIÓN
Letrero interpretativo que permitirá concienciar a los visitantes, mediante frases ambientalistas y motivadoras.
UBICACIÓN
El letrero estará ubicado a lo largo del sendero, donde no existan elementos como flora o fauna a interpretarse, y en lugares que implique cuidado y preservación.
MODELO DE LETRERO

MATERIALES
<p>Características Técnicas</p> <p>Cuerpo principal.- Constituido de madera, que considerando los elementos del medio pueden ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales y para denotar belleza será pintada y lacada.</p> <p>El soporte del letrero es un pilar de 0,10 m de diámetro con una altura aproximada de</p>

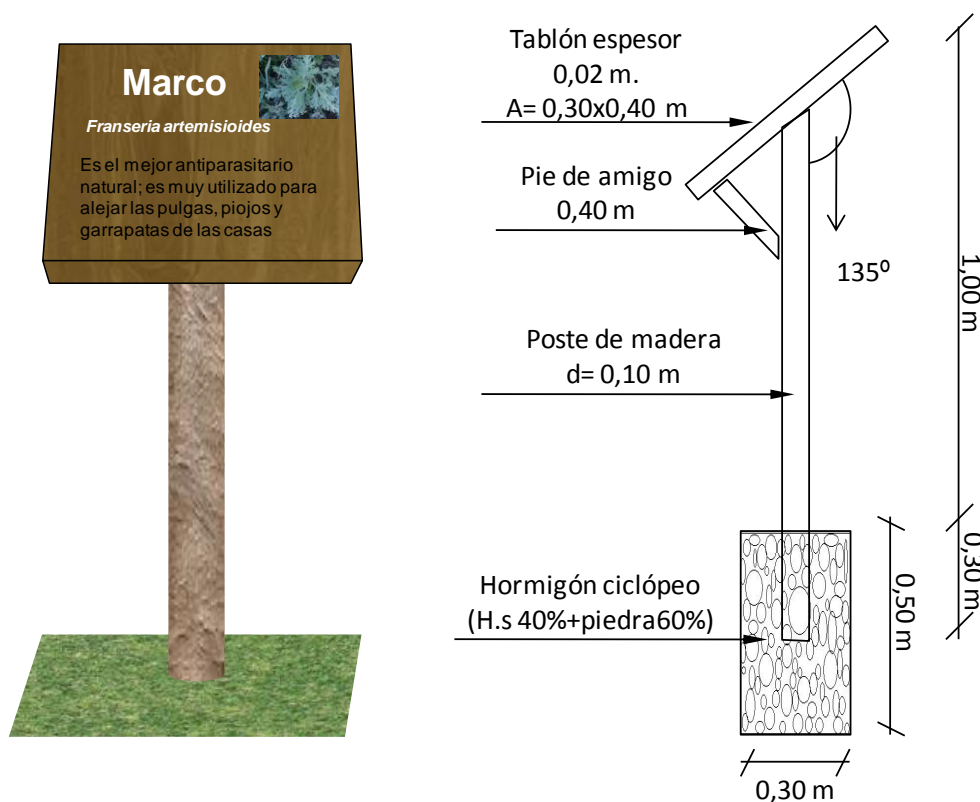
2,30 m incluido los 0,30 m que va dentro del plinto.	
Soporte Gráfico.- Constituido de madera machimbrada tratada, con dimensiones de 0,70 x 0,50 m que irán sujeta con pernos al poste de madera.	
LEYENDA	
Una frase ecologista que motive a reflexionar al visitante, y al pie del tablero el nombre de la ruta y el nombre de la comunidad que hace turismo.	
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.	El albañil 1 jornada de 8 horas en la colocación del letrero. El carpintero y un ayudante 1 jornada de 8 horas en la elaboración del letrero.
OBSERVACIONES: Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera. El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el Arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para la frase ecologista será de 5 cm de color blanco y las del resto del contenido será de 2 cm de color negro.	

FICHA N° 11.Pie temático**FUNCIÓN**

Letrero interpretativo que ayudará a los visitantes a una mejor comprensión de elementos del medio, en especial los de flora y fauna.

UBICACIÓN

El letrero estará a lo largo del sendero, exactamente cerca del elemento a interpretarse.

MODELO DE LETRERO**MATERIALES****Características Técnicas**

Cuerpo principal.- Constituido de madera, que considerando los elementos del medio que puede ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales.

El soporte del pie temático será un pilar de madera de 0,10 m de diámetro, y una altura de 1 m sin incluir los 0,30 m que irá dentro del plinto; además de un pie de amigo de 0,30 m aproximadamente que ayudará a la inclinación de la mesa.

Soporte Gráfico.- Constituido por una mesa de madera de 0,40 x0,50 m ya sea en MDF o madera machimbrada en nogal, pino, eucalipto, etc., además bordeada con un marco de madera de aproximadamente 0,01 m.	
LEYENDA	
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre del elemento de flora o fauna a interpretarse junto el nombre científico. • Descripción del elemento, principalmente la utilidad. • Una imagen del elemento que se está interpretado. 	
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisión anual a causa de deterioro o vandalismo.	Una jornada de un maestro carpintero. Una jornada de un maestro albañil.
OBSERVACIONES: Para evitar la impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera. El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve para el titulo y para el resto de la información se utilizará como técnica el pirograbado, siendo como letra tipo el Arial, de tamaño 5 en color blanco y 3 en color negro.	

FICHA N° 12. Mesa panorámica

FUNCIÓN
Letrero interpretativo que ayudará a los visitantes a interpretar mejor los elementos más importantes del paisaje y del ecosistema así como su historia y su gente.
UBICACIÓN
El letrero estará en las partes altas (miradores), donde se pueda divisar todo el paisaje con sus elementos.
MODELO DE LETRERO
MATERIALES
<p>Características Técnicas</p> <p>Cuerpo principal.- Constituido de roca tallada, o para mayor facilidad de hormigón que imite la forma natural de la roca para evitar un impacto visual en el medio.</p> <p>Este tipo de mesa panorámica está compuesto de 4 mesas interpretativas, siendo 3 de dimensiones de 0,30 x 0,30 m, y de 1,00 m de altura e incluye 0,10m que irá anclado a la superficie; y una más pequeña y más larga de dimensiones de 0,80 x 0,50 m y de 0,15 m de alto e incluye los 0,10m que va dentro de la superficie.</p> <p>Contenido Gráfico</p> <p>Graficado a bajo relieve sobre la piedra u hormigón.</p>

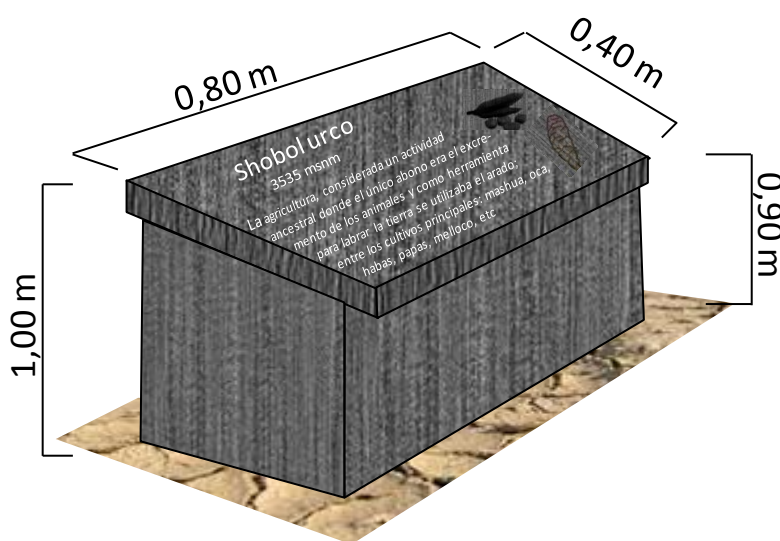
LEYENDA	
<ul style="list-style-type: none"> • Mesa pequeña: nombre del lugar que se está interpretando, junto con la altitud en la que se encuentra, además de ir la imagen de dos huellas que permitirá que el turista coloque sus pies para divisar mejor el panorama. • Mesa grande: las tres mesas contendrá los nombres de los elementos que se pueden divisar mejor desde ese lugar, así como además una imagen representativa que permita identificar al lugar. 	
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisión anual.	Tres jornadas de 8 horas de un tallador de piedras o una jornada de un albañil y un ayudante.
<p>OBSERVACIONES: Para evitar la impacto visual de los letreros se imitará el color natural de la roca.</p> <p>El contenido de la superficie informativa será en bajo relieve, la cual puede ser tallada en caso de ser de roca o puede ser dibujada sobre hormigón, y posterior a eso deberá ser pintada en color blanco para una mejor divisibilidad del contenido.</p> <p>El tamaño promedio de las letras será de 5 cm en grande y de 2 cm en pequeño, con un tipo de letra modelo Arial.</p>	

FICHA N° 13. Mesa interpretativa**FUNCIÓN**

Letrero interpretativo que ayudará a los visitantes a interpretar mejor los elementos más importantes del paisaje y del ecosistema así como su historia y su gente.

UBICACIÓN

El letrero estará ubicado en la ruta que se hace los recorridos, exactamente en áreas que sea necesario la interpretación cultural.

MODELO DE LETRERO**MATERIALES****Características Técnicas**

Cuerpo principal.- Constituido de hormigón ciclópeo con detalles naturales para evitar el impacto visual; o tallado en piedra.

Las dimensiones para la base son de 0,40 m de ancho por 0,70 m de largo y 0,95 m de alto con una caída de 5-10 grados; sin tomar en cuenta los 0,10 m que irá bajo la superficie.

Soporte Gráfico.- Constituido por un tablero de hormigón simple de 0,50 m x 0,80 m de 0,05 m de espesor.

LEYENDA

- Nombre del elemento a interpretar, además de la altura en la que se encuentra.
- Descripción general del elemento que se está interpretando.

MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisión anual	Una jornada de 8 horas
<p>OBSERVACIONES: Para evitar el impacto visual de los letreros se imitará el color natural de la roca.</p> <p>El tipo de letra a utilizarse es el Arial con tamaño entre 10 y 5 cm de acuerdo al contenido, y para mejor visibilidad será en color blanco.</p> <p>Para captar el interés del intérprete se tallara figuras relacionadas al contenido.</p>	

c.Señalética direccional

Este tipo de señalización se hace necesaria en aquellos caminos o senderos con intersecciones que impiden el fácil recorrido; es así que los letreros son de madera a base de flechas que deberán ser plasmadas a rocas o a su vez cerca de un árbol sujeta a un soporte de madera, de tal forma que se evite el impacto visual y ambiental durante los recorridos.

Es así que de acuerdo a la ubicación se ha determinado los siguientes letreros direccionales:

- Letrero multidireccional.
- Letrero direccional colgante.
- Letrero sobre rocas.
- Letrero vertical simple.
- Letrero para áreas áridas.
- Letrero preventivo de hasta 1 km.
- Letrero preventivo de más de 1 km.
- Letrero preventivo multidireccional.

FICHA N° 14. Letrero Multidireccional

FUNCIÓN
Letrero direccional para carreteras secundarias de tipo carrosables; permitirá direccionar al visitante hasta en tres direcciones.
UBICACIÓN
El tipo de letrero estará ubicado a lo largo de la carretera, exactamente en áreas abiertas que tengan durante su transitar intersecciones con una o más direcciones; especialmente donde no exista ningún elemento de apoyo como árboles, rocas, etc.
MODELO DE LETRERO
<p>Diagrama de un letrero multidireccional. El letrero tiene una estructura de madera con un poste vertical de 2,00 m de altura. En la parte superior, hay una placa horizontal de 0,80 m de ancho que muestra tres direcciones: "OTC 1,5 km" con una flecha hacia la izquierda, "CASA ARTESAL" con una flecha hacia la derecha, y "CHIRIPUNGO 2 km" con una flecha hacia la derecha. La placa horizontal está a 0,20 m del poste. El poste está montado sobre una base de hormigón ciclópeo (H.S 40%+piedra 60%) que mide 0,30 m de ancho y 0,50 m de alto. La base está a 0,30 m del suelo.</p>

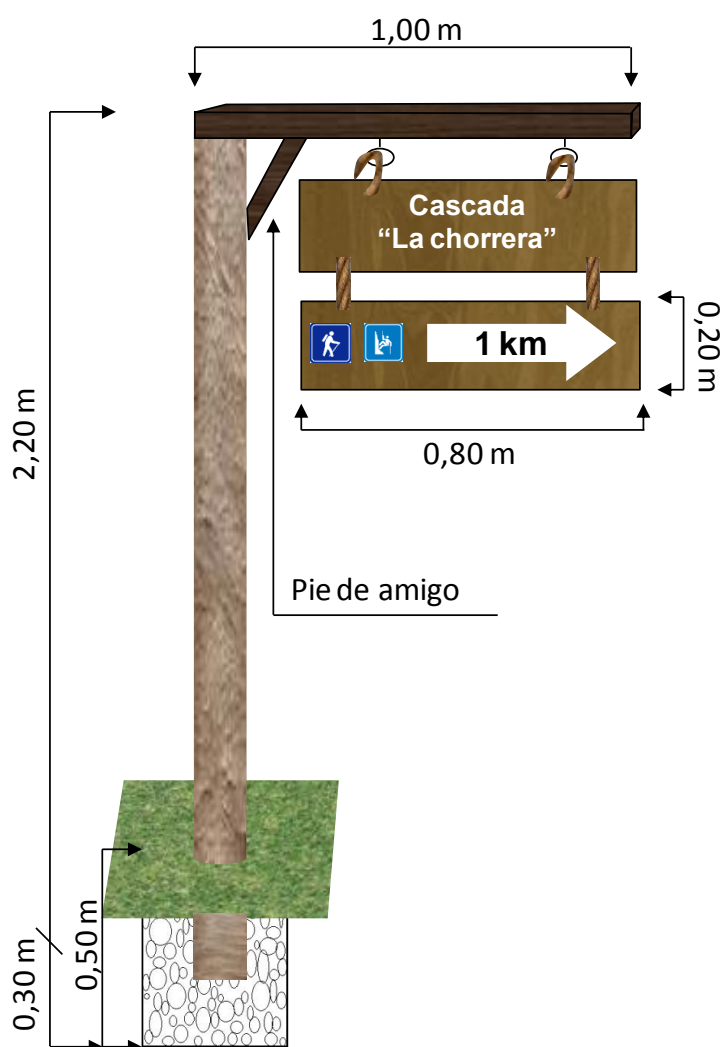
MATERIALES	
<p>Características Técnicas</p> <p>Cuerpo principal.- Constituido de madera, que considerando los elementos del medio que puede ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales.</p> <p>El soporte del letrero será de viga de madera cuadrada o tronco de 0,10 m de espesor ya sea en tablonos o tronco, y una altura de 2,50 m, incluido los 0,30 m que irá dentro del hormigón ciclópeo.</p> <p>Soporte Gráfico.- Constituido por tableros de madera en forma de flecha o rectangulares de 0,20 x 0, 80 m; el tipo de madera a utilizarse puede ser pino, eucalipto, nogal, etc.</p> <p>El número de tableros irá de acuerdo a las necesidades del sendero.</p>	
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisión anual	Una jornada
<p>OBSERVACIONES: Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera.</p> <p>El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el Arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para información será de 10 cm de color de color blanco para los títulos y de 5 cm de color blanco.</p>	

FICHA N° 15. Letrero colgante**FUNCIÓN**

Letrero direccional que permitirá al visitante direccionarse correctamente durante el recorrido dentro de un área poblada como una comunidad.

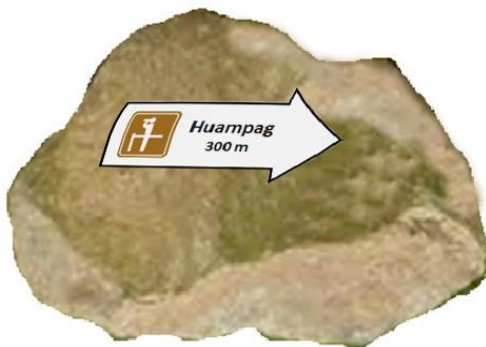
UBICACIÓN

El tipo de letrero estará a lo largo del sendero exactamente donde existan intersecciones; especialmente en lugares donde no existan elementos que le sirva de apoyo y además no exista mucha presencia del viento.

MODELO DE LETRERO

MATERIALES	
<p>Características Técnicas</p> <p>Cuerpo principal.- Constituido de madera, que considerando los elementos del medio que puede ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales.</p> <p>El soporte del letrero es un pilar de madera de 0,10 m de diámetro con una altura de 2,50 m, incluyendo los 0,30 m que irá dentro del plinto de hormigón ciclópeo.</p> <p>Como soporte de los tableros, una viga transversal de 0,07 m de espesor y de 1 m de largo que estará sostenida de la viga principal por un pie de amigo.</p> <p>Soporte Gráfico.- Constituido por dos tableros de madera rectangulares de 0,20 x 0,80 m que penden de sogas de yute o cabuya de 0,15 m; el tipo de madera a utilizarse puede ser pino, eucalipto, nogal, etc.</p>	
LEYENDA	
<p>La leyenda será diferente para cada lugar, pero contendrá el siguiente detalle:</p> <p>Tablero 1: Contendrá el nombre del próximo lugar o atractivo.</p> <p>Tablero 2: Constará de una flecha de color blanco que contendrá dentro la distancia que le llevará recorrer al visitante, además pictogramas de las actividades que se puede realizar.</p>	
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisión anual.	Una jornada.
<p>OBSERVACIONES: Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera.</p> <p>El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el Arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para información será de 10 cm de color de color blanco y de 0,05 cm de color negro para la distancia del recorrido.</p>	

FICHA N° 16. Letreros sobre rocas

FUNCIÓN
Letrero que permitirá que el visitante pueda direccionarse correctamente durante el recorrido ya sea que los atractivos se encuentren dentro de una área poblada o un área abierta.
UBICACIÓN
Este tipo de letrero estará ubicado a lo largo del sendero exactamente en intersecciones; especialmente en lugares donde exista elementos de apoyo inertes como rocas con forma adecuada que permitan el diseño sobre la superficie y así evitar el impacto visual durante los recorridos.
MODELO DE LETRERO

MATERIALES
<p>Características Técnicas</p> <p>Cuerpo principal.- Constituido de madera con una dimensión de 0,30 x 0,80 m.</p> <p>Para el tipo de madera se hará considerando los elementos del medio que puede ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales.</p> <p>En el caso de que el elemento de apoyo sea roca, este será pintado sobre la misma.</p>
LEYENDA
<p>La leyenda será diferente para cada lugar, pero contendrá el siguiente detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El nombre del lugar más próximo. • La distancia que le tomará al visitante en llegar. • Pictograma del atractivo a visitar.

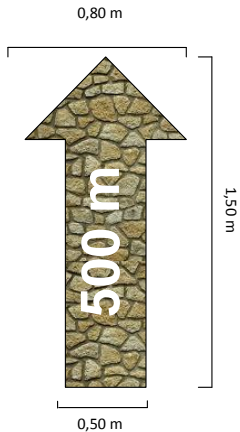

MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisión anual.	Una jornada.
<p>OBSERVACIONES: Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera.</p> <p>El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el Arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para información será de 15 cm de color de color blanco y de 5 cm para la distancia del recorrido.</p> <p>En cuanto a la roca, será pintada con las mismas dimensiones del tablero de madera pero con colores invertidos que se denote mejor a la distancia.</p>	

FICHA N° 17. Letrero vertical simple

FUNCIÓN
Letrero que permitirá al visitante guiarse durante el recorrido en áreas naturales de vegetación pequeña.
UBICACIÓN
Este tipo de letrero estará ubicado en senderos con vegetación arbustiva y de piso, así como en aquellos en lugares en que la intensidad del viento sea muy fuerte, exactamente en lugares que tengan intersecciones y que sea de fácil confusión de los turistas.
MODELO DE LETRERO

MATERIALES	
<p>Características Técnicas</p> <p>Cuerpo principal.- Constituido de un poste de madera de 1,30 m de alto que incluye los 0,30 m que va dentro del plinto; además tiene un espesor de aproximadamente 0,15 x15 m.</p> <p>El tipo de madera recomendado para utilizarse en ambientes abiertos es el cedro, pero se tomará en cuenta los elementos del medio como nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales.</p>	
LEYENDA	
Distancia que falta por recorrer para llegar al atractivo.	
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisión semestral por acumulamiento de tierra sobre el empedrado.	Una jornada de un albañil.
<p>OBSERVACIONES:Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera.</p> <p>Para el contenido de esta Señalética será tallada y pintada de color blanco para que permita resaltar en el medio y pueda ser divisada a lo lejos, con tamaño aproximado de 3 cm para el contenido.</p>	

FICHA N° 18.Letrero para áreas áridas

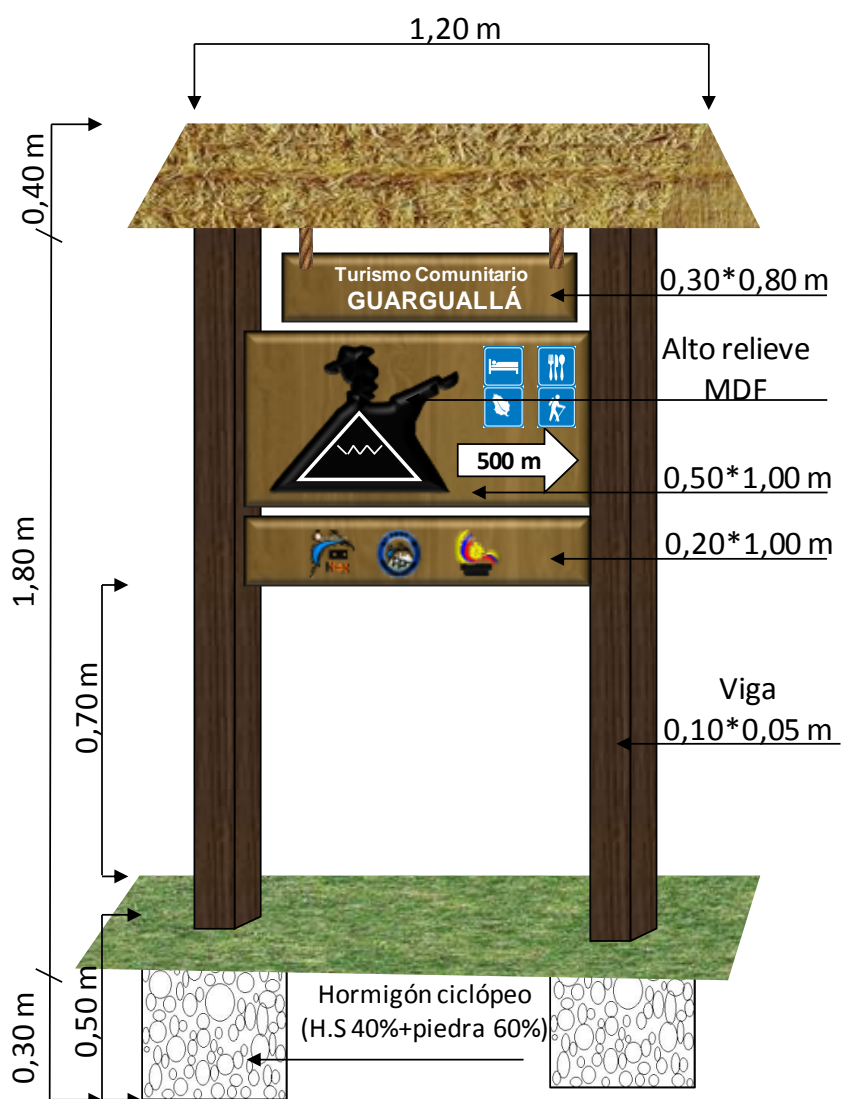
FUNCIÓN	
Letrero que permitirá al visitante prevenirse de la distancia de recorrido restante que puede haber en el sendero hasta llegar al atractivo.	
UBICACIÓN	
Este tipo de letrero estará ubicado a lo largo de senderos que se encuentre en lugares áridos, exactamente en aquellos de larga distancia que este desprovisto de vegetación y que ecológicamente sea imposible utilizar la madera por el impacto visual que pueda causar en el medio.	
MODELO DE LETRERO	
 	
MATERIALES	
Características Técnicas	
Piedras incrustadas en la superficie de la tierra a manera de flecha, con dimensiones de 1, m de largo por 0,40 m de ancho en la parte inferior y de 0,80 m en la parte superior.	
LEYENDA	
Distancia que falta por recorrer para llegar al atractivo.	
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisión semestral por acumulación de tierra sobre el empedrado.	Una jornada de un albañil.
OBSERVACIONES: Para evitar la impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la piedra. Para el contenido de esta Señalética será pintada de color blanco para que permita resaltar en el medio y pueda ser divisada a lo lejos, con tamaño aproximado de 20 cm.	

FICHA N° 19.Letrero preventivo de hasta 1 km**FUNCIÓN**

Letrero que prevendrá la distancia que resta por recorrer para llegar a la comunidad hasta de 1 km de distancia, además informará sobre los servicios ofertados.

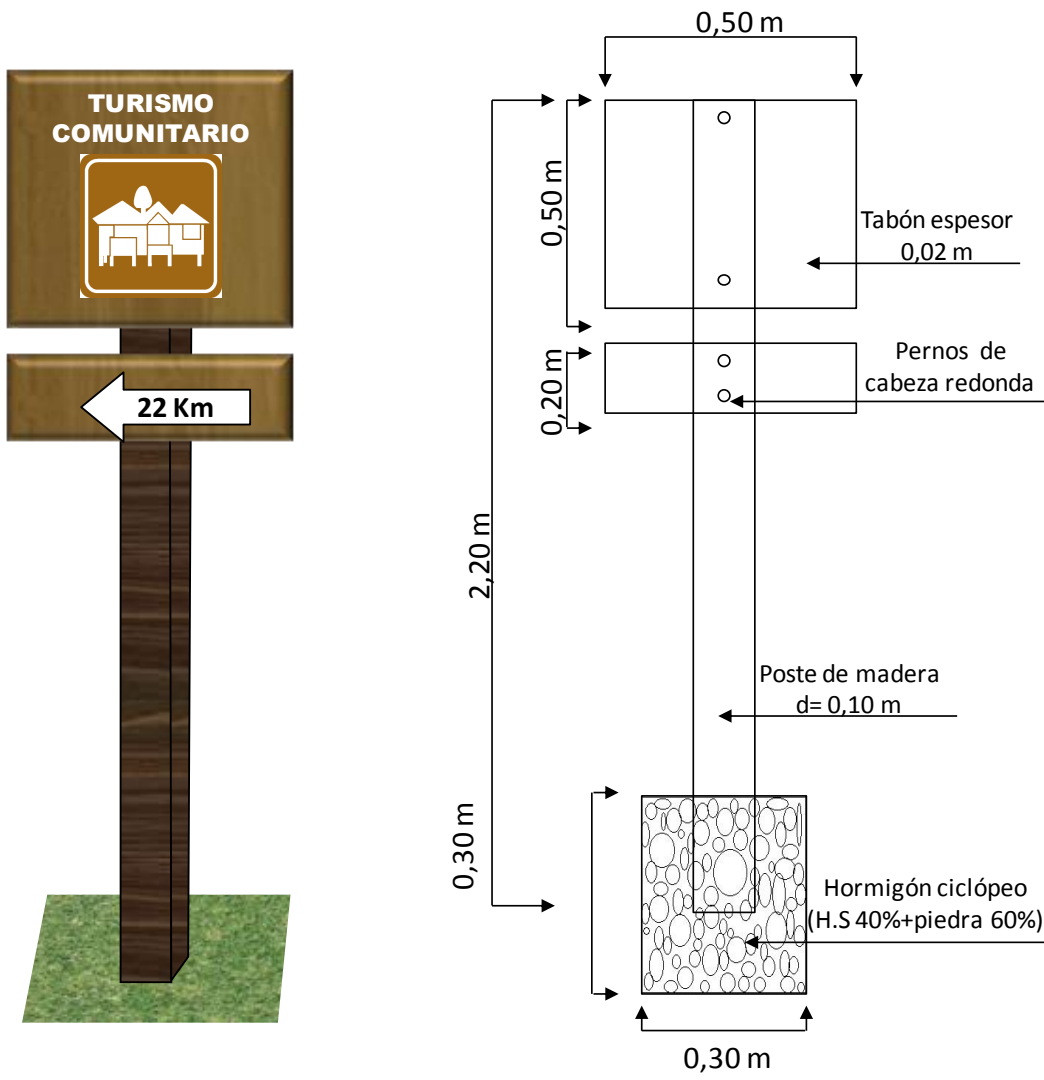
UBICACIÓN

Este tipo de letrero estará ubicado a lo largo de las carreteras secundarias, exactamente en intersecciones cerca a la comunidad que indique su proximidad.

MODELO DE LETRERO

MATERIALES	
<p>Características Técnicas</p> <p>Cubierta: Marquesina de madera de dos aguas de 1,20 m de largo con una apertura de 1,00 m, con cubierta de madera o de paja de acuerdo al medio en que vaya a ser implementada.</p> <p>Cuerpo principal.- Constituido de cuatro vigas de madera de aproximadamente 0,10 m de espesor y con 2,50 m de alto incluido los 0,30 m que va dentro del hormigón ciclópeo.</p> <p>La madera será previamente tratada con sales para evitar el deterioro por las inclemencias del clima, el tipo de madera a utilizar será pino, eucalipto, nogal, etc.</p> <p>Soporte gráfico:</p> <p>Estará compuesta de tres partes, con dimensiones diferentes; la primera consta de un tablero de 0,30 x 0,80 m aproximadamente que está sujeta de dos sogas de cabuya de 0,15 m; el segundo tablero es de 0,50 x 1,00 m (incluye los 0,10 m que va anclado en los soportes); y el tercero es de 0,20 x 1,00 m (incluye los 0,10 m que va anclado en los soportes).</p> <p>El tipo de madera puede machimbrada en pino, eucalipto, nogal, etc o para mejor trabajo en MDF.</p>	
LEYENDA	
<p>La leyenda será diferente para cada lugar, pero contendrá el siguiente detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el primer tablero irá el nombre de la OTC. • En el segundo tablero irá una imagen representativa del lugar al que se pretende direccionar, la imagen direccional y los respectivos pictogramas turísticos. • En tercero irá los logos de las instituciones a cargo del proyecto. 	
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisión anual de la estructura e imagen gráfica del letrero.	<p>Dos jornadas de un carpintero y un ayudante.</p> <p>Una jornada de un albañil.</p>
<p>OBSERVACIONES: Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera.</p> <p>Para el contenido del primer tablero la información será tallada en alto relieve de tamaño 10 cm y pintada de color blanco.</p>	

FICHA N° 20.Letrero preventivo de más de 1 km

FUNCIÓN
Letrero que permitirá al visitante direccionarse correctamente en carreteras secundarias a través de pictogramas; además de que prevendrá de la distancia que resta para llegar a la comunidad hasta distancias de más de 1 km.
UBICACIÓN
Este tipo de letrero estará ubicado en el trayecto que lleve a la comunidad, exactamente donde existan intersecciones.
MODELO DE LETRERO
 <p>Diagrama de un letrero preventivo de más de 1 km. El letrero está compuesto por un poste de madera vertical y dos paneles horizontales. El panel superior muestra el texto "TURISMO COMUNITARIO" y un pictograma de una casa. El panel inferior muestra una flecha blanca con el texto "22 Km". Las dimensiones técnicas del letrero son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Poste de madera: $d = 0,10\text{ m}$ Panel superior: $0,50\text{ m}$ de ancho y $0,50\text{ m}$ de alto. Panel inferior: $0,20\text{ m}$ de alto y $0,50\text{ m}$ de ancho. Base de hormigón ciclópeo (H.S 40%+piedra 60%): $0,30\text{ m}$ de ancho y $0,30\text{ m}$ de alto. Distancia entre el panel superior y la base: $0,30\text{ m}$. Distancia entre el panel inferior y la base: $0,20\text{ m}$. Distancia total entre el panel superior y la base: $2,20\text{ m}$. Tabón espesor: $0,02\text{ m}$. Pernos de cabeza redonda.

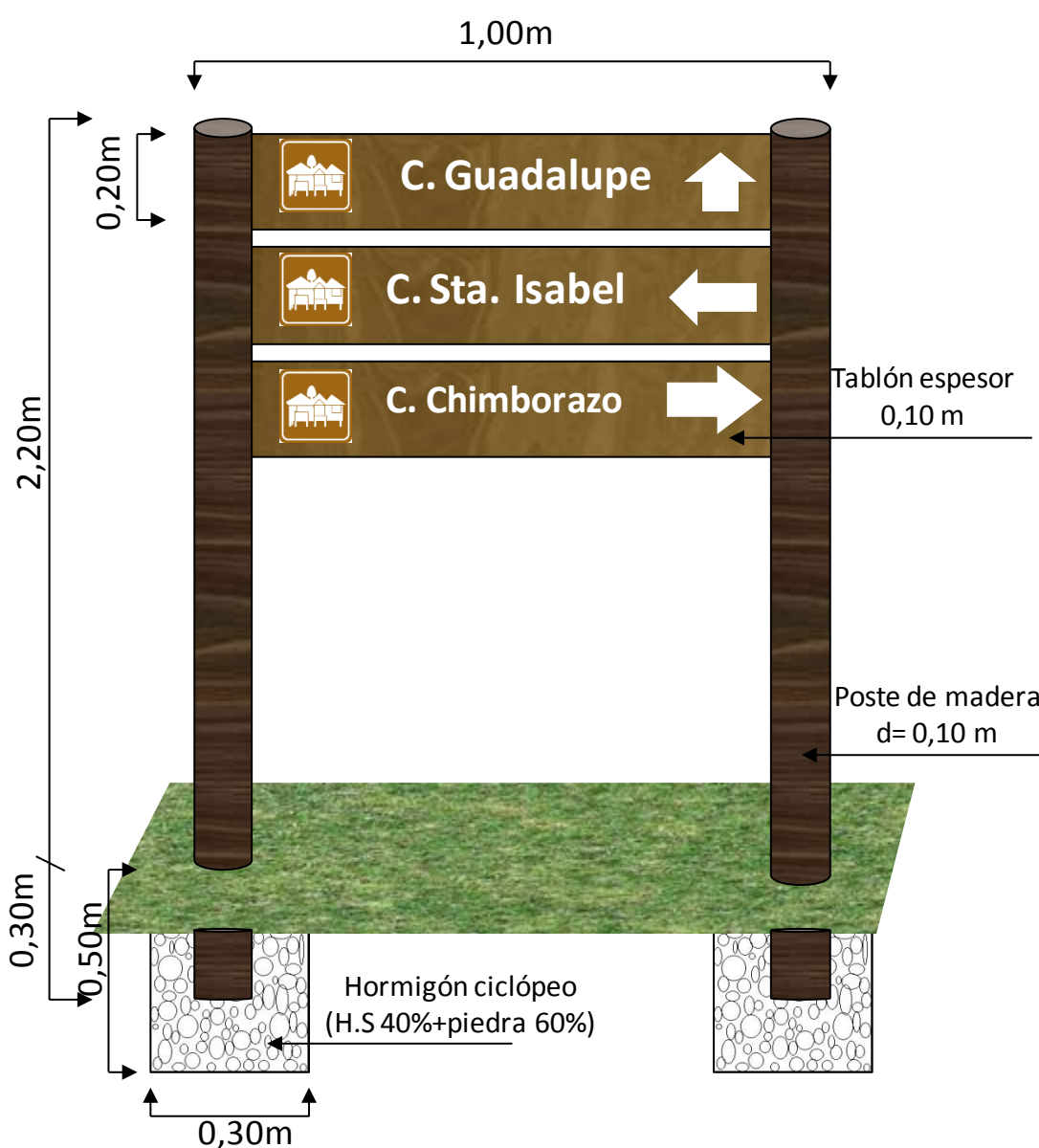
MATERIALES	
<p>Características Técnicas</p> <p>Cuerpo principal.- Constituido de un soporte de madera de aproximadamente 0,10 m de diámetro, y de altura 2,50 m de alto que no incluye los 0,30 m que va dentro del plinto de hormigón ciclópeo.</p> <p>La madera será previamente tratada con sales para evitar el deterioro por las inclemencias del clima, el tipo de madera a utilizar será pino, eucalipto, nogal, etc.</p> <p>Soporte gráfico:</p> <p>Estará compuesta de dos partes, con dimensiones diferentes; la primera consta de un tablero de 0,50 x 0,50 m aproximadamente que está sujeta a la viga y el segundo tablero de 0,20 x 0,50 m El tipo de madera puede machimbrada en pino, eucalipto, nogal, etc o para mejor trabajo en MDF.</p>	
LEYENDA	
<p>Llevará en pictograma de turismo comunitario junto con su respectiva identificación en letra; en el segundo tablero deberá ir una flecha con la distancia que falta por recorrer.</p>	
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisión anual de la estructura e imagen gráfica del letrero.	<p>Una jornada de un carpintero y un ayudante.</p> <p>Una jornada de un albañil.</p>
<p>OBSERVACIONES:Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera.</p> <p>Para el contenido del primer tablero la información será tallada en bajo relieve de tamaño 10 cm y pintada de color blanco.</p>	

FICHA N° 21. Letrero preventivo multidireccional**FUNCIÓN**

Letrero que permitirá orientar a los visitantes en varias direcciones sobre la ubicación de sitios de interés como comunidades de turismo comunitario y atractivos que se encuentren dentro de una misma ubicación geográfica.

UBICACIÓN

El letrero se debe ubicar a lo largo de las vías carrosables, exactamente en áreas pobladas que existan intersecciones de dos o más direcciones.

MODELO DE LETRERO**MATERIALES**

<p>Características Técnicas</p> <p>Cuerpo principal.- Constituido de dos soportes de madera 0,10 m de diámetro y de 2,50 m de alto, incluido los 0,30 m que iránclado a los plintos de hormigón ciclópeo de 0,50x0,30x0,30 m.</p> <p>Para el tipo de madera se considerará los elementos del medio como nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia al paso del tiempo deberá ser tratada con elementos químicos que a la vez hará denotar belleza en estructura.</p> <p>Soporte Gráfico.- Constituido por tres tablas de madera tratada de aproximadamente 1 m de largo incluye los centímetros que van detrás de los soporte), por 0,20 de ancho y 0,02 de espesor.</p>	
<p>LEYENDA</p> <p>El nombre la comunidad, atractivo, centro de información, etc., junto con flechas direccionales.</p>	
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro.	<p>Un carpintero 4 jornadas de 8 horas en la elaboración del letrero.</p> <p>Un albañil 1 jornada en la elaboración de plintos.</p>
<p>OBSERVACIONES:Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera.</p> <p>El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el Arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para el nombre del atractivo será de 10 cm de color blanco y para la información será de 5 cm en color negro.</p>	

2. Diseño gráfico de la señaléticaturística por comunidades.

El turismo comunitario, no necesariamente son productos eminentemente culturales; sino integra todo un conglomerado de elementos tanto del patrimonio cultural como natural.

Todos estos elementos han sido identificados tanto a nivel de las organizaciones comunitarias y la empresa privada como la operadora turística Puruha Razurkude la CORDTUCH que ayuda a desarrollar el turismo comunitario a través de de paquetes turísticos que son armados mediante la selección de elementos (atractivos) de mayor potencial turístico.

Este tipo de elementos constituyen la oferta turística de las comunidades; y de acuerdo a las necesidades de señalización anteriormente identificadas, a continuación se presenta un detalle de los recorridos con la temática para cada uno de ellos.

CUADRO N° 24. Rutas turísticas

OTC	PAQUETES	TEMATICA	RECORRIDO
Calshi	<i>No definida</i>	<i>No definida</i>	<i>No definida</i>
Cedein	Un encuentro con las comunidades	Páramo Agua --	Yana rumi y Aguas subterranes La chorrera Fábrica de plantas medicinales
Cedibal	Entre montes y leyendas	Leyendas	B.Lupaxi – M. Volcanes – Inga Chungana Loma – Soldado Wañuna Loma – Guamote – Balda Lupaxi
Visión Futura	Un encuentro con los glaciares del Chimborazo	Páramo y glaciares	Santa lucia de chiquipogio, sector artesa-minas de hielo
Agig	Volcán Sangay	Cóndores Volcán	G. Chico-mirador de tazan y yurac rumi G. Chico-plazapamba-playas-cumbre
Nizag	- Apu Kawsay (Vida de los cerros) - Nizag “Cultura y Tradición”	Cultura y tradición	Cerro Chiripungo-Sendero del Inca-Cóndor Puñuna Centro artesanal-Bagazo loma
Quilla Pacari	Un encuentro con las comunidades	Leyendas	Comunidad-criadero de truchas-Mirador natural

OTC	PAQUETES	TEMATICA	RECORRIDO
Razu ñan	Los 117ieleros magia y mito	Páramo y glaciares	<i>No validado</i>
Sumak Kawsay	Camino de Simón Bolívar Mirador Mira loma	Llama	<i>Señalizado</i>
Casa Cóndor	Excursión al bosque de Polilepys	Polilepys	<i>No validado</i>
	Excursión al templo machay	Páramo y glaciares	<i>No validado</i>
Ucasaj	Camino del apu	Cultura y tradición	Shobol urco y las comunidades (Shobol pamba, calerita baja y calerita santa rosa)
	Ruta del hilado	Artesanías	C. artesanales (S.A Guadalupe, Santa Isabel y Chimborazo)

Fuente: CORDTUCH, 2008. Emprendimientos comunitarios

a. Operación de Turismo Comunitario “Centro de Desarrollo Indígena (CEDEIN)”

Con las necesidades de señalización anteriormente ya identificadas, se diseña la Señalética turística de acuerdo a la temática utilizada durante los recorridos, como páramo para Yurak Rummy y aguas subterráneas; y la temática agua para la Cascada la Chorrera.

Todos los letreros suman un total de 23, que comprende nueve letreros informativos incluido la valla informativa, 11 interpretativos y tres direccionales.

CUADRO N° 25. Diseño de la señalética turística de la OTC CEDEIN

DISEÑO DE LA SEÑALETICA TURÍSTICA DE LA OCT “CEDEIN”	
Gráfico N°: 01	
Tipo: Informativa	
Sub-tipo: Valla turística	
Modelo del letrero:	
	
Leyenda: Visítanos... Turismo Comunitario CEDEIN, YANA RUMI a 3 km	
Pictogramas: Turismo comunitario, Alojamiento e información, Artesanías música y danza	
Ubicación: En la carretera vía a Guaranda, entrada al sector Yana rummy (Piedra negra)	
MIRADOR “YANA RUMY”	
Gráfico N°: 02	Gráfico N°: 03
Tipo: Informativo	Tipo: Direccional
Sub-tipo: De bienvenida	Sub-tipo: Múltiple
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
	
Leyenda: BIENVENIDOS... Yana rummy Turismo Comunitario CEDEIN	Leyenda: Centro de Turismo Comunitario CEDEIN (derecha), Mirador Yana rumi (izquierda).
Pictogramas: Información turística, observación de flora, mirador, vista panorámica	Pictogramas: Turismo comunitario, mirador.
Ubicación: desvío a las minas y la entrada a piedra negra	Ubicación: A 500 m del letrero anterior


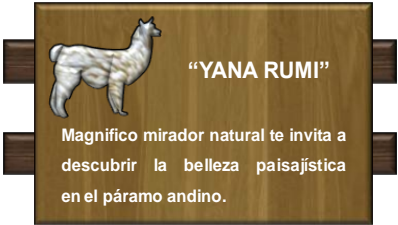

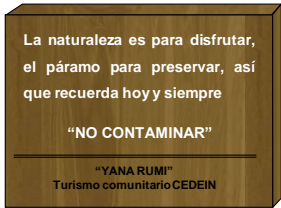
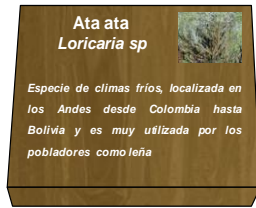

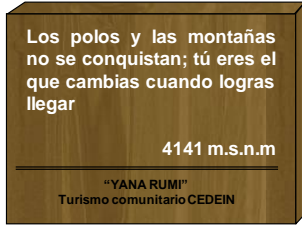
Gráfico N°: 04	Gráfico N°: 05
Tipo: Interpretativa	Tipo: Interpretativa
Sub-tipo: Conciencia ambiental	Sub-tipo: Pie temático
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
	
Leyenda: Aguas subterráneas, 3950 msnm. “El agua es vida no la contamines”	Leyenda: Ortiga Blanca (<i>Urtica dioica</i>) Los antiguos utilizaban la ortiga como elemento de castigo por las malas acciones. Actualmente es conocido por ser muy útil para la circulación de la sangre.
Ubicación: Atractivo-Aguas subterráneas	Ubicación: A 5 m de Aguas subterráneas.
Gráfico N°: 06	Gráfico N°: 07
Señalética: Informativa	Tipo: Interpretativa
Tipo: Normativo	Sub-tipo: Interpretativo mixto
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
	
Leyenda:	Leyenda:
<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenidos • Centro de Turismo Comunitario CEDEIN • Normas de comportamiento -Si piensa visitar los atractivos solo, informe a la comunidad. -Limítese caminar por los senderos -No arroje basura. -No destruya la flora y fauna -No destruya los paneles ¡Recuerda si cuidas el páramo, cuidas tu vida y la de los demás! • Infórmate: Longitud, 1615,94 m; dificultad: ninguna, tiempo de recorrido 3 horas. 	Las alpacas se reproducen a una altitud de 3500 - 5000 msnm, y a diferencia de las llamas no son animales de carga, sino son muy apreciados por su fibra
Pictogramas: Observación de flora, excursión, mirador, vista panorámica	
Ubicación: CEDEIN	Ubicación: Corral de las Alpacas

Gráfico N°: 08	Gráfico N°: 09
Tipo: Interpretativa	Tipo: Interpretativa
Sub-tipo: Interpretativo mixto	Sub-tipo: Conciencia ambiental
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
	
Leyenda: Yana Rumi, magnífico mirador natural te invita a descubrir la belleza del paisaje andino.	Leyenda: La tierra no es una herencia de nuestros padres, sino un préstamo de nuestros hijos.
Ubicación: A 100 m de CEDIN	Ubicación: A 200 m del letrero anterior
Gráfico N°: 10	Gráfico N°: 11
Tipo: Interpretativa	Tipo: Interpretativa
Sub-tipo: Conciencia ambiental	Sub-tipo: Pie temático
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
	
Leyenda: La naturaleza es para disfrutar, El páramo para preservar. Así que recuerda hoy y siempre "NO CONTAMINAR"	Leyenda: Ata ata (<i>Loricaria spp.</i>) Especie de climas fríos, localizada en los Andes desde Colombia hasta Bolivia y es muy utilizada como leña por los pobladores.
Ubicación: A 400 m del letrero anterior	Ubicación:
Gráfico N°: 12	Gráfico N°: 13
Tipo: Interpretativa	Tipo: Interpretativa
Sub-tipo: Pie temático	Sub-tipo: Conciencia ambiental
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
	
Leyenda: Purutum toltó (<i>Achemilla orbiculata</i>) Especie de climas fríos, se encuentra en las partes más altas de los páramos andinos; en las comunidades es utilizado como alimento para sus animales.	Leyenda: Los polos y las montañas no se conquistan, tú eres el que cambias cuando logras llegar. 4142 msnm
Ubicación: A 100 m del letrero posterior	Ubicación: En las faldas de Yana Rumi


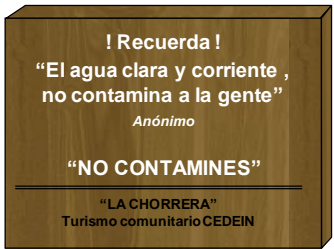




Cascada La Chorrera	
Gráfico N°: 14	Gráfico N°: 15
Tipo: Direccional	Tipo: Interpretativa
Sub-tipo: Preventivo multidireccional	Sub-tipo: Conciencia ambiental
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
	
Leyenda: Cascada La chorrera, 1 km	Leyenda: ¡Recuerda! “El agua clara y corriente no envenena a la gente”, <i>Anónimo.</i>
Pictogramas: Excursión, Escalada, observación de flora	
Ubicación: Entrada a la cascada	Ubicación: 300 m del letrero anterior
Gráfico N°: 16	Gráfico N°: 17
Tipo: Direccional	Tipo: Interpretativa
Sub-tipo: Colgante	Sub-tipo: Pie temático
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
	
Leyenda: Cascada La Chorrera, 300 m	Leyenda: Chilca, (<i>Baccharis Latifolia</i>) Especie que se extiende en todo Sudamérica; es muy utilizada en el campo para hacer limpias; además de tener propiedades medicinales para curar inflamaciones y las reumas.
Pictogramas: Excursión, escalada en piedra.	
Ubicación: 300 m del letrero anterior	Ubicación: 400 m del letrero anterior

Gráfico N°: 18	
Tipo: Informativo	
Sub-tipo: L. atractivos apartados	
Modelo del letrero:	
	
Leyenda: Bienvenidos, Cascada La chorrera Altitud: 3731 msnm; Atura aprox.: 65 m Temperatura: 9 – 10 °C	
Ubicación: 200 m del L. anterior. Cascada	
<i>Huertos Edén</i>	
Gráfico N°: 19	
Tipo: Informativo	
Sub-tipo: Letrero de identificación externa	
Modelo del letrero:	
	
Leyenda: Área de secado, Área de gangochas, Área de molienda y tamizado, Área comercial, Área administrativa.	
Ubicación: Fabrica de Plantas medicinales CEDEIN.	

b. Operación de Turismo Comunitario “Centro de Desarrollo Integral Balda Lupaxi (CEDIBAL)”

Con las necesidades de señalización anteriormente ya identificadas, se diseña la Señalética turística de acuerdo a la temática de leyendas que es utilizada para todos los atractivos durante los recorridos.

Todos los letreros suman un total de 12, que comprende tres letrero informativos incluido la valla informativa, seis interpretativos y tres direccionales.

CUADRO N° 26. Diseño de la señalética turística de la OTC CEDIBAL

DISEÑO DE LA SEÑALETICA TURÍSTICA DE LA OCT “CEDIBAL”	
Gráfico N°: 20	
Tipo: Informativa	
Sub-tipo: Valla Turística	
Modelo del letrero:	
	
Leyenda: Visítanos....Turismo Comunitario CEDIBAL a 700 m	
Pictogramas: Turismo comunitario, Hospedaje e información, música y danza.	
Ubicación: Panamericana Sur, vía a Cuenca	


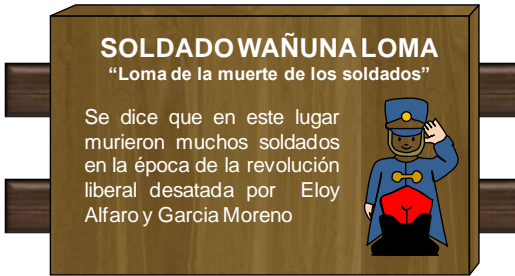
Gráfico N°: 21	Gráfico N°: 22
Tipo: Informativa	Tipo: Informativa
Sub-tipo: De bienvenida	Sub-tipo: Normativo
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
	
Leyenda: Bienvenidos ...Comunidad Balda Lupaxi Turismo Comunitario CEDIBAL	Leyenda: <ul style="list-style-type: none"> • Bienvenidos • Centro de Turismo Comunitario CEDIBAL • Croquis de la ruta • Normas de comportamiento - Si piensa visitar los atractivos solo, informe a la comunidad. -Limítese caminar por los senderos -No arroje basura. -No destruya la flora y fauna -No destruya los paneles ¡Recuerda si todos cuidamos, todos ganamos! • Infórmate: Altitud: 3184 msnm; Longitud: 4560, 23 m; recorrido 5 h; Dificultad: media.
Pictogramas: Información, hospedaje, excursión, observación de flora, mirador, vista panorámica.	Pictogramas: Observación de flora, excursión, mirador, vista panorámica.
Ubicación: Entrada a la comunidad	Ubicación: OTC
Gráfico N°: 23	Gráfico N°: 24
Tipo: Direccional.	Tipo: Interpretativa.
Sub-tipo: Colgante.	Sub-tipo: Interpretativo mixto.
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
	
Leyenda: Mirador de los volcanes, 1 km	Leyenda: YurakJaca y la gallina de oro Cuenta la leyenda que quien ve a la gallina de oro y entra en la montaña es dotado de riquezas
Pictogramas: Observación de flora, mirador.	
Ubicación: Escuela	Ubicación: Tanque de agua

Gráfico N°: 25	Gráfico N°: 26
Tipo: Interpretativa	Tipo: Interpretativa
Sub-tipo: Pie temático	Sub-tipo: Pie temático
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
 <p>ÑACHAG <i>Biden andicola</i> Tradicionalmente los pétalos eran utilizados para teñir la lana de borrego; actualmente sus flores son cocinadas para tratar afecciones al hígado</p>	 <p>ZIGZE <i>Cortaderia rudijscula</i> Es muy utilizado por las mujeres de la comunidad para el(wanku) hilado de lana del borrego y así confeccionar sus prendas de vestir</p>
Leyenda: Ñachag (<i>Baccharis pelynthia</i>); Tradicionalmente los pétalos eran utilizados para teñir la lana de borrego; actualmente sus flores son cocinadas para tratar afecciones al hígado.	Leyenda: Zigze (<i>Cortaderia rudijscula</i>); Es muy utilizado por las mujeres de la comunidad para el(wanku) hilado de lana del borrego y así confeccionar sus prendas de vestir.
Ubicación: A 300 m del letrero anterior	Ubicación: A 100 m del letrero anterior
Gráfico N°: 27	Gráfico N°: 28
Tipo: Interpretativo	Tipo: Direccional
Sub-tipo: Interpretativo mixto	Sub-tipo: Multidireccional
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
 <p>MIRADOR DE LOS VOLCANES 3400 msnm Atrévete a conocer a los temerosos gigantes: los volcanes... - Sangay - Los altares - Tungurahua - Carihuairazo - Chimborazo</p>	 <p>INGA CHUNGANA LOMA 250 m</p>
Leyenda: Mirador de los volcanes, 3400 msnm Atrévete a conocer a los temerosos gigantes: volcán Sangay, volcán Altar, volcán Chimborazo, Carihuairazo y al Volcán Tungurahua.	Leyenda: Inga Chungana Loma, 100 m
Ubicación: A 20 m antes del mirador	Pictogramas: Mirador.
Ubicación: A 10 m de la carretera a Guamote	
Gráfico N°: 29	Gráfico N°: 30
Tipo: Interpretativa	Tipo: Direccional
Sub-tipo: Mixta	Sub-tipo: Multidireccional
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
 <p>INGA CHUNGANA LOMA "El descanso de los incas" Cuentan los moradores que en este lugar descansaban y jugaban los incas antes de emprender su nuevo viaje.</p>	 <p>SODADO WAÑUNA LOMA 50 m</p>
Leyenda: Inga Chungana "El descanso de los incas"	Leyenda: Soldado Wañuna loma, 50 m
	Pictogramas: Mirador

Los incas al pasar por su camino se quedaban en esta colina para descansar y jugar antes de emprender un nuevo viaje.	
Ubicación: En el Atractivo	Ubicación: A 5 m de la carretera
Gráfico N°: 31	
Tipo: Interpretativa	
Sub-tipo: Interpretativo mixto	
Modelo del letrero:	
	
Leyenda:	
Soldado Wañuna loma “Loma de la muerte de soldados”. Se dice que en este lugar murieron muchos soldados en época de la revolución liberal desatada por Eloy Alfaro y García Moreno.	
Ubicación: En el atractivo	

c. Operación de Turismo Comunitario CHUQUIPOGIO

Con las necesidades de señalización anteriormente ya identificadas, se diseña la señalética turística de acuerdo a la temática de leyendas que será utilizada durante los recorridos para todos los atractivos como lo es “páramo”.

Todos los letreros suman un total de 24, que comprende seis letreros interpretativos, tres direccionales y tres informativos que incluido la valla turística que por estar en la misma dirección hacia tres comunidades se ha diseñado solo una.

CUADRO N° 27. Diseño de la señalética turística de la OTC CHUQUIPOGIO

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LA OCT “CHUQUIPOGIO”	
Gráfico N°: 32	
Tipo: Informativa	
Sub-tipo: Valla Turística	
Modelo del letrero:	
Leyenda: Visitarnos... Turismo Comunitario. Razu ñan a 7,5 km ; Calshi a 11 km, Chuquipogio a 13,5 km	
Pictogramas: Turismo comunitario, hospedaje e información, música y danza.	
Ubicación: Panamericana norte km 10 en la vía Riobamba – Ambato, entrada a la antigua carretera a Quito.	
Gráfico N°: 33	Gráfico N°: 34
Tipo: Informativo	Tipo: Informativo
Sub-tipo: Bienvenida	Sub-tipo: Normativo
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
Leyenda: Bienvenidos... Comunidad “Santa Lucia de Chuquipogio” Turismo comunitario “Chuquipogio”	Leyenda: <ul style="list-style-type: none"> • Bienvenidos • Centro de Turismo Comunitario Visión Futura • Croquis de la ruta • Normas de comportamiento Si piensa visitar solo los atractivos, informe a la comunidad. -Use ropa acorde al entorno que visita. -No arroje basura. -No destruya la flora y fauna -No destruya los paneles ¡ Recuerda, guardar armonía con la naturaleza! <ul style="list-style-type: none"> • Infórmate: Altitud: 3684 – 4500 msnm Temperatura: 10°C aprox; Tiempo: 9 h Dificultad: Difícil
Pictogramas:	
Ubicación: Entrada, antigua carretera a Quito	Ubicación: OTC Visión futura





Gráfico N°: 35	Gráfico N°: 36
Tipo: Direccional	Tipo: Direccional
Sub-tipo: Letrero preventivo de hasta 1 km	Sub-tipo: Carretera secundarias
Modelo del letrero: 	Modelo del letrero: 
Leyenda: Turismo Comunitario CHUQUIPOGIO, Minas de hielo (Derecha)	Leyenda: Minas de hielo
Pictogramas: Observación de flora, excursión.	Pictogramas: Excursión.
Ubicación: Intersección a la Silveria	Ubicación: Intersecciones a las minas(5x)
Gráfico N°: 37	Gráfico N°: 38
Tipo: Informativa	Tipo: Direccional
Sub-tipo: B	Sub-tipo: Letrero vertical simple
Modelo del letrero: 	
Leyenda: <ul style="list-style-type: none"> • Sendero "Minas de hielo" • Croquis de la ruta • Normas de comportamiento Recuerda... <ul style="list-style-type: none"> -Abrigarte adecuadamente -Llevar liquido vital -Llevar alimentos ricos en energía -No salir del sendero -No botar basura -No destruir la flora y fauna -No destruir los paneles -Recuerda...! Guardar armonía con la naturaleza! Infórmate: Altitud: 3684 – 4500 msnm Temperatura: 10°C aprox. Tiempo: 9 h Dificultad: Difícil	Leyenda: Minas de hielo
Pictogramas: Observación de flora, excursión, vista panorámica.	
Ubicación: OTC	Ubicación: Intersecciones a las minas(5x)

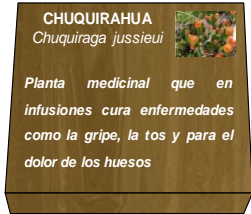

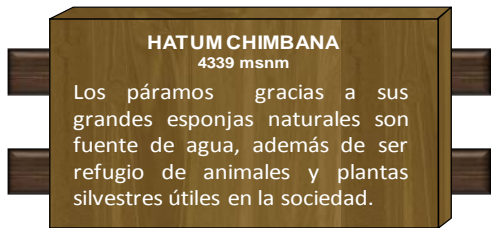
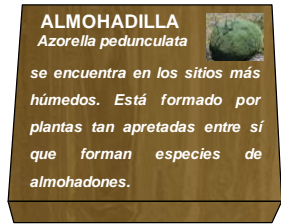
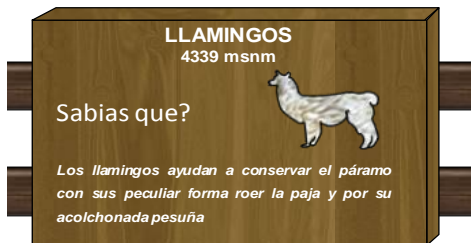

Gráfico N°: 39	Gráfico N°: 40
Tipo: Interpretativa	Tipo: Interpretativa
Sub-tipo: Pie temático	Sub-tipo: Pie temático
Modelo del letrero:  <p>CHUQUIRAHUA <i>Chuquiraga jussieui</i></p> <p>Planta medicinal que en infusiones cura enfermedades como la gripe, la tos y para el dolor de los huesos</p>	Modelo del letrero:  <p>ACHICORIA <i>Hypochaeris sessilifolia</i></p> <p>Planta de páramo que se encuentra adherida a la superficie terrestre y es utilizada para enfermedades del hígado y el cólera</p>
Leyenda: Chuquiragua(<i>Chuquiragua insignis</i>) Planta medicinal que en infusiones cura enfermedades como la gripe, la tos y para el dolor de los huesos.	Leyenda: Achicoria de páramo (<i>Hypochaeris sessilifolia</i>) . Planta de páramo que se encuentra adherida a la superficie terrestre y es utilizado para enfermedades del hígado y el cólera
Ubicación: En el elemento a interpretar	Ubicación: En el elemento a interpretar
Gráfico N°: 41	Gráfico N°: 42
Tipo: Interpretativa	Tipo: Interpretativa
Sub-tipo: Pie temático	Sub-tipo: Pie temático
Modelo del letrero:  <p>VALERIANA <i>Valeriana microphylla</i></p> <p>Planta medicinal utilizado por la comunidad en infusiones para bajar la fiebre y curar el dolor de estomago..</p>	Modelo del letrero:  <p>ROMERILLO <i>Hypericum laricifolium</i></p> <p>Especie arbustiva típica del páramo andino, muy utilizado por las comunidades como combustible en las labores diaria.</p>
Leyenda: Valeriana (<i>Valeriana microphylla</i>) Planta medicinal utilizada por la comunidad en infusiones para bajar la fiebre y curar el dolor de estómago	Leyenda: Romerillo de páramo(<i>Hypericum laricifolium</i>) Especie arbustiva típica del páramo andino, muy utilizado por las comunidades como combustible en las labores diaria.
Ubicación: En el elemento a interpretar	Ubicación: En el elemento a interpretar
Gráfico N°:43	Gráfico N°: 44
Tipo: Interpretativa	Tipo: Interpretativa
Sub-tipo: Pie temático	Sub-tipo: Pie temático
Modelo del letrero:  <p>MORTIÑO <i>Baccinium mortinia</i></p> <p>Especie frutal muy utilizada en el día de los difuntos para realizar la tradicional colada morada</p>	Modelo del letrero:  <p>ARQUITECTO <i>Hupersia crassa</i></p> <p>Especie con propiedades medicinales para el dolor de estomago, siendo muy utilizado en infusiones</p>
Leyenda: Mortiño (<i>Baccinium mortinia</i>) Especie frutal muy utilizada en el día de los difuntos para preparar la tradicional colada morada.	Leyenda: Arquitecto (<i>Hupersia crassa</i>) Especie con propiedades medicinales para el dolor de estomago, es muy utilizado en infusiones
Ubicación: En el elemento a interpretar	Ubicación: En el elemento a interpretar

Gráfico N°: 45	Gráfico N°: 46
Tipo: Interpretativa	Tipo: Interpretativa
Sub-tipo: Interpretativo mixto	Sub-tipo: Pie temático
Modelo del letrero: 	Modelo del letrero: 
Leyenda: Hatum chimbana, 4339 msnm Los páramos gracias a sus grandes esponjas naturales son fuente de agua, además de ser refugio de animales y plantas silvestres útiles en la sociedad.	Leyenda: Almohadilla (gen. Azorella) Actúa como una esponja reteniendo agua, por lo que los páramos permanecen húmedos, considerándolos fuente de agua
Ubicación: En el elemento a interpretar	Ubicación: En el elemento a interpretar
Gráfico N°: 47	Gráfico N°: 48
Tipo: Interpretativa	Tipo: Interpretativa
Sub-tipo: Interpretativo mixto	Sub-tipo: Interpretativo mixto
Modelo del letrero: 	Modelo del letrero: 
Leyenda: Llamings. Sabías que... Los llamas ayudan a conservar el páramo con su peculiar forma de roer la paja y por su acolchonada pesuña.	Leyenda: Minas de hielo, 5000 msnm. No se cuida lo que no se ama, y no se ama lo que no se conoce
Ubicación: En el elemento a interpretar	Ubicación: En el elemento a interpretar

d. Operación de Turismo Comunitario “Asociación de Guías Guarguallá (AGIG)”

Con las necesidades de señalización anteriormente ya identificadas, se diseña la señalética turística de acuerdo a la temática que es utilizada durante los recorridos en la ruta de los atractivos como son: para la ruta del Sangay la temática biodiversidad y para la ruta a Yurak Rummy con la temática de cóndores; esta última no se hará la respectiva señalización debido a que no se realizó el reconocimiento de la ruta.

Todos los letreros suman un total de 11, que comprende cinco letreros informativos incluida la valla informativa, tres interpretativos y tres direccionales.

CUADRO N° 28. Diseño de la señalética turística de la OTC AGIG


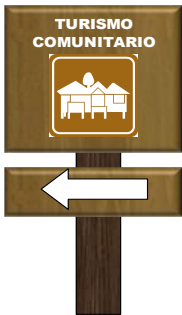

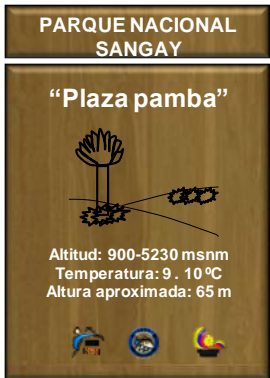
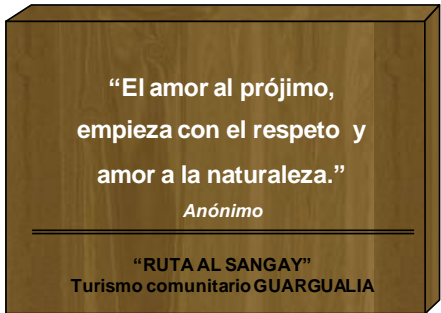

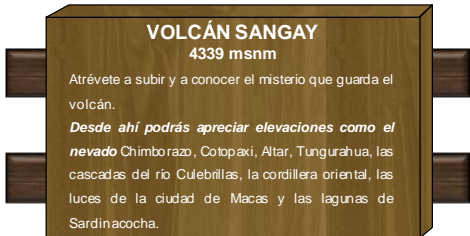
DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LA OCT “AGIG”	
Gráfico N°: 49	
Tipo: Informativa	
Sub-tipo: valla turística	
Modelo del letrero:	
	
Leyenda: Visítenos,Turismo Comunitario, GUARGUALLA a 20 km	
Pictogramas: Turismo comunitario, Hospedaje e información, música y danza.	
Ubicación: Carretera de primer orden vía a macas	
Gráfico N°: 50	Gráfico N°: 51
Tipo: Direccional	Tipo: Direccional
Sub-tipo: Letrero preventivo de más de 1 km	Sub-tipo: Letrero preventivo de hasta 1 km
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
	
Leyenda: Turismo comunitario	Leyenda: Turismo comunitario Guargualla, 500 m
Pictogramas: Turismo comunitario.	Pictogramas: Hospedaje, observación de flora.
Ubicación: Intersecciones hacia Guargualla (5X)	Ubicación: A pocos metros de la comunidad (modificar km),

Gráfico N°: 52	Gráfico N°: 53
Tipo: Informativa	Tipo: Informativa
Sub-tipo: De bienvenida	Sub-tipo: Normativo
Modelo del letrero: 	Modelo del letrero: 
Leyenda: <ul style="list-style-type: none"> • Bienvenidos... • Comunidad Guarguallá • Pictograma: Información, hospedaje, excursión, mirador, turismo comunitario. 	Leyenda <ul style="list-style-type: none"> • Bienvenidos • Nombre del proyecto • Croquis de la ubicación de los atractivos • Normas de comportamiento del visitante <p>-Si piensa visitar los atractivos solo, informe a la comunidad.</p> <p>-Limítese caminar por los senderos</p> <p>-No arroje basura.</p> <p>-No destruya la flora y fauna</p> <p>-No destruya los paneles</p> <p>La tierra no es herencia de nuestros padres sino préstamo de nuestros hijos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infórmate: <p>Altitud: 3383 msnm; Temperatura: 6 – 12 °C</p> <p>Tiempo de recorrido: 2 días; Dificultad: difícil.</p>
Ubicación: Desvío a Guarguallá Chico	Ubicación: OTC AGIG
Ruta al Volcán Sangay	
Gráfico N°: 54	Gráfico N°: 55
Tipo: Informativa	Tipo: Informativo
Sub-tipo: Actividades	Sub-tipo: L. atractivos apartados
Modelo del letrero: 	Modelo del letrero: 
Leyenda: <p>Campamento Escaleras</p> <p>Pictogramas: Campamento</p>	Leyenda: Parque Nacional Sangay, plaza pamba, Datos generales: Altitud: 4017 msnm; Temperatura: 8-20 °C; Precipitación anual: 500-4000 msnm.
Ubicación: Campamento Escaleras	Ubicación: Sector Parvatio
Pictogramas: Camping.	

Gráfico N°: 56	Gráfico N°: 57
Tipo: Informativo	Tipo: Interpretativa
Sub-tipo: L. atractivos apartados	Sub-tipo: Conciencia ambiental
Modelo del letrero: 	Modelo del letrero: 
Leyenda: Parque Nacional Sangay, plaza pamba, Datos generales: Altitud: 800-5230 msnm; Temperatura: 8-20 °C; Precipitación anual: 500-4000 msnm.	Leyenda: “El amor al prójimo empieza con el respeto y amor a la naturaleza”.
Ubicación: Plaza Pamba	Ubicación: Parque Nacional Sangay
Gráfico N°: 58	Gráfico N°: 59
Tipo: Informativo	Tipo: Interpretativo
Sub-tipo: Actividades.	Sub-tipo: Interpretativo mixto
Modelo del letrero: 	Modelo del letrero: 
Leyenda: Sector Playas Pictograma: Campamento	Leyenda: Volcán Sangay, 4339 msnm Atrévete a subir y conoce el secreto que guarda el volcán Desde ahí podrás apreciar elevaciones como el Chimborazo, Cotopaxi, Altar, Tungurahua, las cascadas del río Culebrillas, la cordillera oriental, las luces de la ciudad de Macas y las lagunas de Sardinacocha.
Ubicación: Playas	Ubicación: Ascendiendo al volcán

e. Operación de Turismo Comunitario NIZAG

Con las necesidades de señalización anteriormente ya identificadas, se diseña la Señalética turística de acuerdo a la temática que se utilizó en la ruta, como “Cultura y Tradición.”

Todos los letreros suman un total de 24, que comprende cinco letreros informativos incluida la valla informativa, diez interpretativos y nueve direccionales.

CUADRO N° 29. Diseño de la señalética turística de la OTC NIZAG


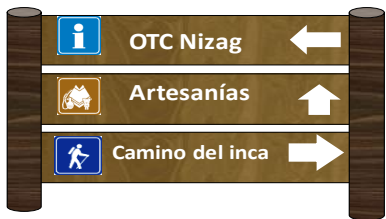

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LA OCT “NIZAG”	
Gráfico N°: 60	
Tipo: Informativa	
Sub-tipo: Valla Turística	
Modelo del letrero:	
	
Leyenda: Visítanos, Turismo Comunitario NIZAG a 2 km	
Pictogramas: Turismo comunitario, hospedaje e información, música y danza.	
Ubicación: Panamericana sur	
Gráfico N°: 61	Gráfico N°: 62
Tipo: Direccional	Tipo: Informativo
Sub-tipo: Interpretativo mixto	Sub-tipo: Bienvenida
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
	
Leyenda: OTC Nizag, Artesanías, camino del inca	Leyenda: Bienvenidos..., Comunidad Nizag., Turismo comunitario “Nizag”
Pictogramas. Información, Artesanías, Camino del inca	Pictogramas: Información, hospedaje, excursión, observación de flora, mirado, turismo comunitario.
Ubicación: Cuatro esquinas	Ubicación: Cuatro esquinas.

Gráfico N°: 63	Gráfico N°: 64
Tipo: Informativa	Tipo: Direccional
Sub-tipo: Normativo	Sub-tipo: Letrero multidireccional
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
Leyenda: <ul style="list-style-type: none"> • Centro de turismo comunitario Nizag • Croquis de los atractivos. • Normas de comportamiento del visitante -Si piensa visitar los atractivos solo, informe a la comunidad. -Limítese caminar por los senderos -No arroje basura. -No destruya la flora y fauna -No destruya los paneles Cultura y tradición también es respeto por la pacha mama • Infórmate: -Altitud: 1035-2284 msnm -Temperatura: 8 – 19 °C -Tiempo de recorrido: 2 días -Dificultad: media 	Leyenda: <ul style="list-style-type: none"> • Bagazo loma 1 km • Tsutsa loma 1 km • Pictogramas: Mirador, excursión.
Pictogramas: Observación de flora, mirador, excursión, vista panorámica y turismo comunitario	Pictogramas: Mirador, excursión.
Ubicación: OTC Nizag	Ubicación: Desvío a la iglesia católica
Gráfico N°: 65	
Tipo: Interpretativa	
Sub-tipo: Mesa interpretativa	
Modelo del letrero:	
Leyenda: *Nizag: Una vuelta al pasado* Río Guasuntos, bagazo loma, cruz pamba: leyendas de un pueblo *Mirador Cóndor puñuna: Donde el cóndor descansa	
Ubicación: Mirador Tsutsa loma	





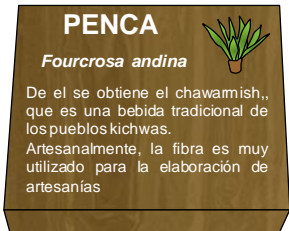

Gráfico N°: 66	Gráfico N°: 67
Tipo: Direccional	Tipo: Interpretativa
Sub-tipo: Letrero multidireccional	Sub-tipo: Pie temático
Modelo del letrero: 	Modelo del letrero: 
Leyenda: <ul style="list-style-type: none"> • Chiripungo 1,5 km • Mirador del Cóndor puñuna 1 km 	Leyenda: Chilca (<i>Baccharis latifolia</i>) Tiene propiedades antiinflamatorias y anti reumáticas y en la comunidad es utilizado para baños de purificación.
Pictogramas: Excursión y mirador.	
Ubicación: sector Camillo loma	Ubicación: A 500 m de Camillo loma
Gráfico N°: 68	Gráfico N°: 69
Tipo: Interpretativa	Tipo: Interpretativa
Sub-tipo: Pie temático	Sub-tipo: Interpretativo mixto
Modelo del letrero: 	Modelo del letrero: 
Leyenda: Guarro (<i>Geranoaetus melanoleucus</i>) El guarro habita en montañas o colinas, donde permanece al acecho a su presa, mide aproximadamente entre 70 y 90 cm	Leyenda: Chiripungo, 2340 msnm Lugar sagrado donde se deja ofrendas cada mes de mayo para recibir bendiciones.
Ubicación: A 500 m del letrero anterior	Ubicación: Atractivo, Chiripungo
Gráfico N°: 70	Gráfico N°: 71
Tipo: Interpretativa	Tipo: Interpretativa
Sub-tipo: Pie temático	Sub-tipo: B
Modelo del letrero: 	Modelo del letrero: 
Leyenda: Penca, (<i>Fourcrosa andina</i>) De él se obtiene el chawarmishqui, que es una bebida tradicional del pueblo quichwa. Artesanalmente, la fibra es muy utilizada para la elaboración de artesanías.	Leyenda: Lugar sagrado que le atribuyen buena suerte para una buena producción de cuyes.
Ubicación: a 500 m del letrero anterior	Ubicación: Sector cuy Rummy


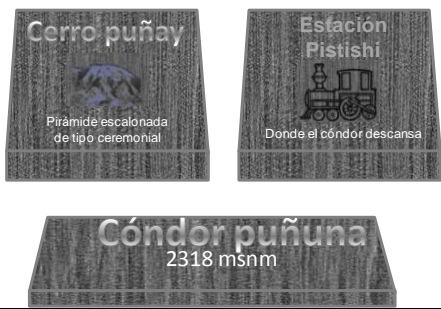


Gráfico N°: 72	Gráfico N°: 73
Tipo: Informativo	Tipo: Interpretativo
Sub-tipo: Letrero para áreas áridas	Sub-tipo: Mesa panorámica
Modelo del letrero: 	Modelo del letrero: 
Leyenda: 400 m	Leyenda: Cóndor Puñuna, 2318 msnm Cerro Puñay (pirámide escalonada de Sub-tipo ceremonial), Estación Pistishi (Donde el cóndor pasa)
Ubicación: sendero hacia el mirador Cóndor Puñuna, en Pucallpa loma, runa casa loma	Ubicación: Mirador del Póndor Puñuna
Gráfico N°: 74	Gráfico N°: 75
Tipo: Direccional	Tipo: Interpretativa
Sub-tipo: Mixta	Sub-tipo: Cultural
Modelo del letrero: 	Modelo del letrero: 
Leyenda: Nizag alto, Nariz del diablo, Nizag bajo.	Leyenda: Bagazo loma, 2049 msnm. Antiguamente era una hacienda de cañaverales la cual alberga una leyenda
Pictogramas: turismo comunitario, excursión, turismo comunitario.	
Ubicación: Desvío Pucallñan	Ubicación: Sector Bagazo Loma







Gráfico N°: 76	Gráfico N°: 77
Tipo: Interpretativa	Tipo: Interpretativa
Sub-tipo: Cultural	Sub-tipo: Colgante
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
	
Leyenda: Cruz pamba “Campamento grande”, 1922 msnm. Antiguamente, lugar de descanso de los trabajadores del ferrocarril	Leyenda: Nariz del diablo, 1km
Ubicación: Sector Cruz Pamba	Pictogramas: Mirador
Ubicación: En la “Y”, saliendo a Guasuntos	
Gráfico N°: 78	Gráfico N°: 79
Tipo: Informativo	Tipo: Informativo
Sub-tipo: Letrero multidireccional	Sub-tipo: L. atractivos apartados
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
	
Leyenda: Camino del inca	Leyenda:
Pictograma: excursión	Nombre de la OTC: Turismo comunitario Nizag Nombre del atractivo: “Kapak – ñan” camino del inca Descripción general: Altitud: 2681 msnm; Temperatura 8 °C; pres.anual: 153-165 mm
Ubicación: Covillan	Ubicación: Empezando la ruta del kapak ñan
Gráfico N°: 80	Gráfico N°: 81
Tipo: Informativa	Tipo: Direccional
Sub-tipo: Letrero de identificación externa	Sub-tipo: Colgante
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
	
Leyenda: Trapiche artesanal	Leyenda: Casa artesanal, 200 m.
Ubicación: En el centro artesanal	Pictograma: artesanías
	Ubicación: A 200 metros del centro artesanal

Gráfico N°: 82
Tipo: Informativa
Sub-tipo: Para exteriores
Modelo del letrero:

Leyenda: Artesanías
Ubicación: Casa artesanal

f. Operación de Turismo Comunitario QUILLA PACARI

La temática a utilizarse para Quilla Pacari tiene relación con las “Leyendas”, por lo que de acuerdo a la necesidad de señalización que presenta la comunidad se determina un total de 12 letreros, de los cuales cinco son interpretativos, tres direccionales y cuatro informativos incluido la valla informativa que por estar en la misma dirección de la comunidad Sumak Kawsay se ha diseñado un letrero para las dos comunidades beneficiadas.

CUADRO N° 30. Diseño de la señalética turística de la OTC QUILLA PACARI


DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LA OCT “QUILLA PACARI”	
Gráfico N°: 81	
Tipo: Informativa	
Sub-tipo: Valla turística	
Modelo del letrero:	
	
Leyenda: Visítenos... Turismo comunitario Sumak Kawsay a 3,5 km; Quilla Pacari a 5,8 km.	
Pictogramas: Turismo comunitario, hospedaje e información, música y danza.	
Ubicación: En la “Y” de Calpi, vía a Guaranda	



Gráfico N°: 84	Gráfico N°: 85
Tipo: Informativa	Tipo: Informativa
Sub-tipo: De bienvenida	Sub-tipo: Normativo
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
	
Leyenda: Bienvenidos.... Comunidad "San Francisco de Cunuhuachay" Turismo comunitario Quilla Pacari	Leyenda: <ul style="list-style-type: none"> • Bienvenidos OTC. Quilla Pacari • Croquis de los atractivos • Normas de comportamiento del visitante -Si piensa visitar los atractivos solo, informe a la comunidad. -Limítese caminar por los senderos -No arroje basura. -No destruya la flora y fauna -No destruya los paneles Recuerda...!La tradición y cultura también es respeto por la pacha mama..! <ul style="list-style-type: none"> • Información básica Tiempo de recorrido: 4 h; Distancia aprox: 4 km; Dificultad: media
Pictogramas: Información, hospedaje, excursión, observación de flora, turismo comunitario.	Pictogramas: observación de flora, excursión, mirador, turismo comunitario.
Ubicación: OTC Quilla Pacari	Ubicación: Plaza de la comunidad
Gráfico N°: 86	Gráfico N°: 87
Tipo: Direccional	Tipo: Direccional
Sub-tipo: Preventivo de más de 1 km	Sub-tipo: Multidireccional
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
	
Leyenda: Mirador natural	Leyenda: Mirador natural
Pictogramas: mirador	Pictogramas: mirador
Ubicación: A 5 m de la parada.	Ubicación: En las intersecciones.

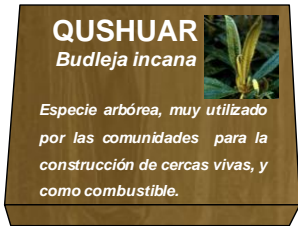

Gráfico N°: 88	Gráfico N°: 89
Tipo: Interpretativa	Tipo: Interpretativa
Sub-tipo: Pie temático	Sub-tipo: Pie temático
Modelo del letrero:  <p>QUSHUAR <i>Buddleja incana</i></p> <p>Especie arbórea, muy utilizado por las comunidades para la construcción de cercas vivas, y como combustible.</p>	Modelo del letrero:  <p>MARCO <i>Franseria artemisioides</i></p> <p>Es el mejor antiparasitario natural; es muy utilizado para alejar las pulgas, piojos y garrapatas de las casas</p>
Leyenda: Quishuar (<i>Buddleja icana</i>) Especie arbórea, muy utilizado por las comunidades para la construcción de cercas vivas, y como combustible.	Leyenda: Marco (<i>Franseria artemisioides</i>) Es el mejor antiparasitario natural; es muy utilizado para alejar las pulgas, piojos y garrapatas de las casas.
Ubicación: a 400 del letrero anterior	Ubicación: a 600 del letrero anterior
Gráfico N°: 90	Gráfico N°: 91
Tipo: Informativo	Tipo: Direccional
Sub-tipo: Pie temático	Sub-tipo: Pie temático
Modelo del letrero:  <p>ZIGZE <i>Cortadeira rudiussula</i></p> <p>Es utilizado por las mujeres de la comunidad para hilar la lana de borrego y hacer sus artesanías</p>	Modelo del letrero:  <p>LUPINO <i>Lupino sp</i></p> <p>Planta nativa de llamativo color, utilizado en forma ornamental y como forraje de animales.</p>
Leyenda: Zigze (<i>Cortadeira rudiussula</i>) Es utilizado por las mujeres de la comunidad para hilar la lana de borrego y hacer sus artesanías.	Leyenda: Lupino (<i>Lupinus pubescens</i>) Planta nativa de llamativo color, utilizado en forma ornamental y como forraje de animales.
Ubicación: a 500 del letrero anterior.	Ubicación: a 500 del letrero anterior.


Gráfico N°: 92	Gráfico N°: 93
Tipo: Informativo	Tipo: Interpretativo
Sub-tipo: L. atractivos apartados	Sub-tipo: Pie temático
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
	
Leyenda: Turismo comunitario Quilla Pacari "Criadero de truchas"; Altitud: 3256 msnm, temperatura: 9-10 °C	Leyenda: Eucalipto (<i>Eucalyptus globulus</i>) Especie introducida maderable y además es útil para la salud ya que cura resfriados
Ubicación: Laguna de truchas	Ubicación: A 600 m del anterior
Gráfico N°: 94	Gráfico N°: 95
Tipo: Interpretativo	Tipo: Direccional
Sub-tipo: Conciencia ambiental	Sub-tipo: Multidireccional
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
	
Leyenda: Si destruyes lo que te da la vida, te destruyes a ti mismo	Leyenda: Mirador natural
	Pictograma: Mirador
Ubicación: Entrada a Yana Rummy	Ubicación: A 200 m del Mirador Natural.


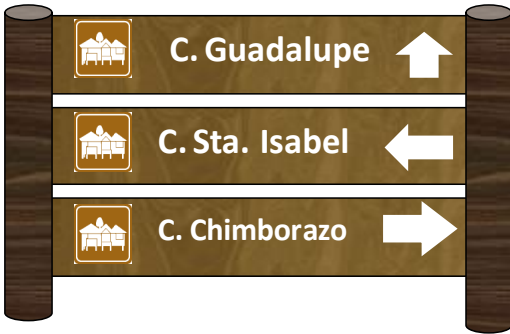


g. Operación de Turismo Comunitario “Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan (UCASAJ)”

Ucasaj al tener varias comunidades que conforman esta organización, también tiene varios atractivos y rutas con temáticas diferentes como artesanías, páramos, biodiversidad, y leyendas; pero no todas pueden ser señalizada debido a la falta de potencial que muchas presentan, es así que solo se va a diseñar los letreros para los atractivos de la comunidad Santa Isabel y Shobol pamba que son los que mayor demanda tiene en el mercado.

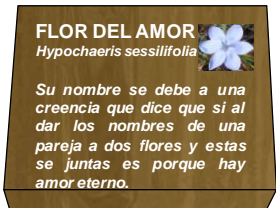



Los letreros a diseñarse son seis para la Señalética informativa incluido la valla turística, 21 interpretativos y cuatro direccionales sumando en total 31 letreros para la OTC UCASAJ.

CUADRO N° 31. Diseño de la señalética turística de la OTC UCASAJ

SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LA OCT “UCASAJ”	
Gráfico N°: 96	
Señalética: Informativa	
Sub-tipo: Valla turística	
Modelo del letrero:	
	
Leyenda: Turismo Comunitario UCASAJ, a 15 km	
Pictogramas: Turismo comunitario, hospedaje e información, música y danza.	
Ubicación: Entrada a la parroquia san Juan	

Fabrica santa Isabel, Suny Cocha (C. Santa Isabel)	
Gráfico N°: 97	Gráfico N°: 98
Tipo: Informativo	Tipo: Direccional
Sub-tipo: Bienvenida	Sub-tipo: Interpretativo mixto
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
	
Leyenda: Bienvenidos, Comunidades santa Isabel, Chimborazo, Guadalupe Turismo Comunitario UCASAJ	Leyenda: C. Guadal C. Sta. Isabel; C. Chimborazo
Pictogramas: Información, excursión, observación de flora, mirador, turismo comunitario.	Pictogramas: Turismo comunitario
Ubicación: En la carretera principal, entrada a las comunidades	Ubicación: A 500 m de la carretera principal
Gráfico N°: 99	Gráfico N°: 100
Tipo: Informativa	Tipo: Informativa
Sub-tipo: Normativa	Sub-tipo: L. atractivos apartados
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
	

Leyenda: <ul style="list-style-type: none"> • Turismo comunitario “Santa Isabel” • Croquis de los atractivos • Normas de comportamiento del visitante <ul style="list-style-type: none"> -Si piensa visitar los atractivos solo, informe a la comunidad. -Limítese caminar por los senderos -No arroje basura. -No destruya la flora y fauna -No destruya los paneles <p>Recuerda...!La tradición y cultura también es respeto por la pacha mama...!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información básica <p>Tiempo de recorrido. 4 h; Distancia aprox: 4 km; Dificultad: media</p>	Leyenda: Turismo comunitario “santa Isabel” Fabrica de Lácteos “Santa Isabel”
Pictogramas: Observación de flora, excursión, mirador, vista panorámica.	
Ubicación: Junto a la Guardería santa Isabel	Ubicación: Fabrica de lácteos

Gráfico N°: 101	Gráfico N°: 102
Tipo: Interpretativa	Tipo: interpretativa
Sub-tipo: Pie temático	Sub-tipo: Conciencia ambiental
Modelo del letrero: 	Modelo del letrero: 
Leyenda: Su nombre se debe a una creencia que dice que si al dar los nombres de una pareja a dos flores y estas se juntan es porque hay amor eterno.	Leyenda: Si no te arriesgas, no conoces, y si no conoces no lo aprecias
Ubicación: A 100 m de la antigua casa comunal	Ubicación: A 250 m arriba del letrero anterior
Gráfico N°: 103	Gráfico N°: 104
Tipo: Interpretativa	Tipo: Interpretativa
Sub-tipo: Pie temático	Sub-tipo: Pie temático
Modelo del letrero: 	Modelo del letrero: 
Leyenda: Ñachag (Biden andicola) Tradicionalmente los pétalos eran utilizados para teñir la lana de borrego; actualmente sus flores son cocinadas para tratar afecciones al hígado.	Leyenda: Zapatito (<i>Calceolaria ericoides</i>) Es un antidesparasitante natural para mascotas, además de que es muy utilizado en las casa de adobe como escoba.
Ubicación: A 300 m del letrero anterior	Ubicación: A 100 m del letrero anterior
Gráfico N°: 105	Gráfico N°: 106
Tipo: Interpretativa	Tipo: Interpretativa

Sub-tipo: Pie temático	Sub-tipo: Interpretativo mixto
Modelo del letrero: 	Modelo del letrero: 
Leyenda: Mirado Rumi cruz; Suny Cocha	Leyenda: Mirador Rumy cruz, 3533 msnm ¿Sabías qué?, Rumy Cruz es una palabra compuesta entre kuichwa y español que significa cruz de piedra.
Ubicación: a 100 m del atractivo Rumy Cruz	Ubicación: en el atractivo

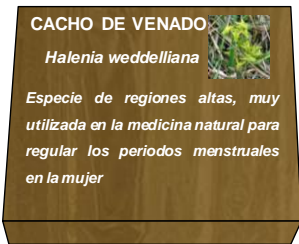
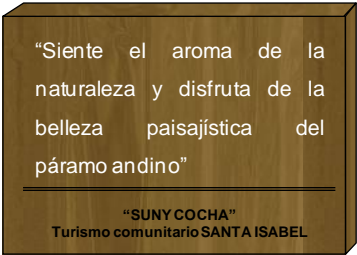




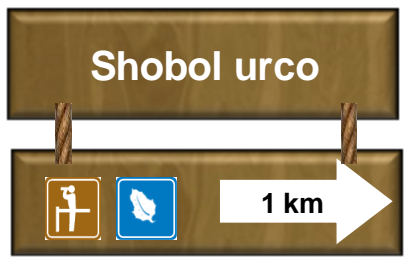
Gráfico N°: 107	Gráfico N°: 108
Tipo: Interpretativo	Tipo: Interpretativo
Sub-tipo: Pie temático	Sub-tipo: Conciencia ambiental
Modelo del letrero: 	Modelo del letrero: 
Leyenda: Cacho de venado (<i>Halenia weddelliana</i>). Especie de regiones altas, muy utilizada en la medicina natural para regular los periodos menstruales en la mujer.	Leyenda: Siente el aroma de la naturaleza y disfruta de la belleza paisajística del páramo andino.
Ubicación: A 200 m del letrero anterior	Ubicación: A 100 m del letrero anterior
Gráfico N°: 109	Gráfico N°: 110
Tipo: Interpretativo	Tipo: Informativo
Sub-tipo: Pie temático	Sub-tipo: Actividades
Modelo del letrero: 	Modelo del letrero: 
Leyenda: Violeta (<i>Viola adorata</i>) En la medicina natural es utilizada para resfriados y gripe, incluso para el estomago en enfermedades como la gastritis	Leyenda: campamento Suny Cocha
Ubicación: A 200 m del letrero anterior	Ubicación: Laguna Suny Cocha

Gráfico N°: 111	
Tipo: Interpretativo	
Sub-tipo: Pie temático	
	
Leyenda: Paja de páramo (<i>Calamagrostis effusa</i>) Tradicionalmente era utilizada como materia prima para la construcción adobe y elaboración de techos para chozas, además de ser alimento de ganado; actualmente se la utiliza en la elaboración de artesanías.	
Ubicación: A 50 m del letrero anterior	

SHOBOL URCO (Comunidad Shobol Pamba)	
Gráfico N°: 112	Gráfico N°: 113
Tipo: Informativa	Tipo: Direccional
Sub-tipo: Bienvenida	Sub-tipo: Colgante
Modelo del letrero: 	Modelo del letrero: 
Leyenda: Bienvenidos. Comunidad Calera Shobol Pamba	Leyenda: Shobol Urco
Pictogramas: Información, excursión, observación de flora, mirador, turismo comunitario.	Pictogramas: Minador, observación de flora.
Ubicación: Carretera principal entrada a Shobol Pamaba	Ubicación: Escuela Urdaneta
Gráfico N°: 114	Gráfico N°: 115
Tipo: Informativa	Tipo: Direccional
Sub-tipo: Normativa	Sub-tipo: Multidireccional
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:

<p>TURISMO COMUNITARIO "Shobol pamba"</p> <p>Shobol urco</p> <p>N</p> <p>Ud. Está aquí</p> <p>NORMAS DE COMPORTAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Informe a la comunidad, si piensa visitar los atractivos solo. ❖ Límitese caminar por el sendero ❖ No arroje basura ❖ No destruya la flora y fauna ❖ No destruya los paneles. <p><i>Recuerde, si todos cuidamos, todos ganamos!!!</i></p> <p>Infórmate...</p> <p>Altitud: 3723 msnm Longitud: 1 km Tiempo de recorrido: 1,5h Dificultad: media</p>	<p>SHOBOL URCO</p>
<p>Leyenda: Turismo Comunitario "Shobol Pamba"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normas De Comportamiento • Infórmate 	<p>Leyenda: Shobol Urco</p>
<p>Ubicación: Entrada a Shobol Urco</p>	<p>Ubicación: Intersección mirador Shobol Urco y Ganquisquichi.</p>
<p>Gráfico N°: 116</p>	<p>Gráfico N°: 117</p>
<p>Tipo: Interpretativa</p>	<p>Tipo: Interpretativa</p>
<p>Sub-tipo: Mesa interpretativa</p>	<p>Sub-tipo: Ecológica</p>
<p>Modelo del letrero:</p> <p>Shobol urco 3535 msnm</p> <p>La agricultura, considerada un actividad ancestral utilizaban, y como único abono el excremento de los animales, además que utilizaban como herramienta para labrar la tierra el arado; entre los cultivos principales son: mashua, oca, habas, papas, melloco, etc.</p>	<p>Modelo del letrero:</p> <p>"Si a tus hijos un bosque sano quieres dejar; capulí, quishuar, aliso deberás sembrar; porque el eucalipto y pino muchas especies hará espantar!"</p> <p>"MIRADOR SHOBOL URCO" Turismo comunitario SHOBOL PAMBA</p>
<p>Leyenda: La agricultura, considerada un actividad ancestral utilizaban, y como único abono el excremento de los animales, además que utilizaban como herramienta para labrar la tierra el arado; entre los cultivos principales son: mashua, oca, habas, papas, melloco, etc.</p>	<p>Leyenda: !Si a tus hijos un bosque sano quieres dejar; capulí, quishuar, aliso deberás sembrar; porque el eucalipto y pino muchas especies hará espantar!</p>
<p>Ubicación: A 100 m del letrero anterior</p>	<p>Ubicación: A 150 m del letrero anterior Primera curva y bosque de eucalipto</p>

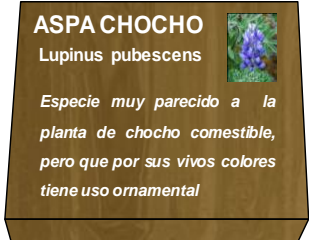
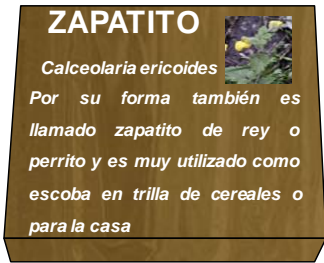
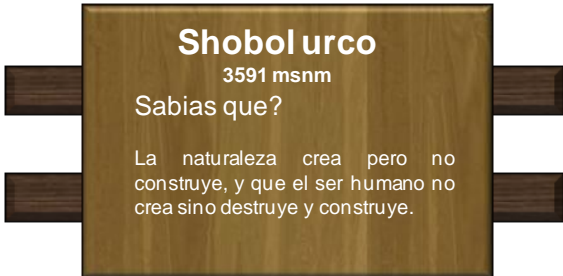
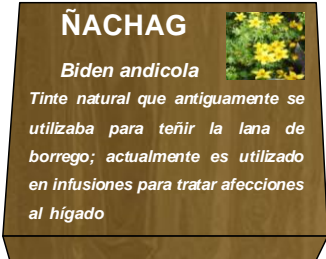

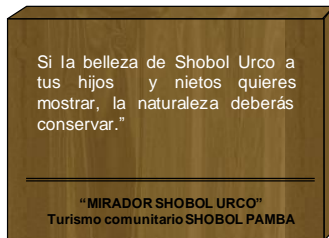
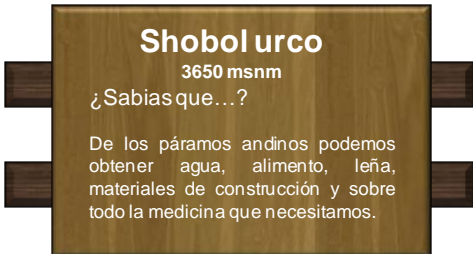
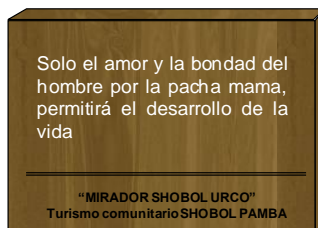
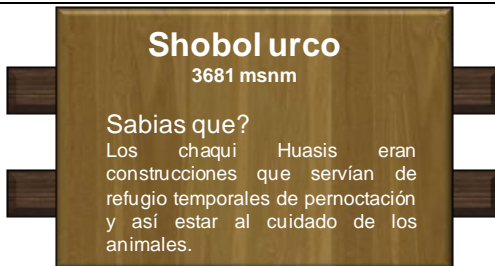
Gráfico N°: 118	Gráfico N°: 119
Tipo: Interpretativa	Tipo: Interpretativa
Sub-tipo: Interpretativo mixto	Sub-tipo: pie temático
Modelo del letrero:	Modelo del letrero
 <p>ASPA CHOCHO <i>Lupinus pubescens</i></p> <p>Especie muy parecido a la planta de chocho comestible, pero que por sus vivos colores tiene uso ornamental</p>	 <p>ZAPATITO <i>Calceolaria ericoides</i></p> <p>Por su forma también es llamado zapatito de rey o perrito y es muy utilizado como escoba en trilla de cereales o para la casa</p>
Leyenda: Aspa Chocho (<i>Lupinus pubescens</i>) Especie muy parecida a la planta de chocho comestible, pero que por sus vivos colores tiene uso ornamental.	Leyenda: Zapatito (<i>Calceolaria sp</i>) Por su forma también es llamado zapatito de rey o perrito y es muy utilizado como escoba en trilla de cereales o para la casa.
Ubicación: A 50 m del letrero anterior.	Ubicación: A 50 m del letrero anterior exactamente en la especie a ser interpretada.
Gráfico N°: 120	Gráfico N°: 121
Tipo: Interpretativo	Tipo: Interpretativo
Sub-tipo: Interpretativo mixto	Sub-tipo: pie temático
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
 <p>Shobol urco 3591 msnm</p> <p>Sabías que?</p> <p>La naturaleza crea pero no construye, y que el ser humano no crea sino destruye y construye.</p>	 <p>ÑACHAG <i>Biden andicola</i></p> <p>Tinte natural que antiguamente se utilizaba para teñir la lana de borrego; actualmente es utilizado en infusiones para tratar afecciones al hígado</p>
Leyenda: ¿Sabías qué? La naturaleza crea pero no construye, y que el ser humano no crea sino destruye y construye.	Leyenda: Niachag (<i>Biden andicola</i>) Tinte natural que antiguamente se utilizaba para teñir la lana de borrego; actualmente es utilizado en infusiones para tratar afecciones al hígado.
Ubicación: A 80 m del letrero anterior Segunda curva	Ubicación: A 50 m del letrero anterior

Gráfico N°: 122	Gráfico N°: 123
Tipo: Interpretativo	Tipo: Interpretativo
Sub-tipo: Interpretativo mixto	Sub-tipo: Conciencia ambiental
	
Leyenda: Al pie de este cerro se encuentra Shobol pamba, una comunidad de mitos y leyendas; el cóndor y la maría, la rata y la mujer, el lobo y el conejo hacen de esta comunidad mágica llena de historia.	Leyenda: Si la belleza de Shobol Urco a tus hijos y nietos quieres mostrar, la naturaleza deberás conservar.
Ubicación: A 50 m del letrero anterior Tercera curva	Ubicación: A 70 m del letrero anterior Cuarta curva

Tipo: 124	Tipo: 125
Sub-tipo: Interpretativo	Sub-tipo: Interpretativo
Tipo: Interpretativo mixto	Tipo: Conciencia ambiental
Modelo del letrero:	Modelo del letrero:
	
Leyenda: ¿Sabías que...? De los páramos andinos podemos obtener agua, alimento, leña, materiales de construcción y sobre todo la medicina que necesitamos.	Leyenda: Solo el amor y la bondad del hombre por la pacha mama, permitirá el desarrollo de la vida.
Ubicación: A 70 m del letrero anterior Quinta curva	Ubicación: A 70 m del letrero anterior Sexta curva

Tipo: 126
Sub-tipo: Interpretativo
Tipo: Interpretativo mixto
Modelo del letrero:

Leyenda: Los Chaqui Huasi, 3681 msnm. ¿Sabías que? Los chaqui huasis eran construcciones que servían de refugio temporales de pernoctación y así estar al cuidado de los animales.
Ubicación: A 70 m del letrero anterior

G. PRESUPUESTO DE LA SEÑALETICA TURÍSTICA

Durante la planificación y el diseño del sistema de Señalética se estableció el presupuesto de construcción tomando en cuenta las siguientes variables:

- **Mano de obra:** El costo de un albañil y peón que se encuentre próximo al proyecto a ejecutar; y de un carpintero y peón. Cuyo costo por hora durante el 2011 es de 2,44 dólares para ayudantes y de 2, 47 dólares para el maestro. (Ver Anexo N° 14)
- **Materiales:** Se utilizará madera tratada de la zona y metálica dependiendo del caso.
- **Maquinaria y herramientas:** Herramientas menores tales como pico, pala, etc., su costo depende de la mano de obra y el tiempo empleado para ejecutarlo.
- **Transporte:** El costo aproximado para el traslado de los materiales desde el punto de compra hacia la comunidad.

Para determinar los rubros respectivos de la construcción se aplicará el sistema informático A.P.U. (Análisis de Precios Unitarios); para finalmente obtener el costo neto de todos los letreros por comunidad.

1. Análisis de precio unitario

Para determinar el presupuesto del sistema de Señalética se hizo el análisis de los precios de cada uno de los rubros (ver anexo N° 15), que se resume en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 32. Resumen del análisis del precio del sistema de Señaléticaturística

ITEM	RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	TOTAL
1	Nivelación y Replanteo	m ²	1	11,11
2	Excavación de plintos	m ³	1	0,91
3	Hormigón ciclópeo	m ³	1	84,78
4	Cubierta para paja	m ²	1	98,58
5	Cubierta para teja	m ²	1	97,10
6	Soportes de madera tratada de 10 cm de espesor	m	1	5,63
7	Soporte de hierro para tablero gráfico de 1”	m	1	3,13
8	Soporte de madera para tablero gráfico de 6x3 cm	m	1	3,75
9	Tablero gráfico de 2 cm de espesor	m ²	1	37,78
10	MDF para letras en alto relieve	m ²	1	36,65
11	Gastos de diseño	m ²	1	61,35
12	Empedrado	m ²	1	6,95
12	Hormigón alternativo	m ²	1	57,01
13	Valla informativa de 4,80mx4,60m	u	1	4,500

2. Presupuesto de la señalética por letrero

Con los rubros ya expuestos, se determina el presupuesto total de proyecto en 7446,12 dólares, dividiéndose el valor para cada uno de los letreros (Ver anexo N° 16), en 6080,30 dólares para la señalética informativa que incluye la valla turística, 756,83 dólares para la señalética interpretativa y 597,99 dólares para la señalética direccional.

CUADRO N°33. Presupuesto por letrero

SEÑALÉTICA		PRESUPUESTO
TIPO	SUB-TIPO	
Informativa	Letrero de bienvenida	524,09
	Letrero normativo	482,93
	Letrero para interiores	52,53
	Letrero de identificación externa	49,57
	Letrero para atractivos apartados	384,98
	Letrero de actividades	86,20
	Valla turística	4.500
	SUB-TOTAL 1	6.080,30
Interpretativa	L. Interpretativo cultural	300,63
	L. Interpretativo mixto	256,42
	L. conciencia ambiental	82,72
	Pie temático	34,69
	Mesa panorámica	49,43
	Mesa interpretativa	43,94
	SUB-TOTAL 2	767,83
Direccional	Letrero multidireccional	95,04
	Letrero colgante	70, 59
	Letrero sobre rocas	23,79
	Letrero vertical simple	13,00
	Letrero para áreas áridas	1,67
	L. preventivo de 1 km	348,41
	L. preventivo de más de 1km	80,58
	L. preventivo mixto	130,54
	SUB-TOTAL 3	597,99
	TOTAL (1+2+3)	7446,12

3. Presupuesto de señalética por comunidades.

a. Operación de turismo comunitario CEDEIN

Determinada las necesidades de señaléticaturística y habiendo diseñado los respectivos letreros, el cuadro N° 94 muestra el siguiente presupuesto por letrero: 5.851,87 dólares para la señalética informativa, 986,03dólares para la señalética interpretativa y 296,22 dólares para la direccional, dando un total de inversión de 7143,12dólares para la OTC-CEDEIN.

CUADRO N° 34. Presupuesto de la SeñaléticaCEDEIN

LETRERO		CANTIDAD	V. UNIT	V.TOTAL
TIPO	SUB-TIPO			
INFORMATIVO	L. bienvenida	1	524,09	524,09
	L. normativo	1	482,93	482,93
	L. para interiores	5	52,53	262,65
	L. atractivos apartados	1	86,20	86,20
	VALLA	1		4.500
	SUB-TOTAL 1			5.851,87
INTERPRETATIVO	Interpretativo mixto	1	256,42	256,42
	Conciencia ambiental	4	82,72	330,88
	Pie temático	5	34,69	138,76
	Mesa panorámica	1	259,97	259,97
	SUB-TOTAL 2			986,03
DIRECCIONAL	Multidireccional	1	95,09	95,09
	Colgante	1	70,59	70,59
	Preventivo multidireccional mixto	1	130,54	130,54
	SUB-TOTAL 3			296,22
TOTAL (1+2+3)				7143,12

b. Operación de turismo comunitario CEDI BAL

Con los datos anteriormente expuestos se

determina que la OTC CEDIBAL necesita un total de inversión para señalética turística de 6767,76 dólares, estando distribuido 5507,02 dólares para señalética informativa incluido la valla turística, 1095,06 dólares para la señalética interpretativa y 165,68 dólares para la señalética direccional.

CUADRO N°35. Presupuesto de la señalética CEDIBAL

SEÑALETICA		CANTIDAD	V. UNIT	V.TOTAL
TIPO	SUB-TIPO			
INFORMATIVO	L. bienvenida	1	524,09	524,09
	L. normativo	1	482,93	482,93
	VALLA	1		4.500
	SUBTOTAL 1			5507,02
INTERPRETATIVO	Interpretativo mixto	4	256,42	1025,68
	Conciencia ambiental	0	82,72	0,00
	Pie temático	2	34,69	69,38
	SUBTOTAL 2			1095,06
DIRECCIONAL	Multidireccional	1	95,09	95,09
	Letrero colgante	1	70,59	70,59
	SUBTOTAL 3			165,68
TOTAL (1+2+3)				6767,76

c. Operación de turismo comunitario CHUQUIPOGIO

Con el respectivo análisis del precio unitario del presupuesto se determina que la OTC CEDIBA necesita un total de inversión para señalética turística de 7360,42 dólares, estando distribuido 5507,02 dólares para señalética informativa incluido la valla turística, 1012,09 dólares para la señalética interpretativa y 841,31 dólares para la señalética direccional.

CUADRO N° 36. Presupuesto de la señalética OTC-CHUQUIPOGIO

SEÑALETICA		CANTIDAD	V. UNIT	V.TOTAL
TIPO	SUB-TIPO			
INFORMATIVO	L. Bienvenida	1	524,09	524,09
	L. Normativo	2	482,93	482,93
	VALLA	1	4500,00	4500,00
	SUBTOTAL 1			5507,02
INTERPRETATIVO	Interpretativo mixto	2	256,42	769,26
	Pie temático	7	34,69	242,83
	SUBTOTAL 2			1012,09
DIRECCIONAL	A proximidad	1	348,41	348,41
	Carretera	5	80,58	402,9
	Letrero vertical simple	6	15,00	90,00
	SUBTOTAL 3			841,31
TOTAL (1+2+3)				7360,42

d. Operación de turismo comunitario AGIG

El presupuesto

o de la señalética para OTC AGIG es un total de 10079,793 dólares, estando distribuido 5978,20 dólares para señalética informativa incluido la valla turística, 3672,6 dólares para la señalética interpretativa y 428,99 dólares para la direccional.

CUADRO N°37. Presupuesto de la señaléticade la OTC-AGIG (Guarguallá)

SEÑALETICA		CANTIDAD	V. UNIT	V.TOTAL
TIPO	SUB-TIPO			
INFORMATIVO	L. Bienvenida	1	524,09	524,09
	L. Normativo	1	482,93	482,93
	L. atractivos apartados	2	86,20	86,20
	De actividades	1	384,98	384,98
	VALLA	1	4500,00	4500,00
	SUBTOTAL 1			5978,20
INTERPRETATIVO	Interpretativo mixto	1	256,42	256,42
	Conciencia ambiental	1	82,72	82,72
	SUBTOTAL 2			3672,6
DIRECCIONAL	L. preventivo de más de 1km	1	348,41	348,41
	L. preventivo de 1km	1	80,58	80,58
	SUBTOTAL 3			428,99
TOTAL (1+2+3)				10079,79

e. Operación de turismo comunitario o NIZAG

Habiendo anteriormente determinado

minado el presupuesto total por letrero, se obtiene el presupuesto total de la señalética para la OTC NIZAG de acuerdo a las necesidades, lo cual corresponde a 7969,93 dólares que se distribuyen 5696,35 dólares para señalética informativa incluido la valla turística, 1582,71 dólares para la señalética interpretativa y 690,87 dólares para la señalética direccional.

CUADRO N° 38. Presupuesto de la señalética NIZAG

SEÑALETICA		CANTIDAD	V. UNIT	V.TOTAL
TIPO	SUB-TIPO			
INFORMATIVO	L. Bienvenida	1	524,09	524,09
	L. Normativo	1	482,93	482,93
	L. identificación externa	2	49,57	99,14
	L. atractivos apartados	1	86,20	86,20
	VALLA	1	4500,00	4500,00
	SUBTOTAL 1			5696,35
INTERPRETATIVO	Interpretativo Cultural	2	300,63	601,26
	Interpretativo mixto	2	256,42	512,84
	Pie temático	3	34,69	104,07
	Mesa interpretativa	1	259,97	259,97
	Mesa panorámica	1	104,57	104,57
	SUBTOTAL 1			1582,71
DIRECCIONAL	Multidireccional	2	95,09	285,27
	Letrero colgante	2	70,59	141,18
	Letrero para áreas áridas	1	1,67	3,34
	Mixta	2	130,54	261,08
	SUBTOTAL 1			690,87
TOTAL (1+2+3)				7969,93

f. Operación de turismo comunitario o QUILLA PACARI

Para determinar las necesidades de señalé

tica se tomó la única ruta que lleva al mirador natural, teniendo como resultado un presupuesto total de 5849,39 dólares; estando distribuidos 5593,22 dólares para señalética informativa incluido la valla turística, 256,17 dólares para la señalética interpretativa y 256,25 dólares para la direccional.

CUADRO N° 39. Presupuesto de la señaléticaQUILLA PACARI

SEÑALETICA				
TIPO	SUB-TIPO	CANTIDAD	V. UNIT	V.TOTAL
INFORMATIVO	L. Bienvenida	1	524,09	524,09
	L. Normativa	1	482,93	482,93
	L. atractivos apartados	1	86,20	86,20
	VALLA	1	4500,00	4500,00
	SUBTOTAL 1			5593,22
INTERPRETATIVO	Conciencia ambiental	1	82,72	82,72
	Pie temático	5	34,69	173,45
	Mesa interpretativa	0	259,97	0
	SUBTOTAL 2			256,17
DIRECCIONAL	Multidireccional	2	95,09	95,09
	L. preventivo de más de 1km	1	80,58	161,16
	SUBTOTAL 3			256,25
TOTAL (1+2+3)				5849,39

g. Operación de turismo comunitario UCASAJ

De acuerdo al cuadr

o N° 99, el presupuesto total de la Señalética turística para la OTC UCASJA es de 10081,21dólares, los mismos que están distribuidos en 7370,20dólares para la señalética informativa incluida la valla turística, 2334,21 dólares para la señalética interpretativa y 376,8dólares para la direccional.

CUADRO N° 40. Presupuesto de la señalética UCASAJ

SEÑALETICA		CANTIDAD	V. UNIT	V.TOTAL
TIPO	SUB-TIPO			
INFORMATIVO	L. Bienvenidos	2	524,09	1048,18
	L. Normativa	2	482,93	965,86
	L. atractivos apartados	1	86,20	86,20
	L. identificación externa	1	384,98	384,98
	Actividades	1	384,98	384,98
	VALLA	1	4500,00	4500,00
	SUBTOTAL 1			7370,20
INTERPRETATIVO	Interpretativo mixto	6	256,42	1538,52
	Conciencia ambiental	5	82,72	413,60
	Pie temático	8	34,69	277,52
	Mesa interpretativa	1	104,57	104,57
	SUBTOTAL 2			2334,21
DIRECCIONAL	Multidireccional múltiple	1	95,09	95,09
	Colgante	1	70,59	70,59
	Letrero vertical simple	1	80,58	80,58
	L. preventivo mixto	1	130,54	130,54
	SUBTOTAL 3			376,8
TOTAL (1+2+3)				10081,21

3. Presupuesto total del sistema de señaléticaturística

CUADRO N°41Presupuesto total

Nº	COMUNIDAD	PRESUPUESTO TOTAL
1	CEDEIN	7.143,12
2	CEDIBAL	6.767,76
3	ARTESA	7.360,42
4	AGIG	10.079,79
5	NIZAG	7.969,93
6	QUILLA PACARI	5.849,39
7	UCASAJ	10.081,21
TOTAL		55.251,62

VII. CONCLUSIONES

- A.** Del total de atractivos inventariados a nivel de todas las OTC el 88% que representan 73 atractivos son de categoría sitio natural, lo que hace suponer que a pesar del avance de la frontera agrícola y el crecimiento poblacional aún existen lugares naturales como ríos, vertientes, colinas, árboles, pequeñas cascadas, cuevas, entre otros, que denotan belleza; pero debido a la poca naturaleza escénica que presentan la mayoría de los atractivos son calificados como atractivos complementarios de otros de mayor jerarquía, o como atractivos capaces de motivar el interés del visitante de larga distancia ya sea del mercado externo e interno; ubicándose así en la jerarquía I y II.

- B.** Muchas de las necesidades de señalización que presentaron las comunidades se debió a la falta de información turística sobre los atractivos y servicios que presta, así como la poca actividad educacional (información e interpretación) que tiene los elementos naturales y culturales que componen las rutas y la difícil accesibilidad que se presentan durante los recorridos; por lo que para el diseño del sistema de Señalética se ha enfocado en tres tipos de letreros: informativos, direccionales e interpretativos, los mismos que tienen varios sub-tipos de acuerdo a la necesidad detectadas.

- C.** Los diseños son estandarizados para todas las comunidades, mantienen uniformidad en materiales, color y dimensión, con el fin proyectar una imagen única para todas las Operaciones de Turismo Comunitario de la CORDTUCH; además representan herramientas eficaces para informar, orientar y concienciar a los visitantes sobre los recursos.

- D.** El presupuesto total del sistema de Señalética diseñado para las Operaciones de Turismo Comunitario de la CORDTUCH es de 7.598,75 dólares; lo que se considera un valor moderado para la inmediata gestión del financiamiento y su pronta implementación.

VIII. RECOMENDACIONES

- A.** Para mejorar y optimizar la calidad de los atractivos con poco potencial, se recomienda recuperar, conservar y preservar la riqueza natural de los atractivos, así como el de su entorno, mediante programas que permitan rescatar el valor natural e histórico de los recursos; así también se recomienda mejorar la accesibilidad y los servicios que presta la comunidad, poniendo énfasis en las facilidades y servicios indispensables para satisfacer las necesidades de los visitantes.
- B.** Existen varios factores que permiten el deterioro constante de los elementos de señalética, especialmente si estos son de materiales vulnerables a factores ambientales como la madera, además de factores humanos como el vandalismo; es por ello que para conservar estos elementos y prolongar su tiempo de vida es necesario el mantenimiento constante, que implique procesos básicos como limpieza, ajustes de accesorios, verificación de orientación de diferentes paneles, así como la reparación por degradación o accidente y el replazo parcial o total de los elementos deteriorados.
- C.** A más de tener una buena señalización turística es necesario el diseño e implementación de bancas, mesas, techos, basureros, pasarelas en áreas peligrosas, entre otras, que deberán ser construidas con materiales tradicionales y que se pueda adquirir de manera local siempre y cuando su extracción no dañe al medio ambiente; este tipo de elementos al igual que la Señalética deberá requerir mantenimiento por lo que se recomienda que se utilice materiales resistentes a las condiciones climáticas.
- D.** En el caso de que el proyecto no sea ejecutado en la brevedad posible, se recomienda la actualización del APU (Análisis de Precio Unitario); debido a la inestabilidad de los precios en los materiales de construcción, y al reajuste de precios en el salario mínimo los trabajadores que hace la contraloría general del estado cada año.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propuso: Diseñar un sistema de señalética turística para las operaciones de turismo comunitario, filiales a la CORDTUCH; donde se realizó el diagnóstico turístico de todas las operaciones para determinar el estado actual sobre los servicios que prestan. Durante la validación se identificaron 18 nuevos atractivos que sumado con los anteriormente registrados compendia 83 atractivos, de los cuales 73 son naturales y 10 son culturales. Se determinó las necesidades de señalización en fichas de observación que permitió clasificar y enumerar los diferentes tipos de señalización, además se georeferenció las rutas para la elaboración de los respectivos mapas. Luego se diseñaron diferentes letreros a utilizarse en cada tipo de señalización, tomando en cuenta medidas técnicas respectivas para una adecuada señalización; este tipo de diseño constituye un sistema de señalética único para todas las comunidades. Además se prosiguió a diseñar letreros para cada una de las comunidades que registraron necesidades primordiales de señalización, tomando en cuenta la temática de la ruta para la elaboración de la respectiva leyenda. Por último se utilizó el método APUs (Análisis de Precio Unitario) para determinar el costo total de cada uno de los letreros diseñados que sirvió para establecer el costo del proyecto para la implementación de la señalética en las comunidades. Se concluye que la aplicación de este proyecto es factible ya que los diseños son estandarizados en materiales, colores y dimensión, permitiendo que los costos no varíen durante la implementación; además de que los diseños utilizan materiales del medio que pueden ser utilizados de manera rustica para evitar el impacto ambiental y visual en los recorridos, siempre y cuando no se descuide en su mantenimiento.

Autor: Silvia Maribel Araque



IX. SUMMARY

In order to standardize the tourist signposting in all tourism communities, improving the services quality and getting the best offer. The lack of tourist signposting in the communities who develops community tourism subsidiary to the CORDTUCH (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo); Chimborazo Community Tourism Development Corporation distributed, in Riobamba, Alausí, Colta, Guamote , and Guano cantons. The general objective of this study is: To design a tourist signposting system to the community tourism operators subsidiary to the CORDTUCH. The specific objectives are: To validate the inventory of the tourist attractions. To design the tourist signposting on the roads. To elaborate the cost analysis. The approach used in this research was using the APUs software (Análisis the Precios Unitarios); Unit price analysis, in order to determine the total cost of each one of the signpostings designed, used to establish the cost of the project for implementing the signposting in the communities. The result was to make a unique landposting for all communities besides the signposting were designed for each community, improving the service quality. It is concluded that there are more tourist attractions to be inventoried and the signposting is necessary for the community tourism developing; and it is recommended to do more programs and projects in order to recover the tourism attractions as well as to make a signposting maintenance constantly.

Key words: signposting, tourism, community.



VX. BIBLIOGRAFÍA

- 1) AIMACANA C; BAUTISTA M; LASLUIA M, 2008. “Diseño de un producto turístico para la OTC Visión Futura y UCASAJ filiales a la CORDTUCH”
- 2) BONET, LI. 2008. “Una aproximación económica al análisis de turismo cultural”
Definición de turismo Cultural, consultado el 10 de abril del 2010, disponible en línea en:<http://www.ccee.edu.uy/derechoycultura/diapos/bonet.pdf>
- 3) BENAVIDEZ, H. 2005. “Evaluación Ecoturística, Asociación agroforestal pecuaria artesanal kichwa Sinchi Pura”. Editorial Ecociencia.
- 4) CANDO, C. 2008. “Diseño de un sendero interpretativo para la operación de turismo comunitario CEDEIN Yanarumi, de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”
- 5) COBA, J. 2009. “Identificación de potencialidades y alternativas para el turismo comunitario en la microcuenca del río Guarguallá como actividad económica alternativa”
- 5) CORDTUCH, 2008. “Talleres de definición de planes de acción y planificación estratégica de la cordtuch”.
- 6) CORDTUCH, 2010. “Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo”, consultado el 05 de abril del 2010, disponible en línea http://www.cordtuch.org.ec/cordutch/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=53
- 7) COSTA, J. 1987. “Diseño, Comunicación y Cultura”. Madrid
- 8) DE GREGORIO, J. 2006. “Letritas, Tipografía y Diseño Gráfico”. Curicó, Chile.
- 9) ECOTRAVEL, 2009. “Riobamba-Ecuador”. (en línea). Consultado el 5 de noviembre del 2010. Disponible en
<http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/riobamba.php>
- 10) FEPTCE, 2005. “Turismo Comunitario en el Ecuador”.(en línea). Consultado el 5 de Octubre del 2010. Disponible en <http://www.turismocomunitario.ec/feptce/>.
- 11) GARCES, F. 1995. “Guía Metodología. Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo: IDOM”. Quito – Ecuador.
- 12) GOBIERNO DE ARAGÓN, 2007 “Señalización Turística Aragón”, Consultoría turística, consultado el 24 de marzo del 2010, disponible en línea


<http://www.cepetconsulting.com/consultoria/planificacionturistica>

- 13)** GUAMAN, M 2008. “Diseño de rutas temáticas para la OTC Nizag filial de la corporación para el desarrollo del turismo comunitario (CORDTUCH), cantón Alausí, provincia de Chimborazo”
- 14)** GUERRERO, P. 2002. “Guía Etnográfica”. Ediciones Abya Yala
- 15)** HAM, S. 1992 Interpretación ambiental. Una guía práctica para gente con ideas y presupuestos pequeños. North America Press. Editor Fulcrum. Golden, Colorado. Estados Unidos.
- 16)** LEON, S. 2009. “Inventario de artesanías con potencial aprovechamiento turístico en los pueblos de la nación Puruwa, provincia de Chimborazo”
- 17)** LOPEZ, A. 2001. “Turismo, internet e indicadores ambientales de sostenibilidad”. Madrid.
- 18)** MITUR, 2008. “Manual Corporativo de Señalización Turística”
- 19)** MITUR, 2004. “Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del Ecuador”
- 20)** MORENO, P. 2008. “Diseño de productos turísticos para el centro agro- artesanal y turismo comunitario Razu Ñan Pulingú centro provincia de Chimborazo”
- 21)** MURPHY, J y ROWE, M. 1992. “Como diseñar marcas y logotipos”. Ed Gustavo Gili. S.A. Barcelona.
- 22)** OIT, 2006. “Organización internacional de Trabajo”, Definición de turismo comunitario, consultado el 10 de abril del 2010, disponible en línea en:
http://www.ilo.org/global/About_the_ILO/Media_and_public_information
- 23)** OMT, (Organización Mundial del Turismo) 1999. “Guía para administraciones locales”. Desarrollo turístico sostenible...Madrid, España. 221 p
- 24)** RODRIGUEZ, M., 2009, Turismo y Calidad de vida, Definición del Turismo, consultado el 24 de marzo de 2010, disponible en línea en
<http://www.mailxmail.com/curso-turismo-calidad-vida/definicion-turismo>.
- 25)** SANTANA, A. 2003. “Horizontes Antropológicos”. Universidad de La Laguna – España
- 26)** VALDIVIESO, J. 2008. “Estructuración de un producto turístico comunitario para la comunidad palacio real, parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”
- 27)** VELASTEGUI, A. 2006. “Diseño de un producto turístico para la OTC Casa Cóndor.”

X. ANEXOS

ANEXON° 01. Inventario de atractivos de la OTC-CALSHI

CUADRO N° 42. Peña de la virgen de Yaku Pamba


1. DATOS GENERALES:	
1.1 Encuestador: Silvia Araque	1.2 Ficha: 001
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 28 – 07 – 2010
1.5 Nombre del Atractivo: Peña de la virgen de Yaku Pamba	1.6 Categoría: Manifestación Cultural
1.7 Tipo: Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y creencias	1.8 Subtipo: Pintura en piedra
	
Foto 1. Virgen de Yaku Pamba Por: Silvia Araque	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Guano
2.3 Parroquia: San Andrés	2.4 Comunidad: Calshi
2.5 Latitud: 9828464	2.6 Longitud: 750279
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Poblado: Riobamba	Distancia: 30 Km.
3.2 Poblado: Parroquia San Andrés	Distancia: 5 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3331 m.s.n.m	4.2 Precipitación Pluviométrica: 500- 1000 mm.
4.3 Temperatura: En el día 13-18°C; en la noche: 1- 2 °C	
4.4 Ubicación del atractivo:	
La virgen de Yaku Pamba se encuentra ubicada en la comunidad de Calshi, perteneciente a la parroquia San Andrés, específicamente a 1 km de la OTC “Calshi”. Es uno de los lugares que durante los años ha sido olvidado por los comuneros.	
4.5 Descripción del atractivo:	
La virgen de Yacu pamba es la imagen de un ser divino plasmado en una piedra de 10 metros de altura. Cuentan los pobladores que en 1982 la imagen de la virgen se le apareció a los comuneros de Calshi, esta estaba plasmada como una sombra sobre la piedra; la noticia de la virgen se fue propagando por toda la comunidad, a lo cual acudieron en son de curiosidad, y al llegar inmediatamente presenciaron la imagen de	

<p>la virgen.</p> <p>Desde entonces las personas empezaron a tener fe y ponían limosnas, flores, velas e incluso hacían romerías, llegaban personas de todas partes.</p> <p>En 1983, en una de las romerías un niño por su travesura se sube por las rocas para lograr alcanzarle a la virgen y se cae y ante la vista de toda una muchedumbre el niño sale ileso. Tal acción los creyentes lo toman como milagro y la fe en nombre de la virgen crece aun mas, por lo que personas de otros lugares empezaron a llegar para pedirle favores a la virgen.</p> <p>Hasta que en 1985, al ver tanta fe, decidieron plasmarle a la virgen sobre la piedra, por lo que recurrieron a pintarla en la mañana a ojos de toda la comunidad; dicha acción hizo de que los pobladores fueran perdiendo la fe, llegando así a haber peleas sobre las limosnas que aun guardaba la virgen; es así que en sueños a un comunero se le apareció la virgen diciendo que se iba con todos sus hijos por la discordia que había en la comunidad.</p> <p>Actualmente la imagen se encuentra intacta como recién pintada, y dicen los pobladores que en una de las grutas todavía se encuentra uno de sus hijos a cuidado de la comunidad.</p>
4.6 Atractivos individuales que lo conforman
<p>A lo largo del recorrido desde el centro de la comunidad se puede observar variedad de especies silvestres e introducidas como: cabuya negra (<i>Faucroya sp</i>), zigzag (<i>Cortadeira radiumscola</i>), chilca (<i>Bacharis floribundum</i>), eucalipto (<i>Eucalyptus globulus</i>), quishuar (<i>Buddleja spp</i>), sacha chocho (<i>Lupinus pubescens</i>); tilo niachac Tuna (<i>Opuntia Ficus</i>), chilca (<i>Bactris pelynthia</i>), paja (<i>Calamagrotis intermedia</i>), marco (<i>Francia artemisoides</i>); y entre la fauna hay especies como mirlos (<i>turdus fuscater</i>) y gorrones.</p> <p>Asimismo en la roca donde está plasmada la virgen se puede observar rasgos de pintura rupestre, probablemente incaica.</p>
4.7 Permisos y Restricciones.
<p>No existe un horario definido para el ingreso a la piedra de la Virgen de YaKu Pamba, pero si se quiere visitar se tiene que pedir permiso a la comunidad y al dueño de la casa por la que se tiene que cruzar para acceder al lugar. Además de que no se debe manchar las, botar basura ni dañar la vegetación del entorno.</p>
4.8 Usos:
4.8.1 Usos Actuales
<ul style="list-style-type: none"> • No tiene ninguna utilidad
4.8.2 Usos Potenciales
<ul style="list-style-type: none"> • Santuario de oración • Interpretación de recurso (la aparición de la virgen, así como de la pintura rupestre impregnada en la pared.) • Venta de recuerdos con la imagen de la virgen (calendarios, camisetas, llaveros, etc) • Fotografía
4.8 Necesidades Turísticas
<ul style="list-style-type: none"> • Señalización con letreros interpretativos e informativos con normas de conducta para los visitantes y miembros de la comunidad para la conservación del atractivo y su entorno. • Implementación de basureros. • Estudio de capacidad de carga • Santuario con materiales típicos de la zona. • Lugar de información turística y venta de artesanías • Construcción y adecuación del sendero
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos Positivos
<ul style="list-style-type: none"> • Revivir la fe en la virgen de Yaku Pamba • Recuperar las costumbres religiosas • Difusión de la virgen a nivel local y nacional.
4.9.2 Impactos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de basura orgánica e inorgánica • Compactación del suelo • Pérdida de especies nativas en el entorno • Hacer del santuario un lugar para el comercio

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:																																	
5.1 Estado: Alterado																																	
5.2 Causas: por la pérdida de la fe de la comunidad de Calshi, ha sido totalmente olvidado siendo actualmente utilizado como lugar de juego de los niños.																																	
6. ENTORNO:																																	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro																																	
6.2 Causas: Intervención de la mano del hombre con la introducción de la ganadería y expansión de la frontera agrícola.																																	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO:																																	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Tercer orden/ tierra																																
7.3 Estado de Vías: Mal estado	7.4 Transporte: Desde el centro de Calshi se puede ir al atractivo en cualquier medio de transporte particular o a pie.																																
7.5 Frecuencias: Lunes- Domingo	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año																																
7.7 Observaciones: El recorrido al atractivo tiene una duración de 30 minutos ida y vuelta, se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y protector solar.																																	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS:																																	
8.1 Infraestructura existente: OTC Calshi que ofrece hospedaje y alimentación previo aviso, y en la parroquia san Andrés.																																	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:																																	
9.1 Agua: No existe																																	
9.2 Energía Eléctrica: No existe																																	
9.3 Alcantarillado: No existe																																	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.																																	
10.1 Minas de hielo de Chimborazo	3 km																																
10.2 Cascada El Molino	4 km																																
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:																																	
11.1 Difusión: Local																																	
12. VALORACIÓN																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS MÁXIMOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>d) Estado de Conservación (y/o organización)</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>TOTAL</td> <td>29</td> </tr> </tbody> </table>			VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIDAD	a) Valor intrínseco	5	b) Valor extrínseco	6	c) Entorno	3	d) Estado de Conservación (y/o organización)	5	APOYO	a) Acceso	4	b) Servicios	3	c) Asociación con otros atractivos	1	SIGNIFICADO	a) Local	2	b) Provincial		c) Nacional		d) Internacional			TOTAL	29
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS																															
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5																															
	b) Valor extrínseco	6																															
	c) Entorno	3																															
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	5																															
APOYO	a) Acceso	4																															
	b) Servicios	3																															
	c) Asociación con otros atractivos	1																															
SIGNIFICADO	a) Local	2																															
	b) Provincial																																
	c) Nacional																																
	d) Internacional																																
	TOTAL	29																															
13. JERARQUIZACIÓN																																	
Jerarquía II Este atractivo alcanzó 29 puntos lo que significa que tiene pequeños rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo.																																	

Fuente: Trabajo de Campo

CUADRO N° 43. Cascada El Molino


1. DATOS GENERALES:	
1.1 Encuestador: Silvia Araque	1.2 Ficha: 002
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 28 – 07 – 2010
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada El Molino	1.6 Categoría: Sitio Natural
1.7 Tipo: Rio	1.8 Subtipo: cascada
	
<p style="text-align: center;">Foto 1. Cascada El Molino Por: Silvia Araque</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Guano
2.3 Parroquia: San Andrés	2.4 Comunidad: Calshi
2.5 Latitud: 9828382	2.6 Longitud: 751797
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Poblado: Riobamba	Distancia: 30 Km.
3.2 Poblado: Parroquia San Andrés	Distancia: 5 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3252 m.s.n.m	4.2 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm.
4.3 Temperatura: En el día de 13-18 °C; y en la noche de 1-2 °C	
4.4 Ubicación del atractivo:	
El atractivo se encuentra ubicado a 500 metros de la panamericana norte, exactamente en el límite de comunidad de Calshi.	
4.5 Descripción del atractivo:	
La cascada el Molino lleva el nombre debido que en años pasados en este lugar se encontraba un molino de agua lo cual lo utilizaban para moler sus granos, el molino era de madera por lo que se fue deteriorando; el caudal del rio que conforma la cascada es grande y a pesar de que existen tres canales de agua por donde se desvía el 50% de su caudal, tiene una caída de 5 metros sobre piedras grandes y pequeñas, formándose así una pampa cóncava de 2m de diámetro que al fusionarse el caudal y la altura que posee se forma una hermosa cortina de vapor; el agua es totalmente pura y cristalina ya que a 500 metros hacia arriba en la hacienda Chuquipogio se encuentra la vertiente que recorre por medio de los cultivos hasta llegar al puente.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
En trayecto se puede observar bosque de pino (<i>Pinus radiata</i>) y eucalipto (<i>Eucaliptus globulus</i>), chilcas	

(Baccharis polyantha), paja (Stipa ichu) , sigze (Cortaderia rudijscula), y especies menores como niachag (Biden andicola), marco Franceira artemisoides,etc.; en cuanto a la fauna hay aves como el mirlo (turdus fuscater), y el gorrión (Passer domesticu).	
4.7 Permisos y Restricciones.	
No existe horario para ingresar a la cascada, pero en caso de querer visitarlo se debe hacer con previo aviso a la comunidad y tener cuidado al descender la peña para observar la cascada de cerca.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos Actuales	
El agua del río que conforma la cascada es utilizada como regadío para los cultivos.	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> • Escalada en piedra (rapel) • Interpretación ambiental y cultural. • Baños de purificación • Fotografías 	
4.8 Necesidades Turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Señalización informativa e interpretativa, sobre seguridad y cuidado ambiental. • Centro de información turística • Diseño y construcción de un sendero hacia la cascada. • Plan de manejo de los desechos sólidos, 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso económico para la comunidad al aprovechar el recurso con el turismo • Cuidado de la fuente de agua. • Introducción de especies nativas. • Revivir la historia de la cascada “El molino”. 	
4.9.2 Impactos Negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de basura orgánica e inorgánica • Compactación del suelo • Pérdida de especies nativas en el entorno • Contaminación del agua • Pérdida del caudal del agua de la cascada 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Debido a la contaminación con desechos orgánicos y los canales de riego que se han implementado en el saliente de la vertiente.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: Intervención de la mano del hombre, a través del aumento de la frontera agrícola, así como el desplazamiento de especies nativas, debido a la introducción del eucalipto y pino que son especies exóticas.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO:	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Tercer orden tierra
7.3 Estado de Vías: Mal estado	7.4 Transporte: desde la comunidad se toma el camino carro sable de tierra que va a la parroquia San Andrés
7.5 Frecuencias: Lunes- Sábado	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Ninguna.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS:	
8.1 Infraestructura existente: Albergue en la Comunidad	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	

10.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Escuela antigua	1 km	
10.2 Mirador de Huampag	1 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12.VALORACIÓN		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	TOTAL	28
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		
Este atractivo alcanzó 28 puntos lo que significa que tiene pequeños rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo.		

Fuente: Trabajo de campo

CUADRO N° 44. Ruinas de la escuela antigua de Calshi

1. DATOS GENERALES:	
1.1 Encuestador: Silvia Araque	1.2 Ficha: 03
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 2 – 07 – 2010
1.5 Nombre del Atractivo: Ruinas de la escuela Antigua de Calshi	1.6 Categoría: Manifestación Cultural
1.7 Tipo: Históricas	1.8 Subtipo: Arquitectura civil
	
<p align="center">Foto 1. Restos de la Escuela Antigua Por: Silvia Araque</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Guano
2.3 Parroquia: San Andrés	2.4 Comunidad: Calshi
2.5 Latitud: 9827380	2.6 Longitud: 751210
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Poblado: Riobamba	Distancia: 30 Km.
3.2 Poblado: Parroquia San Andrés	Distancia: 5 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3262 m.s.n.m	4.2 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm.
4.3 Temperatura: En el día de 13-18 °C; y en la noche de 1-2 °C	
4.4 Ubicación del atractivo:	
<p>La escuela antigua de Calshi, encuentra ubicada a 5 minutos del centro de la comunidad, a este atractivo se puede llegar siguiendo el camino carroable que pasa por el cementerio y que conduce al antiguo Calshi, donde actualmente solo quedan ruinas y tierras de cultivo.</p>	
4.5 Descripción del atractivo:	
<p>Este sitio tiene un significado cultural, debido a que fue la infraestructura base para la enseñanza de las letras de los viejos comuneros de Calshi, se encuentra ubicada en este sitio ya que ahí estaba el asentamiento del antiguo Calshi y que por causa de crecimiento poblacional y el avance de la frontera agrícola se ha ido expandiendo a la parte alta de la comunidad; donde actualmente está la OTC.</p> <p>Esta escuelita tenía un solo profesor que provenía de la ciudad de Riobamba con el afán de transmitir sus conocimientos a los comuneros de las comunidades más cercanas, esta escuela brindaba el servicio a las comunidades de “Tagualag, Pulingui, hieva buena, paquibug, San Pedro, San Francisco, y San Juan”.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
<p>En este lugar existen especies vegetales como: paja (<i>Calamagrotis intermedia</i>), chilca (<i>Bactris pelynthia</i>), cabuya (<i>Fourcraea andina</i>), marco (<i>Franceira artemisoides</i>), eucalipto (<i>Eucalyptus sp.</i>). Aves como: guarros (<i>Geranoaetus melanoleucus</i>), gorrones (<i>Passer domesticus</i>), etc.; también se puede observar las</p>	

prácticas agrícolas ancestrales, y el pastoreo de los animales, haciendo que sea un agregado mas al atractivo.	
4.7 Permisos y Restricciones.	
No existe horario alguno para visitar la escuela antigua y saber un poco más de su historia, pero si hay que tomar en cuenta que antes de ingresar al atractivo, hay que informar a la comunidad de las actividades que se van a realizar así como también del tiempo que les tomara la visita; de esta manera se protege el buen vivir de los comuneros, además de que al informar los visitantes pueden recibir más beneficios con información de los servicios que ofrecen.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos Actuales	
Actualmente los restos de la escuela antigua no tienen ninguna utilidad, ya que desde que se traslado al Calshi nuevo, ha quedado totalmente abandonada.	
4.8.2 Usos Potenciales	
Con el mejoramiento del lugar se puede utilizar como:	
<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de la flora y fauna a través de la creación de un centro de interpretación Ambiental • Un centro de artesanos, para la elaboración de artesanías con materia prima que hay en la zona • Fotografía 	
4.8 Necesidades Turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Área para actividades demostrativos sobre la agricultura como elemento de un diario vivir. • Venta de artesanías • Construcción y adecuación del vía carrosable que conduce a la comunidad de Calshi. • Señalética turística para una ubicación más fácil del atractivo. • Reconstruir y reforzar los restos de la escuela para evitar la pérdida del potencial. 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Constitución de pequeñas empresas con la venta de artesanías • Conocer un poco más de la flora y fauna de su comunidad. 	
4.9.2 Impactos Negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de basura orgánica e inorgánica • Desplazamiento de especies nativas de flora y fauna. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: A causa del abandono por parte de la comunidad, esto ha hecho que con el pasar del tiempo la infraestructura del lo que fue la antigua escuela de la comunidad se vaya deteriorando y por ende llegue a caerse totalmente	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Deteriorado	
6.2 Causas: Por la expansión de especies exóticas como el eucalipto, pino y sobretodo la basura que se ha ido acumulando por el descuido de los comuneros.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO:	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Tercer orden tierra
7.3 Estado de Vías: Mal estado	7.4 Transporte: Carrosable que le permiten llegar al atractivo en cualquier medio de transporte.
7.5 Frecuencias: Lunes- Domingo	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Hacer un mantenimiento del atractivo para evitar a corto tiempo la perdida de ese atractivo.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS:	
8.1 Infraestructura existente: El Centro de Turismo Comunitario Calshi, que dispone de habitaciones, cocina y comedor; además de la que dispone la parroquia San Andrés.	

9.INFRAESTRUCTURA BÁSICA:		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Mirador de Huampag	1.25 km	
10.2 Cascada El Molino	1 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12.VALORACIÓN		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	3
	d)Estado de Conservación (y/o organización)	2
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c)Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	TOTAL	24
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		
Este atractivo alcanzo una puntuación de 24 puntos, por lo que no tiene merito suficiente a nivel de las jerarquías anteriores, pero igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que puede complementar a otros de mayor jerarquía.		

Fuente: Trabajo de campo

CUADRO N° 45. Mirador Huampag

1. DATOS GENERALES:	
1.1 Encuestador: Silvia Araque	1.2 Ficha: 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 28 – 07 – 2010
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador Huampag	1.6 Categoría: Sitio Natural
1.7 Tipo: Colina	1.8 Subtipo: Mirador
	
Foto 1. Colina Huampag Por: Silvia Araque	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Guano
2.3 Parroquia: San Andrés	2.4 Comunidad: Calshi
2.5 Latitud: 9829024	2.6 Longitud: 750579
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Poblado: Riobamba	Distancia: 30 Km.
3.2 Poblado: Parroquia San Andrés	Distancia: 5 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3409 m.s.n.m	4.2 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm.
4.3 Temperatura: En el día de 13-18 °C; y en la noche de 1-2 °C	
4.4 Ubicación del atractivo:	
El mirador de Huampag es una colina se encuentra ubicado al norte de la comunidad de Calshi, esta a aproximadamente 30 minutos de la OTC Calshi.	
4.5 Descripción del atractivo:	
<p>Huampag es un mirador que lleva el nombre de la colina en que se encuentra, está en lo alto de Cashi junto a caprina lomas, estas dos colinas en sus tiempos eran utilizadas para convocar a la comunidad a las mingas, actualmente está rodeada de áreas de cultivo, por lo que es visitado frecuentemente por las personas que van a realizar su labores agrícolas.</p> <p>Desde este mirador se puede apreciar la majestuosidad del Chimborazo y del Carihuairazo; además de las comunidades pertenecientes a la Parroquia de San Andrés.</p> <p>Cuenta la historia según la “Epopéya de Huambracuna” que en esta colina se dieron una de las guerras de Huaynacapac, donde con el afán de conquista los territorios ecuatorianos lucharon con los indígenas, en ese entonces el Ecuador estaba conformado por una multitud de tribus como <i>los Mantas</i>, <i>los Quitus</i>, <i>los Puruhaes</i>, <i>los Cañaris</i>, <i>los caras</i>, <i>los zaparos</i> y <i>los jibaros</i>. En 1488 Huaynacapac dio por terminada la conquista del imperio y a su muerte el imperio quedó dividido entre sus hijos, Huáscar y Atahualpa.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
<p>En su trayecto se puede observar casa típicas antiguas, que están hechas de bareque y paja, además de plantas nativas como el quishuar (<i>Buddleja incana</i>), polilepys (<i>Polylepis incana</i>), chila (<i>Bactris pelynthia</i>), cabuya (<i>Fourcrosea andina</i>), marco (<i>Franceira artemisoides</i>) etc.; también especies comestibles como chochos (<i>Lupino mutabilis</i>), habas (<i>Vicia faba</i>), papas (<i>Solanum tuberosus</i>), etc.</p>	
4.7 Permisos y Restricciones.	
Para ingresar al atractivo no existe ningún horario establecido, pero si se debe dar por aviso a la comunidad	


sobre la visita.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos Actuales	
Hace tres años se construyo un tanque de agua para que provea de líquido vital a la comunidad, por lo que el mirador de Huampag es llamado también Tanqui loma; este tanque tiene una profundidad de 6 metros por 20 m de diámetro.	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías • Observación e interpretación de flora y fauna • Interpretación de los recursos que se encuentran cerca del atractivo, como casas antiguas, agricultura, etc. • Relatar historias. Lugar adecuado de oración 	
4.8 Necesidades Turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación del entorno del atractivo • Implementación de basureros ecológicos. • Letreros interpretativos e informativos • Crear normas de conducta para el visitante y miembros de la comunidad para la conservación del entorno natural • Delimitar un sendero específico para el atractivo. 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Revivir hechos pasados. • Transmitir conocimientos sobre los cultivos andinos. • Desarrollo turístico para la comunidad. • Emprendimientos comunitarios. • Mejoramiento de la infraestructura vial 	
4.9.2 Impactos Negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de basura orgánica e inorgánica • Compactación del suelo • Pérdida de especies nativas en el entorno • Hacer del santuario un lugar para el comercio 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: debido a la expansión agrícola, no existe un área específica destinada para hacer uso del atractivo.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: Debido a la introducción de especies exóticas como el eucalipto, expansión de la frontera agrícola y la pérdida de rastros culturales antiguos como las casas típicas de Calshi.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO:	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Tercer orden tierra
7.3 Estado de Vías: Mal estado	7.4 Transporte: desde la parroquia San Andrés en transporte particular hasta la comunidad para luego seguir a pie atravesando las propiedades de los comuneros.
7.5 Frecuencias: Lunes- Sábado	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda usar zapatos y ropa adecuados para realizar la caminata al mirador de Huampag.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS:	
8.1 Infraestructura existente: Albergue de la comunidad	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	

10.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.																																	
10.1 Minas de hielo de Chimborazo	4 km																																
10.2 Cascada El Molino	1.5 km																																
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:																																	
11.1 Difusión: Local																																	
12.VALORACIÓN																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th><th>FACTOR</th><th>PUNTOS MÁXIMOS</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td><td>a) Valor intrínseco</td><td>3</td></tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td><td>4</td></tr> <tr> <td>c) Entorno</td><td>4</td></tr> <tr> <td>d)Estado de Conservación (y/o organización)</td><td>3</td></tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td><td>a) Acceso</td><td>4</td></tr> <tr> <td>b) Servicios</td><td>3</td></tr> <tr> <td>c)Asociación con otros atractivos</td><td>2</td></tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td><td>a) Local</td><td>2</td></tr> <tr> <td>b) Provincial</td><td></td></tr> <tr> <td>c) Nacional</td><td></td></tr> <tr> <td>d) Internacional</td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>TOTAL</td><td>25</td></tr> </tbody> </table>			VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIDAD	a) Valor intrínseco	3	b) Valor extrínseco	4	c) Entorno	4	d)Estado de Conservación (y/o organización)	3	APOYO	a) Acceso	4	b) Servicios	3	c)Asociación con otros atractivos	2	SIGNIFICADO	a) Local	2	b) Provincial		c) Nacional		d) Internacional			TOTAL	25
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS																															
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3																															
	b) Valor extrínseco	4																															
	c) Entorno	4																															
	d)Estado de Conservación (y/o organización)	3																															
APOYO	a) Acceso	4																															
	b) Servicios	3																															
	c)Asociación con otros atractivos	2																															
SIGNIFICADO	a) Local	2																															
	b) Provincial																																
	c) Nacional																																
	d) Internacional																																
	TOTAL	25																															
13. JERARQUIZACIÓN																																	
<p>Jerarquía I</p> <p>Este atractivo alcanzo una puntuación de 25 puntos, por lo que no tiene merito suficiente a nivel de las jerarquías anteriores, pero igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que puede complementar a otros de mayor jerarquía.</p>																																	

Fuente: Trabajo de campo

ANEXO N° 02. Inventario de atractivos de la OTC- CEDEIN

CUADRO N° 46. Huertos EDEN


1. DATOS GENERALES:	
1.1 Encuestador: Silvia Araque	1.2 Ficha: 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 19 – 09 – 2010
1.5 Nombre del Atractivo: Huertos Edén	1.6 Categoría: Manifestación cultural
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	1.8 Subtipo: Pequeña industria
	
<p style="text-align: center;">Foto 1. Plantas medicinales Por: Silvia Araque</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Colta
2.3 Parroquia: Cajabamba	2.4 Comunidad: ---
2.5 Latitud: 748041	2.6 Longitud: 9811454
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Poblado: Colta	Distancia: 3 Km.
3.2 Poblado: Riobamba	Distancia: 15 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3213 m.s.n.m	4.2 Precipitación Pluviométrica: 1000-1500 mm/año.
4.3 Temperatura: Varía entre los 8 – 12 °C	
4.4 Ubicación del atractivo:	
La fábrica de plantas medicinales Huertos Edén se encuentra ubicado en Cajabamba del cantón Colta, a 5 minutos de la panamericana sur.	
4.5 Descripción del atractivo:	
<p>El proyecto de la fábrica de plantas medicinales se constituyó en 1998 con el apoyo de organizaciones como la FEF cuyas siglas no recuerdan y con la colaboración de 330 agricultores de varias comunidades que forman parte del proyecto.</p> <p>El producto es 100% orgánico, y se venden al por menor en funditas de 20 gramos y al por mayor en fundas de 20 kl a empresas como ECUAEN (Quito), ARUMAMILES (Quito), y TEA (Quito).</p> <p>La producción de la fábrica es de 200 a 300 kl al mes, dependiendo de los pedidos que tengan y tienen un valor de 0,25 ctvs la funda de 20 g y de 5, 30 el kl.</p> <p>La fábrica está coordinada por el Sr. Marcelo Pilataxi que es el presidente de la fundación y tiene 5 áreas destinadas para la preparación del producto como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Área de secado a cargo del Sr. José Bueno. • Área de las Gangochas. • Área de molienda y tamizado a cargo del Sr. Marcelo Pilataxi 	

<ul style="list-style-type: none"> • Área comercial a cargo del Sr. Leonardo que se encarga también del pesado del producto. • Área administrativa esta la contadora la Srta. Tania Torres y directora Carmen lema. 	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
No existe.	
4.7 Permisos y Restricciones.	
La fábrica sin previo aviso está abierta al público de lunes a viernes de 8:30 a 16: 00 y con previo aviso al coordinador de la fábrica podrá estar abierta los fines de semana.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos Actuales	
<ul style="list-style-type: none"> • Transformación de la materia prima. • En el turismo, con la demostración del procesos de producción de las plantas. • Venta y comercialización del producto. 	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> • Centro naturista de plantas andinas. • Agro turismo con los principales productores de planta • Área exclusiva para la venta directa de productos al por mayor y menor 	
4.8 Necesidades Turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Letreros informativos. • Letreros interpretativos • Normas de comportamiento del visitante. • Readecuación de basureros. 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Apertura a nuevos mercados comerciales. • Fuentes de trabajo a nuevas familias que quieran integrarse al proyecto. • Difusión de imagen promocional a nivel nacional. • Ser parte de las ofertas turísticas de nuevas empresas turísticas. 	
4.9.2 Impactos Negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Monocultivo por parte de los agricultores proveedores de la materia prima. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: La fábrica trabaja los 5 días a la semana no que implica el mantenimiento del área de producción como las maquinas para la molienda y tamizado así como la balanza.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: Introducción de maquinaria agrícola para labrar los terrenos, lo que hace que el suelo se erosione; además de introducción de especies exóticas como el eucalipto.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO:	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: primer orden tierra
7.3 Estado de Vías: Buen estado	7.4 Transporte: hasta el centro de Cajabamba en carro y luego a pie por un camino de segundo orden
7.5 Frecuencias: Lunes- viernes	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Ninguno.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS:	
8.1 Infraestructura existente: Cajabamba ofrece servicios de hospedaje y alimentación con infraestructura de tercera y cuarta categoría, pero si se requiere de un mejor servicio a 45 minutos en la ciudad de Riobamba se puede encontrar más oferta turística en cuanto a los servicios.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
9.1 Agua: Si existe	
9.2 Energía Eléctrica: Si existe	
9.3 Alcantarillado: Si existe	

10.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.																														
10.1 La Iglesia de Balbanera																														
10.2 La laguna de Colta																														
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:																														
11.1 Difusión: local																														
12.VALORACIÓN																														
<table><tr><td>VARIABLE</td><td>FACTOR</td><td>PUNTOS MÁXIMOS</td></tr><tr><td rowspan="4">CALIDAD</td><td>a) Valor intrínseco</td><td>6</td></tr><tr><td>b) Valor extrínseco</td><td>7</td></tr><tr><td>c) Entorno</td><td>4</td></tr><tr><td>d)Estado de Conservación (y/o organización)</td><td>6</td></tr><tr><td rowspan="3">APOYO</td><td>a) Acceso</td><td>6</td></tr><tr><td>b) Servicios</td><td>7</td></tr><tr><td>c)Asociación con otros atractivos</td><td>7</td></tr><tr><td rowspan="4">SIGNIFICADO</td><td>a) Local</td><td rowspan="4">1</td></tr><tr><td>b) Provincial</td></tr><tr><td>c) Nacional</td></tr><tr><td>d) Internacional</td></tr><tr><td></td><td>TOTAL</td><td>44</td></tr></table>			VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIDAD	a) Valor intrínseco	6	b) Valor extrínseco	7	c) Entorno	4	d)Estado de Conservación (y/o organización)	6	APOYO	a) Acceso	6	b) Servicios	7	c)Asociación con otros atractivos	7	SIGNIFICADO	a) Local	1	b) Provincial	c) Nacional	d) Internacional		TOTAL	44
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS																												
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6																												
	b) Valor extrínseco	7																												
	c) Entorno	4																												
	d)Estado de Conservación (y/o organización)	6																												
APOYO	a) Acceso	6																												
	b) Servicios	7																												
	c)Asociación con otros atractivos	7																												
SIGNIFICADO	a) Local	1																												
	b) Provincial																													
	c) Nacional																													
	d) Internacional																													
	TOTAL	44																												
13. JERARQUIZACIÓN																														
Jerarquía II																														
Este atractivo alcanzó 44 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo.																														

Fuente: Trabajo de campo

CUADRO N° 47. Cascada la Chorrera

1. DATOS GENERALES:	
1.1 Encuestador: Silvia Araque	1.2 Ficha: 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 19 – 09 – 2010
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada La Chorrera	1.6 Categoría: Sitio Natural
1.7 Tipo: Río	1.8 Subtipo: Cascada
	
<p style="text-align: center;">Foto 1. Cascada La Chorrera Por: Silvia Araque</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Juan	2.4 Comunidad: CEDEIN
2.5 Latitud: 741517	2.6 Longitud: 9830632
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Poblado: Riobamba	Distancia: 30 Km.
3.2 Poblado: Parroquia San Juan	Distancia: 15 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3730 m.s.n.m	4.2 Precipitación Pluviométrica: 250 a 1000 mm.
4.3 Temperatura: Varía entre los 3 - 6 °C	
4.4 Ubicación del atractivo:	
La cascada la chorrera está ubicada a 45 minutos de la ciudad de Riobamba en el kilómetro 35 vía a Guaranda, limitada por el norte por la comunidad de Pulingui San Pablo.	
4.5 Descripción del atractivo:	
La chorrera es una caída de agua cristalina de aproximadamente 65 m. de altura, este caudal transita por estribaciones rocosas que forman un gran muro, que para los amantes de la escalada deportiva, implica un gran reto. La chorrera en su recorrido llega a formar el río Chimborazo.	
En su base se puede divisar un gran número de rocas que se encuentran rodeadas de vegetación típica de páramo húmedo donde descansan diversas especies de aves propias de la zona.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
En su recorrido se puede observar vegetación típica del páramo húmedo como el árbol de Polylepis (budleja incana), etc..	
4.7 Permisos y Restricciones.	
Si conoce el atractivo, antes de hacer un recorrido se debe informar a la comunidad de la llegada, ya sea en la OTC Casa Cóndor o en la OTC CEDEIN; y si no conoce se debe contratar un Guía que encontrará en las	


<p>mismas OTC.</p> <p>El potencial de la cascada como un atractivo mas de CEDEIN ha ido disminuyendo, debido a la restricción que ha puesto el propietario a las tierras para la introducción de ganado.</p>	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos Actuales	
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Observación de flora y aves del entorno. • Caminatas. • Pastoreo 	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación Ambiental • Educación Ambiental • Escalada en piedra • Camping 	
4.8 Necesidades Turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación del sendero • Tratamiento de los desechos sólidos y líquidos • Letreros interpretativos del la flora y fauna del lugar • Letreros informativos sobre la normativa para el cuidado ambienta. • Reforestación del lugar con plantas nativas • Educación ambiental para los pobladores cercanos al atractivo 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
Desarrollo turístico para la comunidad aledañas a través de la prestación de servicios turísticos como hospedaje, alimentación y guianza.	
4.9.2 Impactos Negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de basura orgánica • Contaminación de la fuente de agua. • Compactación del suelo y erosión • Sobre pastoreo • Migración de especies nativas 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En deterioro	
5.2 Causas: Por las actividades de turismo como la escalada en roca, además por la expansión de la frontera agrícola, pastoreo del ganado.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Intervenido	
6.2 Causas: de la basura que dejan las personas que visitan la cascada, ya sea por turismo o por trabajo de las personas de la comunidad.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO:	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Primer orden
7.3 Estado de Vías: Buen estado	7.4 Transporte: Para llegar al atractivo se debe tomar un sendero que empieza en la panamericana que va hacia Guaranda.
7.5 Frecuencias: Lunes- Domingo	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Para hacer el recorrido se debe llevar ropa adecuada como zapatos de treking, gorra, gafas; además de protector solar y agua; el recorrido dura alrededor de 30 min de recorrido.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS:	
8.1 Infraestructura existente: El Centro de Turismo Comunitario Casa Cóndor, que ofrece servicios de hospedaje, alimentación y Guianza durante los 365 días del año sin interrupción.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:																																	
9.1 Agua: No existe																																	
9.2 Energía Eléctrica: No existe																																	
9.3 Alcantarillado: No existe																																	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.																																	
10.1 Aguas Subterráneas	7 km																																
10.2 Yana Rummy	9 km																																
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:																																	
11.1 Difusión: Provincial																																	
12. VALORACIÓN																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS MÁXIMOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>d) Estado de Conservación (y/o organización)</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>TOTAL</td> <td>39</td> </tr> </tbody> </table>			VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIDAD	a) Valor intrínseco	8	b) Valor extrínseco	5	c) Entorno	5	d) Estado de Conservación (y/o organización)	5	APOYO	a) Acceso	5	b) Servicios	5	c) Asociación con otros atractivos	3	SIGNIFICADO	a) Local	2	b) Provincial	1	c) Nacional		d) Internacional			TOTAL	39
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS																															
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8																															
	b) Valor extrínseco	5																															
	c) Entorno	5																															
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	5																															
APOYO	a) Acceso	5																															
	b) Servicios	5																															
	c) Asociación con otros atractivos	3																															
SIGNIFICADO	a) Local	2																															
	b) Provincial	1																															
	c) Nacional																																
	d) Internacional																																
	TOTAL	39																															
13. JERARQUIZACIÓN																																	
<p>Jerarquía II</p> <p>Este atractivo alcanzó 49 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo.</p>																																	

Fuente: Trabajo de campo

ANEXO N° 03. Inventario de atractivos de la OTC- CEDIBAL

CUADRO N° 48. Aguas termales

1. DATOS GENERALES:	
1.1 Encuestador: Silvia Araque	1.2 Ficha: 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 08 – 09 – 2010
1.5 Nombre del Atractivo: Aguas Termales	1.6 Categoría: Sitio natural
1.7 Tipo: Aguas subterráneas	1.8 Subtipo: Aguas termales
	
<p style="text-align: center;">Foto 1. Aguas termales Por: Silvia Araque</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Columbe	2.4 Comunidad: Balda Lupaxi
2.5 Latitud: 753154	2.6 Longitud: 9792272
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Poblado: Guamote	Distancia: 16 Km.
3.2 Poblado: Colta	Distancia: 20 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3155 m.s.n.m	4.2 Precipitación Pluviométrica: 650 mm/año.
4.3 Temperatura: Varía entre los 15 – 21 °C	
4.4 Ubicación del atractivo:	
El atractivo se encuentra ubicado al este de la comunidad de Balda Lupaxi Bajo, en la entrada a la parroquia Columbe, junto al río Columbe.	
4.5 Descripción del atractivo:	
<p>La gente de la comunidad de Balda cuenta que en este lugar hace no más de 30 años existía una vertiente de agua caliente que al caer formaba un área cóncava de aproximadamente 2 metros, donde acudían gente de todas las comunidades aledañas para bañarse; además dicen que esta agua era milagrosa por lo que a partir de la media noche acudían a bañarse para pedir deseos.</p> <p>Cuando empezaron a construir la carretera a la parroquia Columbe, durante los trabajos realizados movieron la tierra tapando casi por completo este balneario comunitario, quedando actualmente reducida a una cocha de agua con pequeñas vertientes que salen de las paredes.</p> <p>A pesar de lo ocurrido el agua de esta vertiente aun mantiene su temperatura.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
<p>La forma de vida de las familias aledañas y la flora del lugar conforman un atractivo mas para elevar el potencial turístico de las aguas termales, es así que aquí se puede apreciar al trébol blanco (<i>Trifolium repens</i>), sigze (<i>Cortaderia riducuscula</i>), la chilca (<i>Baccharis poliantha</i>) y el eucalipto (<i>eucaliptus globulus</i>).</p>	
4.7 Permisos y Restricciones.	
No existe restricción alguna para poder entrar a las aguas termales, ni tampoco permiso, debido a que se	

encuentra en un lugar público cerca de la panamericana sur.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos Actuales	
<ul style="list-style-type: none"> No tiene ningún uso. 	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> Baños de aguas termales Fotografía. Información turística 	
4.8 Necesidades Turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> Construcción de un balneario con varios servicios que preste atención al público todos los días. Centro de información turística y venta de artesanías. 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo turístico local Lugar de interés del visitante Difusión del atractivo a nivel provincial. Creación de nuevas microempresas turísticas, a través de la necesidad de prestar servicios turísticos 	
4.9.2 Impactos Negativos	
<ul style="list-style-type: none"> Contaminación del río que pasa por las aguas termales. Contaminación con basura. Eliminación de las especies de flora que se encuentra aledaño al atractivo. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Deterioro	
5.2 Causas: A causa de los trabajos para la construcción de la carretera, y por el abandono de parte de la comunidad.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Intervenido	
6.2 Causas: Los trabajos de construcción de la carretera, y por las personas que van a las aguas termales por curiosidad.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO:	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: primer orden/asfalto
7.3 Estado de Vías: Buen estado	7.4 Transporte: todos los que van vía a Guamote así como las que van a la parroquia Columbe.
7.5 Frecuencias: Lunes- Domingo	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Aun el atractivo no se encuentra apto para recibir turistas.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS:	
8.1 Infraestructura existente: El Centro de Turismo Comunitario CEDIBAL, que ofrece servicios de alimentación y guianza.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Charca estacional	3 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	2
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	TOTAL	18

13. JERARQUIZACIÓN


Jerarquía I.

Este atractivo alcanzó un puntaje de 18, por lo tanto es un recurso natural sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo.

Fuente: Trabajo de campo

ANEXO N° 04. Inventario de atractivos de la OTC- CHUQUIPOGIO

CUADRO N° 49. Jarro Machay

1. DATOS GENERALES:	
1.1 Encuestador: Silvia Araque	1.2 Ficha:
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 08/08/2010
1.5 Nombre del Atractivo: Jarro Machay	1.6 Categoría: Sitio natural
1.7 Tipo: Colina	1.8 Subtipo: Mirador
	
<p style="text-align: center;">Foto 1. Jarro Machay Por: Silvia Araque</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Guano
2.3 Parroquia: San Andrés	2.4 Comunidad: Santa lucia de Chuquipogio
2.5 Latitud: 749171	2.6 Longitud: 9832142
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Poblado: San Andrés	Distancia: 10 km
3.2 Poblado: Riobamba	Distancia: 30 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3653 m.s.n.m	4.2 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm.
4.3 Temperatura:	
4.4 Ubicación del atractivo:	
El atractivo se encuentra ubicado al noreste de la OTC Visión Futura y a 20 minutos del centro de la comunidad de Santa Lucía de Chuquipogio, en el antiguo camino a Guaranda.	
4.5 Descripción del atractivo:	
Sitio que en la actualidad se encuentra rodeado por rocas, donde los antiguos lo utilizaban para descansar cuando llegaban los viajeros de Guaranda a Quito y viceversa. Jarro Machay es considerado un lugar sagrado; la comunidad cuenta que en ese lugar hace muchos años hubo una guerra donde perecieron las personas que descansaban en ese sector, por lo que actualmente la gente que dice que no puede dormir ni caminar por ese lugar.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
El diario vivir de los habitantes de la comunidad y la flora y fauna representativa del sector son atractivos que potencia a Jarro Machay para ser considerado como un atractivo. Entre la flora a pesar de no ser endémica está el eucalipto (<i>Eucaliptus globulos</i>) que sirve para los resfriados, la flor de Ñachag (<i>Biden andiocola</i>) que a simple vista parece una planta común tiene propiedades medicinales como para el dolor de la barriga, también está el Sigze (<i>Cortaderia rudiusscula</i>), tilo (<i>Sambucus spp.</i>), Chilca negra (<i>Baccharis latifolia</i>), etc.	

4.7 Permisos y Restricciones.	
No existen restricciones para ingresar a Jarro Machay pero es recomendable hacerlo en el día y avisar a la comunidad de su llegada.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos Actuales	
<ul style="list-style-type: none"> • Pastoreo de los animales • Lugar de descanso 	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación ambiental • Relatar historias 	
4.8 Necesidades Turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento del sendero. • Señalética turística; interpretativa, informativa y direccional • Educación ambiental para el tratamiento de los desechos sólidos. • Capacitación para el desarrollo de micro emprendimientos 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Creación de microempresas turísticas • Menos contaminación por desechos sólidos. • Fácil interpretación y acceso del atractivo • Afluencia de turistas. 	
4.9.2 Impactos Negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Desplazamiento de especies • Compactación del suelo 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: Por el avance de la frontera agrícola, pastoreo e introducción de especies exóticas.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: semi-intervenido	
6.2 Causas: Debido a la presencia de basura.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO:	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Tercer orden tierra
7.3 Estado de Vías: Mal estado	7.4 Transporte: Carrosable hasta la OTC Visión Futura, en transporte particular
7.5 Frecuencias: Lunes- Domingo	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Si se va a utilizar transporte público, se recomienda que los días domingo se tome en cuenta los turnos de salida que por lo general son poco frecuentes.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS:	
8.1 Infraestructura existente: Existe alojamiento, alimentación y guianza en la OTC de Visión Futura.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Minas de hielo	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	3
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	TOTAL	18


13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I.

Este atractivo alcanzó un puntaje de 18, por lo tanto es un recurso natural sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo.

Fuente: Trabajo de Campo

ANEXO N° 05. Inventario de atractivos de la OTC- QUILLA PACARI**CUADRO N° 50.** Mirador Natural


1. DATOS GENERALES:	
1.1 Encuestador: Silvia Araque	1.2 Ficha:
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 10/09/2010
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador Natural	1.6 Categoría: Sitio natural
1.7 Tipo: Montaña	1.8 Subtipo: Mirador
	
Foto 1. Mirador natural Por: Silvia Araque	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Calpi	2.4 Comunidad: San Francisco de Cunuhuachay
2.5 Latitud: 748157	2.6 Longitud: 9822220
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Poblado: Palacio real	Distancia: 2 km
3.2 Poblado: Calpi	Distancia: 3,5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3609 m.s.n.m	4.2 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm.
4.3 Temperatura: 10-15 °C en días fríos y en días cálidos es de 18 – 22 °C; en las noches llega hasta de -2	
4.4 Ubicación del atractivo:	
El atractivo se encuentra ubicado en el límite de las parroquias Calpi y San Juan a 3 horas de camino desde la OTC Quilla Pacari.	
4.5 Descripción del atractivo:	
<p>Es un mirador que comparten ciertas comunidades de las parroquias Calpi, San Juan y San Andrés; desde ahí se pueden observar al majestuoso Chimborazo, así como el Carihuirazo, los Altares y el volcán Tungurahua.</p> <p>En idioma Quichwa significa piedra blanca, debido a que al caminar por los senderos hacia el mirador se puede ver rocas de color blanco debido a la erosión que sufre la tierra.</p> <p>Una de las piedras tiene significado para la gente de la comunidad; dice que es una piedra sagrada donde se ponen velas, dinero y lana de borregos para tener prosperidad en los cultivos y la ganadería; además de que desde ahí se pueden ver a seres de color verde que salen de entre la roca y que vuelan en un solo recorrido sobre las montañas altas de Licán y perdiéndose por Yaruquies.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
<p>Durante el trayecto al mirador y a 15 minutos de este está Yurac Rummy que es un lugar sagrado, el nombre proviene del idioma Kuichwa que significa piedra blanca.</p> <p>Según los pobladores dicen que de este lugar se puede ver volar a seres de color verde incandescente que salen de la roca y se van en un solo recorrido sobre las montañas altas de Licán y se pierden por Yaruquies.</p>	

En atribución a esta leyenda, antiguamente muchos pobladores dejaban ofrendas como vela, lana de borrego o dinero para tener prosperidad en los cultivos y en la ganadería.	
Otro de los atractivos que se puede apreciar durante el recorrido es la flora como la Chilca negra (<i>Baccharis latifolia</i>), ñachag (<i>Biden andiocola</i>), lupino (<i>Lupinus pubescens</i>), marco (<i>Franseria Artemisioides</i>), penca (<i>Fourcraea andina</i>), zigze (<i>Cortaderia rudijscula</i>), pino (<i>Pinus radiata</i>), eucalipto (<i>Eucaliptus globulos</i>), paja de páramo (<i>Stipa ichu</i>) y quishuar (<i>Buddleja incana</i>) y entre la fauna más prominente el conejo silvestre (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), lobo de páramo (<i>Dusicyon culpaeus</i>); entre las aves los mirlos (<i>Turdus fuscater</i>), tortolas (<i>Zenaida auriculata</i>) y garzas que sobrevuelan la piscina de truchas que está en lo alto de la montaña.	
4.7 Permisos y Restricciones.	
Para ir al atractivo no existe restricciones, pero si se debe avisar de la llegada a la comunidad; en lo que si existen restricciones es en la laguna de truchas que se encuentra en la montaña, esta área es de uso exclusivo de los turistas que usan los servicios de la OTC Quilla Pacari.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos Actuales <ul style="list-style-type: none"> • Pastoreo de los animales • Cultivo • Caminatas • Tomar fotografías • Descanso 	
4.8.2 Usos Potenciales <ul style="list-style-type: none"> • Interpretación ambiental de flora y fauna • Fotografías • Observación de aves • Observación del paisaje 	
4.8 Necesidades Turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento del sendero. • Introducción de especies nativas. • Capacitación para la práctica de la agricultura orgánica. • Capacitación de guías nativos. • Señalética turística; interpretativa, informativa y direccional. • Educación ambiental para el cuidado del atractivo y su entorno. 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Creación de microempresas turísticas. • Menos contaminación por desechos sólidos. • Fácil interpretación y acceso del atractivo. • Afluencia de turistas. 	
4.9.2 Impactos Negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Desplazamiento de especies • Compactación del suelo • Incremento de basura orgánica • Incendios forestales por la basura como botellas de vidrio 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: Por el avance de la frontera agrícola, el pastoreo de animales e introducción de especies exóticas como el pino y el eucalipto.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: semi-intervenido	
6.2 Causas: Debido a la presencia de basura y al avance de la frontera agrícola.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO:	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: primer orden

7.3 Estado de Vías: En buen estado	7.4 Transporte: tres turnos en el día de lunes a sábado y domingo solo transporte particular.																																
7.5 Frecuencias: Lunes- Sábado	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año																																
7.7 Observaciones: Si se prefiere no hacer uso de ningún transporte, se puede ir en bicicletas con la ropa adecuada de acuerdo al clima del momento.																																	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS:																																	
8.1 Infraestructura existente: En la OTC Quilla Pacari brindan servicio de alojamiento, alimentación y guianza; aunque también se puede encontrar estos servicios en la parroquia cercana de Licán, y en la ciudad de Riobamba.																																	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:																																	
9.1 Agua: No existe 9.2 Energía Eléctrica: No existe 9.3 Alcantarillado: No existe																																	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.																																	
10.1 Fábrica de mermelada de Quilla Pacari	1 km																																
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:																																	
11.1 Difusión: Local																																	
12. VALORACIÓN																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS MÁXIMOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>d) Estado de Conservación (y/o organización)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>TOTAL</td> <td>31</td> </tr> </tbody> </table>			VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIDAD	a) Valor intrínseco	4	b) Valor extrínseco	5	c) Entorno	4	d) Estado de Conservación (y/o organización)	4	APOYO	a) Acceso	5	b) Servicios	5	c) Asociación con otros atractivos	2	SIGNIFICADO	a) Local	2	b) Provincial		c) Nacional		d) Internacional			TOTAL	31
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS																															
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4																															
	b) Valor extrínseco	5																															
	c) Entorno	4																															
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	4																															
APOYO	a) Acceso	5																															
	b) Servicios	5																															
	c) Asociación con otros atractivos	2																															
SIGNIFICADO	a) Local	2																															
	b) Provincial																																
	c) Nacional																																
	d) Internacional																																
	TOTAL	31																															
13. JERARQUIZACIÓN																																	
Jerarquía II Este atractivo alcanzó 31 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo																																	

Fuente: Trabajo de Campo

CUADRO N° 51. Fábrica de mermeladas Ahuana

1. DATOS GENERALES:	
1.1 Encuestador: Silvia Araque	1.2 Ficha:
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 10/09/2010
1.5 Nombre del Atractivo: Fábrica de mermeladas Ahuana	1.6 Categoría: Manifestación cultural
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	1.8 Subtipo: Explotaciones industriales
	
Foto 1. Mermelada Ahuana	
Por: Silvia Araque	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Calpi	2.4 Comunidad: San Francisco de Cunuhuachay
2.5 Latitud: 749189	2.6 Longitud: 9821435
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Poblado: Palacio real	Distancia: 2 km
3.2 Poblado: Calpi	Distancia: 3,5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3259 m.s.n.m	4.2 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm.
4.3 Temperatura: 10-15 °C en días fríos y en días cálidos es de 18 – 22 °C; en las noches llega hasta de -2	
4.4 Ubicación del atractivo:	
La fábrica de mermeladas se encuentra en la planta baja de la OTC Quilla Pacari	
4.5 Descripción del atractivo:	
<p>El emprendimiento turístico en la comunidad de San Francisco ha sido con el apoyo de la fundación Ahuana. Quilla Pacari es una asociación de mujeres, que con el afán de crear fuentes de trabajo y reducir la migración a las grandes ciudades, emprende en microempresas como la fábrica de mermeladas.</p> <p>La fundación Ahuana tiene ya 5 años desde su creación y estructuralmente está dividido en 5 áreas diferentes cada una con funciones importantes para el crecimiento de la empresa, es así que el área de Administrativa se encarga de la gestión y marketing del producto, también está el área productiva, almacenamiento, refrigeración, laboratorio y empaquetado; Actualmente en la fábrica trabajan 5 personas y el resto de la socias aportan con sus productos para la elaboración de las mermeladas, actualmente en la fábrica, el producto es a base de zanahoria mezclada con frutilla, guayaba, y maracuyá.</p> <p>El número de producción es de acuerdo al pedido que se tenga, es así que se llega como tope máximo a 60 cajas de 12 unidades, los compradores principales de sus productos son las ciudades de Guayaquil, Quito, Cuenca y en Riobamba las escuelas radiofónicas y la CORDTUCH; el precio por unidad es de \$1,50 las pequeñas y \$2,00 las grandes.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
Uno de los atractivos que le dan un valor agregado a la fabrica es la venta de artesanías que se lo hace en el	


mismo lugar, cuyo producto es 100% artesanal y al igual que la fabrica ayuda en los ingresos económicos de la familia.	
4.7 Permisos y Restricciones.	
Para ingresar a la fábrica se debe gestionar con el administrador que es el padre de la comunidad o con el representante de la OTC, y al ingresar a la fábrica debe seguir las recomendaciones que le dan para evitar la propagación de bacterias con el producto.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos Actuales	
<ul style="list-style-type: none"> • Producción de mermeladas • Gestión del producto • Venta. • Turismo 	
4.8.2 Usos Potenciales.	
<ul style="list-style-type: none"> • Venta directa del producto. • Fabricación de nuevos productos. • Demostración de la elaboración del producto a los turistas. • Capacitación para la creación de nuevas microempresas. 	
4.8 Necesidades Turísticas.	
<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de la infraestructura turística. • Implementación de basureros ecológicos. • Implementación de un área específica para la venta del producto. • Señalética informativa para la fábrica y la OTC. 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Creación de nuevas microempresas turísticas. • Extensión del mercado para la venta del producto. • Elaboración de nuevos productos en base a la mermelada. 	
4.9.2 Impactos Negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación por desechos sólidos y líquidos. • Monocultivo por la demanda del producto. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Debido a la buena administración de la fábrica, los equipos se encuentran en buen estado.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: intervenido	
6.2 Causas: Debido a que la fábrica se encuentra en el centro de la comunidad, y se puede apreciar con claridad la contaminación por basura orgánica, el monocultivo y pastoreo.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO:	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: primer orden
7.3 Estado de Vías: en buen estado	7.4 Transporte: tres turnos en el día de lunes a sábado y domingo solo transporte particular.
7.5 Frecuencias: Lunes- Sábado	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Si se desea visitar, coordinar con el administrador de la fábrica para establecer el día de trabajo.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS:	
8.1 Infraestructura existente:	
En la OTC Quilla Pacari brindan servicio de alojamiento, alimentación y guianza; aunque también se puede encontrar estos servicios en la parroquia cercana de Licán, y en la ciudad de Riobamba.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
9.1 Agua: si	
9.2 Energía Eléctrica: Si	
9.3 Alcantarillado: No existe	

10.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.																																	
10.1 Mirador Yurac Rummy		1 km																															
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:																																	
11.1 Difusión: Nacional y provincial																																	
12.VALORACIÓN																																	
<table><tr><th>VARIABLE</th><th>FACTOR</th><th>PUNTOS MÁXIMOS</th></tr><tr><td rowspan="4">CALIDAD</td><td>a) Valor intrínseco</td><td>5</td></tr><tr><td>b) Valor extrínseco</td><td>6</td></tr><tr><td>c) Entorno</td><td>4</td></tr><tr><td>d)Estado de Conservación (y/o organización)</td><td>5</td></tr><tr><td rowspan="3">APOYO</td><td>a) Acceso</td><td>5</td></tr><tr><td>b) Servicios</td><td>5</td></tr><tr><td>c)Asociación con otros atractivos</td><td>2</td></tr><tr><td rowspan="4">SIGNIFICADO</td><td>a) Local</td><td>2</td></tr><tr><td>b) Provincial</td><td>2</td></tr><tr><td>c) Nacional</td><td></td></tr><tr><td>d) Internacional</td><td></td></tr><tr><td></td><td>TOTAL</td><td>36</td></tr></table>			VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIDAD	a) Valor intrínseco	5	b) Valor extrínseco	6	c) Entorno	4	d)Estado de Conservación (y/o organización)	5	APOYO	a) Acceso	5	b) Servicios	5	c)Asociación con otros atractivos	2	SIGNIFICADO	a) Local	2	b) Provincial	2	c) Nacional		d) Internacional			TOTAL	36
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS																															
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5																															
	b) Valor extrínseco	6																															
	c) Entorno	4																															
	d)Estado de Conservación (y/o organización)	5																															
APOYO	a) Acceso	5																															
	b) Servicios	5																															
	c)Asociación con otros atractivos	2																															
SIGNIFICADO	a) Local	2																															
	b) Provincial	2																															
	c) Nacional																																
	d) Internacional																																
	TOTAL	36																															
13. JERARQUIZACIÓN																																	
Jerarquía II																																	
Este atractivo alcanzó 36 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo																																	

Fuente: Trabajo de Campo

ANEXO N° 06. Inventario de atractivos de la OTC- RAZU ÑAN

CUADRO N° 52. Cushi Tulu


1. DATOS GENERALES:	
1.1 Encuestador: Silvia Araque	1.2 Ficha: 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 19 – 09 – 2010
1.5 Nombre del Atractivo: Cushi Tulu	1.6 Categoría: Sitio Natural
1.7 Tipo: Montaña	1.8 Subtipo: Mirador
	
<p align="center">Foto 1. Cushi Tulu Por: Silvia Araque</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Guano
2.3 Parroquia: San Andrés	2.4 Comunidad: Pulingui Centro
2.5 Latitud: 750003	2.6 Longitud: 9826488
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Poblado: Riobamba	Distancia: 30 Km.
3.2 Poblado: Parroquia San Andrés	Distancia: 5 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3342 m.s.n.m	4.2 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm.
4.3 Temperatura: Varía entre los –3 a 5 °C (noche) y 13-18 °C (día).	
4.4 Ubicación del atractivo:	
Cushi tulu se encuentra ubicada al norte de la comunidad de Pulingui Centro, a una hora y media a pie desde el centro de la comunidad siguiendo el camino que va Sanja pamba.	
4.5 Descripción del atractivo:	
Cushi tulo es uno de los tantos miradores que permiten ver la majestuosidad del taita Chimborazo; cuenta la leyenda de que Cushi Tulo era una montaña casi igual al Chimborazo,, y que un día en una pelea, el Chimborazo enojado le lanzo una piedra, lo que hizo que Cushi Tulu perdiera la cabeza y se quedara del tamaño del que se encuentra hoy en día.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
Durante el trayecto para llegar a Cuchi Tulu, se puede observar la vía del tren Quito – Riobamba así como casas típicas hechas de paja y adobe en las cuales todavía habitan, continuando el recorrido se puede observar especies de flora como penco(<i>Fourcra andina</i>), capulí, lupino, ñachag (<i>Biden andiocola</i>), cactus, zapatitos, y chilcas(<i>Bactris pelynth</i>),; además de especies exóticas como el Eucalipto(<i>Eucalyptus sp</i>); en fauna hay mirlos (<i>Turdus fuscater</i>), gorriones (<i>Zonotrichia capensis</i>), colibríes (<i>Gen. Oreotrochillus</i>), y en especies domesticas se puede observar al paso el pastoreo de ovejas, vacas y chanchos.	

4.7 Permisos y Restricciones.	
Al ser la comunidad dueños de este territorio; los que quieran visitar el atractivo debe hacer un previo aviso al presidente o sino contactarse con el representante de la OTC Razuñan, en donde les podrán ofrecer nuevos productos dentro de comunidad.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos Actuales	
<ul style="list-style-type: none"> • Mirador para el llamado a las mingas de la comunidad. • Pastoreo de los animales. 	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Treking • Observación e Interpretación de flora y fauna 	
4.8 Necesidades Turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento del sendero • Tratamiento de los desechos sólidos. • Planificación territorial para la ganadería. • Letreros informativos e interpretativos. • Proyectos de energías alternativas para aprovechar la intensidad de luz solar. 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo turístico para la comunidad. • Elaboración de nuevos paquetes turísticos • Nueva oferta turística. • Creación de nuevas microempresas turísticas 	
4.9.2 Impactos Negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de basura orgánica e inorgánica • Compactación del suelo • Migración de especies 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En deterioro	
5.2 Causas: A causa del avance de la frontera agrícola.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deteriorado	
6.2 Causas: Introducción de maquinaria agrícola para labrar los terrenos, lo que hace que el suelo se erosione; además de introducción de especies exóticas como el eucalipto.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO:	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Tercer orden tierra
7.3 Estado de Vías: Mal estado	7.4 Transporte: Carrosable hasta la falda de Cushi loma, y luego a pie hasta llegar a la cima de la montaña (mirador)
7.5 Frecuencias: Lunes- Domingo	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Inculcar la conciencia ambiental a los comuneros para evitar perder la potencialidad del atractivo.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS:	
8.1 Infraestructura existente: Actualmente en la comunidad no se dispone de infraestructura turística, sin embargo cercanos a esta se encuentran la Operación de Turismo Comunitario Razu Ñan donde se puede contar con servicios de alimentación, alojamiento y guiado.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	

10.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.																														
10.1 Minas de hielo																														
10.2 Comunidad de Pulingui Centro																														
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:																														
11.1 Difusión: Local																														
12.VALORACIÓN																														
<table><tr><td>VARIABLE</td><td>FACTOR</td><td>PUNTOS MÁXIMOS</td></tr><tr><td rowspan="4">CALIDAD</td><td>a) Valor intrínseco</td><td>6</td></tr><tr><td>b) Valor extrínseco</td><td>7</td></tr><tr><td>c) Entorno</td><td>5</td></tr><tr><td>d)Estado de Conservación (y/o organización)</td><td>4</td></tr><tr><td rowspan="3">APOYO</td><td>a) Acceso</td><td>4</td></tr><tr><td>b) Servicios</td><td>3</td></tr><tr><td>c)Asociación con otros atractivos</td><td>2</td></tr><tr><td rowspan="4">SIGNIFICADO</td><td>a) Local</td><td rowspan="4">2</td></tr><tr><td>b) Provincial</td></tr><tr><td>c) Nacional</td></tr><tr><td>d) Internacional</td></tr><tr><td></td><td>TOTAL</td><td>33</td></tr></table>			VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIDAD	a) Valor intrínseco	6	b) Valor extrínseco	7	c) Entorno	5	d)Estado de Conservación (y/o organización)	4	APOYO	a) Acceso	4	b) Servicios	3	c)Asociación con otros atractivos	2	SIGNIFICADO	a) Local	2	b) Provincial	c) Nacional	d) Internacional		TOTAL	33
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS																												
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6																												
	b) Valor extrínseco	7																												
	c) Entorno	5																												
	d)Estado de Conservación (y/o organización)	4																												
APOYO	a) Acceso	4																												
	b) Servicios	3																												
	c)Asociación con otros atractivos	2																												
SIGNIFICADO	a) Local	2																												
	b) Provincial																													
	c) Nacional																													
	d) Internacional																													
	TOTAL	33																												
13. JERARQUIZACIÓN																														
Jerarquía II																														
Este atractivo alcanzó 33 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo.																														

Fuente: Trabajo de Campo

ANEXO N° 07. Inventario de atractivos de la OTC- UCASAJ**a. Comunidad Santa Isabel****CUADRO N° 53.** Laguna Suny Cocha

1. DATOS GENERALES:	
1.1 Encuestador: Silvia Araque	1.2 Ficha: 001
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 28 – 07 – 2010
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna Suny Cocha.	1.6 Categoría: Sitio Natural
1.7 Tipo: Ambiente lacustre	1.8 Subtipo: Laguna
	
<p align="center">Foto 1. Laguna de Suny Cocha Por: Silvia Araque</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Juan	2.4 Comunidad: Santa Isabel
2.5 Latitud: 742843	2.6 Longitud: 9824264
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Poblado: Riobamba	Distancia: 20 Km.
3.2 Poblado: Parroquia Juan	Distancia: 1 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3847 m.s.n.m	4.2 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm.
4.3 Temperatura: 12 – 16 °C promedio anual	
4.4 Ubicación del atractivo:	
La laguna se encuentra aproximadamente a 90 minutos desde la panamericana a Guaranda, Al este de la comunidad de Santa Isabel, detrás del páramo del de Dublag;	
4.5 Descripción del atractivo:	
Suny Cocha proviene del vocablo Kuichwa que quiere decir “Cocha larga”; el nombre hace referencia a la forma que toma la pequeña laguna, siendo de 6 metros de largo en época de verano y en invierno llega a medir hasta 10 metros de largo con una profundidad de 0,50 metros.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
<p>Durante el recorrido a la laguna se puede observar la flora andina principalmente el pajonal (<i>stipa ichu</i>), almohadilla (<i>Azorella sp</i>), mortiño (<i>Vaccinium floribundum</i>), Taraxaco (<i>Taraxacum officinale</i>) cacho de venado (<i>Halenia mendeliana</i>), orejas de conejo (<i>Culcitium spp.</i>), valeriana (<i>Valeriana rigida</i>), niachag (Genero Vicens), arquitecto (<i>Calcitium reflexium</i>), chuquirahua (Chuquiragua insignis, Sigze (<i>Cotaderia rudiuscula</i>), trébol (Trifolium pratense) taraxaco (<i>Taraxacum officinalis</i>), Sacha chocho (<i>Lupinus spp.</i>), achicoria de páramo (<i>Hypochaeris sessilifolia</i>)</p> <p>En aves se puede observar al gavilán <i>Buteo magnirostris</i>), golondrina (<i>Streptoprocne zonaris</i>), y tortolas (<i>Zenaida auriculata</i>)</p>	

4.7 Permisos y Restricciones.	
Para visitar el atractivo no existe alguna restricción, pero si se debe pedir permiso a la comunidad o bien informar a la OTC ubicada en la parroquia San Juan; el acceso es recomendable hacerlo en el día.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos Actuales	
<ul style="list-style-type: none"> • Bebedero de animales silvestres de páramo • Área de descanso de los visitantes que llegan al lugar. 	
4.8.2 Usos Potenciales	
Debido a que la laguna queda situada en medio de dos pequeñas elevaciones de pajonales; es un lugar adecuado para realizar camping, donde a la vez podrán realizar el avistamiento de aves , y por la belleza natural del paisaje es un lugar adecuado para la toma de fotografías.	
4.8 Necesidades Turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación del sendero. • Diseño e implementación de Señalética turística para el cuidado e interpretación del medio. • Capacitar guías nativos para realizar los recorridos por el páramo. • Desarrollar programas de educación ambiental para los comuneros. 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Afluencia de turistas nacionales y extranjeros • Generación de fuentes de empleo con la prestación de servicios turísticos. 	
4.9.2 Impactos Negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación de la laguna por la presencia de basura. • Quema de pajonal por descuido de los turistas que hagan fogatas. • Desplazamiento de especies de flora de páramo por la afluencia de visitantes. • Compactación del suelo • Cacería de aves y conejos silvestres. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: conservado	
5.2 Causas: Todavía no ha sido intervenido por el hombre con prácticas agrícolas o pastoreo.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Semi-intervenido	
6.2 Causas: No existe rastros de pastoreos o prácticas agrícolas en el entorno pero si ha sido intervenido por los visitantes que llegan a la laguna para apreciar la belleza escénica que ofrece el lugar.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO:	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Tercer orden/ tierra y sendero entre pajonal
7.3 Estado de Vías: Mal estado	7.4 Transporte: Ninguno de carácter público, solo particulares.
7.5 Frecuencias: Lunes- Domingo	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda llevar agua suficiente así como protector solar y gorra, y para el frío ropa abrigada.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS:	
8.1 Infraestructura existente: OTC Ucasaj en la parroquia San Juan ofrece servicios de hospedaje y alimentación y guianza.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Páramo de Dublag	0.50 km
10.2 Empresa de Lácteos Santa Isabel	1 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	8
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	TOTAL	37

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

Este atractivo alcanzó una puntuación de 37/100, lo que indica que tiene rasgos llamativos capaces de interesar al visitante de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo.

Fuente: Trabajo de Campo

CUADRO N° 54. Lácteos Santa Isabel

1. DATOS GENERALES:	
1.1 Encuestador: Silvia Araque	1.2 Ficha: 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 19 – 09 – 2010
1.5 Nombre del Atractivo: Lácteos Santa Isabel	1.6 Categoría: Manifestación cultural
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas científicas	1.8 Subtipo: Explotaciones industriales
	
	
Foto 1. Productos lácteos Por: Silvia Araque	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Juan	2.4 Comunidad: Santa Isabel
2.5 Latitud: 744573	2.6 Longitud: 9825192
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Poblado: Riobamba	Distancia: 20 Km.
3.2 Poblado: Parroquia San Juan	Distancia: 1 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3484 m.s.n.m	4.2 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm.
4.3 Temperatura: 12 – 16 °C	
4.4 Ubicación del atractivo:	
La fábrica de lácteos está ubicada en la comunidad Santa Isabel, detrás de la guardería Los Enanitos a 25 minutos de camino desde la panamericana que va a Guaranda.	
4.5 Descripción del atractivo:	
<p>Productos lácteos es una pequeña industria que se dedica a transformar la materia prima como la leche, en producto elaborado como el Queso y el Yogurt de forma orgánica.</p> <p>La pequeña industria atiende todos los días de lunes a domingo de 6 de la mañana a 3 de la tarde, trabaja una sola persona que es quien recoge la leche desde las 6 am hasta las 9 am, teniendo una producción diaria de 80 quesos con un total de 350 lt; en cuanto a los yogurt solo bajo pedido y se hace de tres sabores, zanahoria, mashua y frutilla. Los productos son vendidos a la ciudad de Riobamba al por menor y el precio por unidad es de \$ 1,75.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
Ninguno	
4.7 Permisos y Restricciones.	
Si se quiere visitar la fábrica y comprar productos, se lo debe hacer en la mañana desde la 9 hasta las 2 de la tarde para ser atendidos por el administrador de la fábrica.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos Actuales	
<ul style="list-style-type: none"> • Producción de queso y yogurt. 	

<ul style="list-style-type: none"> • Venta de queso y yogurt al por menor 	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> • Venta de queso y yogurt al por mayor. • Elaboración de nuevos productos derivados de la leche como la mantequilla. • Elaborar nuevos sabores de yogurt. 	
4.8 Necesidades Turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Modificación de la infraestructura de la fábrica. • Determinar áreas específicas para cada sección. • Diseño y elaboración de letreros interpretativos para cada sección. • Tratamiento de los desechos sólidos y líquidos que se puede generar por la elaboración de los productos y por los turistas. • Reforestación del entorno con plantas nativas. 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar las ventas de queso y yogurt. • Sacar al mercado nuevos productos • Desarrollo turístico para la comunidad • Incentivación para el desarrollo de nuevas pequeñas empresas. • Mayores ingresos económicos • Participación de toda la comunidad. • Mejoras en la infraestructura vial y de servicios públicos como el agua, luz y alcantarillados. 	
4.9.2 Impactos Negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación ambiental por causa de los desechos sólidos y líquidos 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: Falta de mantenimiento de la persona encargada del manejo de la fábrica.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Intervenido	
6.2 Causas: Incremento poblacional, presencia de especies exóticas, y pastoreo.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO:	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Tercer orden tierra
7.3 Estado de Vías: Mal estado	7.4 Transporte: desde la panamericana a Guaranda se puede ingresar a pie o en transporte particular.
7.5 Frecuencias: Lunes- Domingo	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: La comunidad tiene visión emprendedora, por lo que en un futuro se piensa incrementar un puesto de artesanías.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS:	
8.1 Infraestructura existente:	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
9.1 Agua: Si existe	
9.2 Energía Eléctrica: Si existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Túnel de agua	2 km
10.2 Páramo de Dublag	2 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Provincial	

12. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	TOTAL	33


13. JERARQUIZACIÓN**Jerarquía II**

Este atractivo alcanzó 33 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo.

Fuente: Trabajo de Campo

b. Comunidad Chimborazo

CUADRO N° 55. Túnel de agua

1. DATOS GENERALES:	
1.1 Encuestador: Silvia Araque	1.2 Ficha: 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 19 – 09 – 2010
1.5 Nombre del Atractivo: Túnel de agua	1.6 Categoría: Manifestación cultural
1.7 Tipo: Realizaciones Técnicas Científicas	1.8 Subtipo: Obras técnicas
	
<p style="text-align: center;">Foto 1. Túnel de agua Por: Silvia Araque</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Juan	2.4 Comunidad: Chimborazo
2.5 Latitud: 743511	2.6 Longitud: 9825316
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Poblado: Riobamba	Distancia: 20 Km.
3.2 Poblado: Parroquia San Juan	Distancia: 2 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3502 m.s.n.m	4.2 Precipitación Pluviométrica: 460-600 mm.
4.3 Temperatura: Varía entre los 12 – 16 °C al año.	
4.4 Ubicación del atractivo:	
El atractivo se encuentra a este de la comunidad de Chimborazo, y a 30 minutos a pie desde la panamericana que va a Guaranda.	
4.5 Descripción del atractivo:	
El túnel fue hecho hace aproximadamente 40 años, y tenía una abertura de 1 m aproximadamente, llegando a variar más en la profundidad, era utilizado por los comuneros para transportar el agua de una comunidad a otra.	
Actualmente debido a varios factores el túnel ha ido reduciendo su tamaño llegando a tener una abertura de 50 cm de diámetro; se desconoce de la profundidad que pueda tener así como del lugar de salida.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
Durante el recorrido al atractivo se puede observar casas antiguas hechas de barro y paja, así como flora típica de un bosque seco montano bajo como el llantén (<i>Plantago major</i>), ortiga blanca (<i>urtica diólica</i>), taraxaco (<i>Taraxacum officinalis</i>), chilcas (<i>Bactris pelynth</i>), cabuya (<i>Fourcrosa andina</i>), eucalipto (<i>Eucaliptus globulus</i>), lupino, ñacahg (<i>Biden andicola</i>), etc.	

4.7 Permisos y Restricciones.	
Se puede observar el atractivo durante la luz del día, y para acceder se debe informar a la comunidad o al representante de la OTC UCASAJ en la parroquia San Juan.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos Actuales	
<ul style="list-style-type: none"> • Lugar de juego para los niños que pasan a pastar los animales en el páramo • Albergue de animales. 	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Treking • Observación e Interpretación del atractivo y la flora del lugar. 	
4.8 Necesidades Turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento del sendero y del atractivo • Programas de Educación ambiental para los habitantes de la zona • Letreros informativos e interpretativos. 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Mayor ingreso de turistas a la comunidad. • Generación de empleo con la prestación de servicios turísticos. • Mejoramiento de la infraestructura vial a las comunidades aledañas y a la misma. 	
4.9.2 Impactos Negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de basura orgánica. • Destrucción del atractivo por la afluencia de turistas. • Compactación del suelo • Migración de especies de flora y fauna. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Deteriorado	
5.2 Causas: Debido al paso de los años se ha ido cubriendo de vegetación, además de que es utilizado como un lugar de juego para los niños, lo que hace que el túnel se vaya desmoronando poco a poco.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Intervenido	
6.2 Causas: Por las prácticas agrícolas y ganaderas.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO:	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Tercer orden/ tierra
7.3 Estado de Vías: Mal estado	7.4 Transporte: Desde la panamericana no existe transporte público a la comunidad, se puede llegar a pie o en transporte particular.
7.5 Frecuencias: Lunes- Domingo	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Ninguna.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS:	
8.1 Infraestructura existente: A 10 minutos de la comunidad está la parroquia San Juan que ofrece servicio de alimentación y hospedaje en la OTC UCASAJ, y en otros establecimientos públicos.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Laguna de Suny Cocha	1 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	2
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	TOTAL	17


13. JERARQUIZACIÓN**Jerarquía I**

Este atractivo alcanzó 17 puntos lo que significa no tiene mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en desarrollo.

Fuente: Trabajo de Campo

c. Comunidad Guabug

CUADRO N° 56. Guerra Loma

1. DATOS GENERALES:	
1.1 Encuestador: Silvia Araque	1.2 Ficha: 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 19 – 09 – 2010
1.5 Nombre del Atractivo: Guerra loma	1.6 Categoría: Sitio Natural
1.7 Tipo: Realizaciones Montaña	1.8 Subtipo: Mirador
	
<p style="text-align: center;">Foto 1. Guerra loma Por: Silvia Araque</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Juan	2.4 Comunidad: Guabug
2.5 Latitud: 747299	2.6 Longitud: 9823626
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Poblado: Riobamba	Distancia: 20 Km.
3.2 Poblado: Parroquia San Juan	Distancia: 2 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3565 m.s.n.m	4.2 Precipitación Pluviométrica: 460-600 mm.
4.3 Temperatura: Varía entre los 12 – 16 °C al año.	
4.4 Ubicación del atractivo:	
El atractivo se encuentra a este de la comunidad de Chimborazo, y a 30 minutos a pie desde la panamericana que va a Guaranda.	
4.5 Descripción del atractivo:	
<p>Esta colina se encuentra en lo alto de la comunidad, su nombre se debe a las guerras frecuentes que se daban hace años atrás, por motivo de expropiación de tierras; durante las guerras hubo mucha muerte de parte de los indígenas como de los mestizos.</p> <p>Actualmente este lugar es utilizado por la comunidad para labores agrícolas y ganaderas; desde aquí se puede ver la parroquia de San Juan, la comunidad de Guabug, Shobol Llin Llin, y el resto de comunidades aledañas.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
Durante el recorrido se puede apreciar el diario vivir de la comunidad, además de la flora y fauna que presenta el sector; existen plantas tales como el Guantug, Niachag (<i>Biden andicola</i>), Quishuar, chilcas (<i>Bactris pelynthia</i>), penco, eucalipto (<i>Eucaliptus globulus</i>); además de cultivos de papa, y haba.	

4.7 Permisos y Restricciones.	
Para visitar Guerra Loma no existe restricción alguna pero por seguridad se debe informar y pedir permiso al representante de la comunidad o directamente en la OTC UCASAJ.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos Actuales	
<ul style="list-style-type: none"> • Pastoreo • Labores agrícolas 	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Treking • Observación e Interpretación del atractivo y la flora del lugar. • Tradición oral con leyendas de la zona • Observación de las prácticas agrícolas y ganaderas. 	
4.8 Necesidades Turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento del sendero • Programas de Educación ambiental para los habitantes de la zona • Letreros informativos e interpretativos. • Capacitación para guías nativos • Programas de forestación con plantas nativas. 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo • Desarrollo social con el mejoramiento de la infraestructura vial • Destino turístico. 	
4.9.2 Impactos Negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de basura orgánica. • Destrucción flora del entorno. • Compactación y erosión del suelo 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: por el avance de la frontera agrícola y la propagación de plantas exóticas como el eucalipto y pino.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Intervenido	
6.2 Causas: Por las prácticas agrícolas y ganaderas.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO:	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Tercer orden/ tierra
7.3 Estado de Vías: Mal estado	7.4 Transporte: Desde la panamericana no existe transporte público a la comunidad, se puede llegar a pie o en transporte particular.
7.5 Frecuencias: Lunes- Domingo	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Ninguna.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS:	
8.1 Infraestructura existente: A 10 minutos de la comunidad está la parroquia San Juan que ofrece servicio de alimentación y hospedaje en la OTC UCASAJ, y en otros establecimientos públicos.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Rayo loma	3 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	3
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	TOTAL	19

13. JERARQUIZACIÓN


Jerarquía I

Este atractivo alcanzó 17 puntos lo que significa no tiene mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en desarrollo.

Fuente: Trabajo de Campo

d. Comunidad Santa Teresita

CUADRO N° 57. El Cuartel de los incas o cuarte Huayco

1. DATOS GENERALES:	
1.1 Encuestador: Silvia Araque	1.2 Ficha: 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 19 – 09 – 2010
1.5 Nombre del Atractivo: El cuartel de los Incas o Cuartel Huayco	1.6 Categoría: Manifestación cultural
1.7 Tipo: Históricas	1.8 Subtipo: Arquitectura militar
	
<p style="text-align: center;">Foto 1. El cuartel de los incas Por: Silvia Araque</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Juan	2.4 Comunidad: Santa Teresita
2.5 Latitud: 744049	2.6 Longitud: 9829490
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Poblado: Riobamba	Distancia: 19,5 Km.
3.2 Poblado: Parroquia San Juan	Distancia: 1 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3671 m.s.n.m	4.2 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm.
4.3 Temperatura promedio: 12 ° C – 16 ° C	
4.4 Ubicación del atractivo:	
El cuartel de los Incas se encuentra ubicado en la comunidad de “Santa Teresita” a 45 minutos en carro desde el centro de la parroquia San Juan	
4.5 Descripción del atractivo:	
Es un vestigio arqueológico que formó parte de los incas, en sus tiempos constituyó un tambo que era utilizado para el descanso de las tropas incas para los enfrentamientos con el pueblo Puruha. Actualmente se pueden apreciar solo rocas de gran tamaño de lo que era una estructura habitacional muy similar a las canchas incaicas. Las rocas son de aproximadamente 3 x 1 m.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
Uno de los recursos más importantes que da potencialidad al atractivo, es la fuente de agua mineral que brota de un ojo de la tierra, esta agua proviene de las mismísimas faldas del Chimborazo siendo aptas para el consumo tanto por su pureza como por los minerales que posee. Además de que en el trayecto al cuartel se puede apreciar especies de flora como la paja de páramo (<i>Stipa ichu</i>), almohadilla (<i>Azorella</i> sp.), Zapatito (<i>Calceolaria ericoides</i>), ñachag (<i>Biden andicola</i>), poilepys (<i>Polylepis incana</i>), quishuar (<i>Buddleja</i> sp.), Cacho de venado (<i>Halenia mendeliana</i>), etc.	
4.7 Permisos y Restricciones.	

Para ingresar al atractivo no existe horario, pero si se debe pedir autorización a la comunidad de Santa Teresita, debido a que ellos son propietarios de la tierra por donde hay que atravesar para llegar al atractivo. O sino también avisar en la OTC de UCASAJ en la parroquia San Juan.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos Actuales	
<ul style="list-style-type: none"> • Atractivo complementario de la parroquia San Juan • Fotografías • Área de descanso. • Interpretación Ambiental 	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> • Camping • Fuente mineral de sanación • Treking • Observación e Interpretación de flora y fauna 	
4.8.3 Necesidades Turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Tratamiento para el problema de desechos sólidos que tiene la comunidad • Diseño y construcción de nuevos letreros interpretativos e informativos • Mejoramiento del sendero • Tratamiento de la fuente de agua mineral 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
Mejorar la calidad de vida de los pobladores de la zona a través de la prestación de servicios turísticos.	
4.9.2 Impactos Negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de basura orgánica e inorgánica • Compactación del suelo • Pérdida de especies nativas de flora y fauna 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Deteriorado	
5.2 Causas: Falta de cuidado por parte de la comunidad y de las autoridades competentes.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Poco conservado	
6.2 Causas: expansión de la frontera agrícola y la contaminación por desechos orgánicos.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO:	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Primer y Segundo orden
7.3 Estado de Vías: Mal estado	7.4 Transporte: Carrosable hasta llegar al atractivo
7.5 Frecuencias: Lunes- Domingo	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Al atractivo también se puede llegar a pie o en bicicletas.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS:	
8.1 Infraestructura existente: El Centro de Turismo Comunitario UCASAJ, en la parroquia San Juan; que ofrece servicios de hospedaje y alimentación.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Comunidades de la parroquia San Juan	1-2 km
10.2 Cría de Camélidos	15 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Provincial	

12. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	TOTAL	49


13. JERARQUIZACIÓN**Jerarquía II**

Este atractivo alcanzó 49 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo.

Fuente: Trabajo de Campo

e. Comunidad Shobol Llin Llin

CUADRO N° 58. Mirador Anga Wachana


1. DATOS GENERALES:	
1.1 Encuestador: Silvia Araque	1.2 Ficha: 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 24 – 10 – 2010
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador de Anga Wachana	1.6 Categoría: Sitio Natural
1.7 Tipo: Montaña	1.8 Subtipo: Mirador
	
<p>Foto 1. Mirador Anga Wachana Por: Silvia Araque</p> <p>Foto 2. Vertiente natural</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Juan	2.4 Comunidad: Shobol Llin Llin
2.5 Latitud: 744035	2.6 Longitud: 9824113
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Poblado: Riobamba	Distancia: 19,6 Km.
3.2 Poblado: Parroquia San Juan	Distancia: 1,1 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3693 m.s.n.m	4.2 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm.
4.3 Temperatura promedio: 12 ° C – 16 ° C	
4.4 Ubicación del atractivo:	
El cuartel de los Incas se encuentra ubicado en la comunidad de “Santa Teresita” a 45 minutos en carro desde el centro de la parroquia San Juan	
4.5 Descripción del atractivo:	
Es un vestigio arqueológico que formó parte de los incas, en sus tiempos constituyó un tambo que era utilizado para el descanso de las tropas incas para los enfrentamientos con el pueblo Puruha. Actualmente se pueden apreciar solo rocas de gran tamaño de lo que era una estructura habitacional muy similar a las canchas incaicas. Las rocas son de aproximadamente 3 x 1 m.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
Uno de los recursos más importantes que da potencialidad al atractivo, es la fuente de agua mineral que brota de un ojo de la tierra, esta agua proviene de las mismísimas faldas del Chimborazo siendo aptas para el consumo tanto por su pureza como por los minerales que posee.	

Además de que en el trayecto al cuartel se puede apreciar especies de flora como la paja de páramo (<i>Stipa ichu</i>), almohadilla (<i>Azorella</i> sp.), Zapatito (<i>Calceolaria ericoides</i>), ñachag (<i>Biden andicola</i>), poilepys (<i>Polylepis incana</i>), quishuar (<i>Buddleja</i> sp.), Cacho de venado (<i>Halenia mendeliana</i>), etc.	
4.7 Permisos y Restricciones.	
Para ingresar al atractivo no existe horario, pero si se debe pedir autorización a la comunidad de Santa Teresita, debido a que ellos son propietarios de la tierra por donde hay que atravesar para llegar al atractivo. O sino también avisar en la OTC de UCASAJ en la parroquia San Juan.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos Actuales	
<ul style="list-style-type: none"> • Atractivo complementario de la parroquia San Juan • Fotografías • Área de descanso. • Interpretación Ambiental 	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> • Camping • Fuente mineral de sanación • Treking • Observación e Interpretación de flora y fauna 	
4.8.3 Necesidades Turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Tratamiento para el problema de desechos sólidos que tiene la comunidad • Diseño y construcción de nuevos letreros interpretativos e informativos • Mejoramiento del sendero • Tratamiento de la fuente de agua mineral 	
4.10 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
Mejorar la calidad de vida de los pobladores de la zona a través de la prestación de servicios turísticos.	
4.9.2 Impactos Negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de basura orgánica e inorgánica • Compactación del suelo • Pérdida de especies nativas de flora y fauna 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Deteriorado	
5.2 Causas: Falta de cuidado por parte de la comunidad y de las autoridades competentes.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Poco conservado	
6.2 Causas: expansión de la frontera agrícola y la contaminación por desechos orgánicos.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO:	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Primer y Segundo orden
7.3 Estado de Vías: Mal estado	7.4 Transporte: Carrosable hasta llegar al atractivo
7.5 Frecuencias: Lunes- Domingo	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Al atractivo también se puede llegar a pie o en bicicletas.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS:	
8.1 Infraestructura existente: El Centro de Turismo Comunitario UCASAJ, en la parroquia San Juan; que ofrece servicios de hospedaje y alimentación.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	

10.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Comunidades de la parroquia san Juan	1-2 km	
10.2 Cría de Camélidos	15 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Provincial		
12.VALORACIÓN		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d)Estado de Conservación (y/o organización)	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	8
	c)Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	TOTAL	49
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		
Este atractivo alcanzó 49 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo.		

Fuente: Trabajo de Campo

CUADRO N° 59. Asociación de Mujeres Pacha mama

1. DATOS GENERALES:	
1.1 Encuestador: Silvia Araque	1.2 Ficha: 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 24 – 10 – 2010
1.5 Nombre del Atractivo: Aso. Mujeres Pacha mama	1.6 Categoría: Manifestación cultural
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	1.8 Subtipo: Artesanías
	
<p align="center">Foto 1. Artesanías Foto 2. Telares Por: Silvia Araque</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Juan	2.4 Comunidad: Shobol Llin Llin
2.5 Latitud: 745024	2.6 Longitud: 9823296
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Poblado: Riobamba	Distancia: 19,6 Km.
3.2 Poblado: Parroquia San Juan	Distancia: 1,1 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3470 m.s.n.m	4.2 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm.
4.3 Temperatura promedio: 12 ° C – 16 ° C	
4.4 Ubicación del atractivo:	
El cuartel de los Incas se encuentra ubicado en la comunidad de “Santa Teresita” a 45 minutos en carro desde el centro de la parroquia San Juan	
4.5 Descripción del atractivo:	
Es un vestigio arqueológico que formó parte de los incas, en sus tiempos constituyó un tambo que era utilizado para el descanso de las tropas incas para los enfrentamientos con el pueblo Puruha. Actualmente se pueden apreciar solo rocas de gran tamaño de lo que era una estructura habitacional muy similar a las canchas incaicas. Las rocas son de aproximadamente 3 x 1 m.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
Uno de los recursos más importantes que da potencialidad al atractivo, es la fuente de agua mineral que brota de un ojo de la tierra, esta agua proviene de las mismísimas faldas del Chimborazo siendo aptas para el consumo tanto por su pureza como por los minerales que posee. Además de que en el trayecto al cuartel se puede apreciar especies de flora como la paja de páramo (<i>Stipa ichu</i>), almohadilla (<i>Azorella</i> sp.), Zapatito (<i>Calceolaria ericoides</i>), ñachag (<i>Biden andicola</i>), poilepys	

(Polylepis incana), quishuar (Buddleja sp.), Cacho de venado (<i>Halenia mendeliana</i>), etc.	
4.7 Permisos y Restricciones.	
Para ingresar al atractivo no existe horario, pero si se debe pedir autorización a la comunidad de Santa Teresita, debido a que ellos son propietarios de la tierra por donde hay que atravesar para llegar al atractivo. O sino también avisar en la OTC de UCASAJ en la parroquia San Juan.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos Actuales	
<ul style="list-style-type: none"> • Atractivo complementario de la parroquia San Juan • Fotografías • Área de descanso. • Interpretación Ambiental 	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> • Camping • Fuente mineral de sanación • Trekking • Observación e Interpretación de flora y fauna 	
4.8.3 Necesidades Turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Tratamiento para el problema de desechos sólidos que tiene la comunidad • Diseño y construcción de nuevos letreros interpretativos e informativos • Mejoramiento del sendero • Tratamiento de la fuente de agua mineral 	
4.11 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
Mejorar la calidad de vida de los pobladores de la zona a través de la prestación de servicios turísticos.	
4.9.2 Impactos Negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de basura orgánica e inorgánica • Compactación del suelo • Pérdida de especies nativas de flora y fauna 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Deteriorado	
5.2 Causas: Falta de cuidado por parte de la comunidad y de las autoridades competentes.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Poco conservado	
6.2 Causas: expansión de la frontera agrícola y la contaminación por desechos orgánicos.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO:	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Primer y Segundo orden
7.3 Estado de Vías: Mal estado	7.4 Transporte: Carrosable hasta llegar al atractivo
7.5 Frecuencias: Lunes- Domingo	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Al atractivo también se puede llegar a pie o en bicicletas.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS:	
8.1 Infraestructura existente: El Centro de Turismo Comunitario UCASAJ, en la parroquia San Juan; que ofrece servicios de hospedaje y alimentación.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Comunidades de la parroquia San Juan	1-2 km
10.2 Cría de Camélidos	15 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Provincial		
12. VALORACIÓN		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	TOTAL	49
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II Este atractivo alcanzó 49 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo.		

Fuente: Trabajo de Campo

ANEXO N° 08. Necesidades de señalización de la OTC CEDEIN**CUADRO N° 60.** Coordenadas de ubicación de los letreros OTC CEDEIN

LETREROS	SENDEROS	COORDENADAS		
Tipo	Parada/señalización	Latitud	Longitud	Altura
Valla informativo	En la carretera, vía a Guaranda	9829916	740827	3855
Informativo	Entrada a piedra negra	9828520	740290	3957
Yana Rummy				
Direccional	1.A 500 m de la carretera secundaria	9828533	740641	3973
Interpretativo	2. Aguas subterráneas	9828855	740744	3950
Interpretativo	3. A 5 m del anterior. Ortiga blanca	9828560	740652	3967
Informativo	4. CEDEIN	9828148	740854	4024
Interpretativo	5. A 10 m de CEDEIN. Entrada S	9828318	740966	4038
Interpretativo	6.Sendero	9828152	740958	4022
Interpretativo	7.Sendero	9828116	741151	4048
Interpretativo	8. A 10 m del anterior. Arquitecto	9828096	741287	4079
Interpretativo	9.faldas de piedra negra	9828134	741506	4142
Cascada la chorrera				
Informativo, direccional	1.Entrada, panamericana	9830178	742249	3694
Interpretativo	2. A 300 m del anterior. Río y piedra	9830340	742049	3700
Interpretativo	3. A 800 m del anterior. Chilcas	9839676	741575	3712
Informativo	4. A 200 m del anterior. Cascada	9830632	741517	3730
Fábrica: Huertos edén				
Informativo	1. Fábrica de plantas medicinales (x5); Área de secado, gangochas, molienda y tamizado, comercial, y área administrativa	9811454	748041	3213

Fuente: Trabajo de campo

ANEXO N° 09. Necesidades de señalización de la OTC CEDIBAL**CUADRO N° 61.** Coordenadas de ubicación de los letreros OTC CEDIBAL

LETREROS	SENDEROS	COORDENADAS		
Tipo	Parada/señalización	Latitud	Longitud	Altura
Valla informativa	Entrada a la comunidad-panamericana sur	9756840	752840	3178
Informativa	Entrada a la comunidad, 10 adentro de la panamericana	9792208	754125	3178
Informativa	OTC	9792782	754315	3180
<i>Mirador de los volcanes</i>				
Direccional	1.Escuela de agua	9793340	754349	3172
Interpretativo	2. Tanque	9793020	755237	3320
Interpretativo	3. a 500 m del tanque de agua.	9792988	755276	3326
Interpretativo	4. A 10 m antes del mirador. Camino del inca y mirador	9792778	755789	3415
<i>Inga Chungana Loma</i>				
Direccional	1. A 10 m de la carretera	9792344	757737	3381
Interpretativo	2. Inga Chungana loma	9791746	755562	3344
<i>Soldado Wañuna Loma</i>				
Direccional	1. A 5 m de la carretera	9791382	755317	3334
Interpretativo	2. Soldado wañuna	9791580	755529	3337
<i>Charca estacional</i>				
Direccional	1. Charca estacional	9794000	754700	3115

Fuente: Trabajo de campo

ANEXO N° 10. Necesidades de señalización de la OTC VISIÓN FUTURA

CUADRO N° 62. Coordenadas de ubicación de los letreros OTC VISIÓN FUTURA

LETRERO	SENDEROS	COORDENADAS		
Tipo	Parada/señalización	Latitud	Longitud	Altura
Valla Informativa	Panamericana norte, entrada a la antigua carretera a Quito.	9752888	740481	2283
Informativo	Entrada, antigua carretera a Quito	9830068	749987	3444
Informativo	OTC	9832142	749180	3657
	<i>Minas de hielo</i>			
Direccional	1. atajo a la Silveria	9831430	748399	3755
Direccional	2. a 500 m derecha	9831596	748216	3795
Direccional	3. a 800 m derecha	9831598	748206	3838
Direccional	4. Fucu macha-681m	9832294	743934	3893
Direccional	5. Huagra Watana	9832370	748034	3898
Direccional	6. Izquierda	9832486	747782	3914
Informativo	7 inic-7 vueltas	9832694	747088	4041
Interpretativo	8. arquitecta	9833168	746630	4203
Interpretativo	9. achicoria de páramo	9833440	746322	4263
Interpretativo	10. Valeriana			
Interpretativo	11. Reventadera, Romerillo de páramo,			
Interpretativo	12. Mora y mortño de páramo			
Interpretativo	13. Almohadilla			
Interpretativo	14. Hatum Chimbana	9833684	746229	4339
Interpretativo	15. Camellidos	9833752	745695	4551
Interpretativo	16. Minas de hielo	9834812	744996	4580
	<i>Jarro machay</i>			
Direccional	1. entrada atractivo	9832142	749171	3651
Interpretativo	2. Jarro machay			

Fuente: Trabajo de campo

ANEXO N° 11. Necesidades de señalización de la OTC AGIG

CUADRO N° 63. Coordenadas de ubicación de los letreros OTC GUARGUALLÁ

LETRERO	SENDEROS	COORDENADAS		
Tipo	Parada/señalización	Latitud	Longitud	Altura
Valla Informativa	Panamericana, vía a Guamote.	9793082	763980	2934
Interpretativo	Rio Cebadas	9792702	765274	2831
Direccional	Iglesia	9791032	769573	3317
Direccional	Desvío a Pungalá y guargualla	9789720	772803	3215
Informativo	OTC	9786594	773301	3383
<i>Ruta Yurac Rumi</i>				
Interpretativo	Vertiente Quishuajaca	9784121	771475	4030
Interpretativo	Pantano torre	9781909	771381	4141
Interpretativo	Vertiente de Yana rumi	9780808	771566	4174
Interpretativo	Vertiente Ucañaj	9781909	771357	4048
Interpretativo	Cascada de yurac rumi	9780851	771752	4085
Interpretativo	Paredones de yurac rumi	9780851	771752	4000
<i>Ruta Sangay</i>				
Informativo	Escalera	9781927	778231	3707
Informativo	Plaza pamba	9778316	785662	3602
Informativo	Playas	9776509	792042	3583
Interpretativo	Loma Mishuanchi, sector 3 cruces	9777854	780371	4097
Interpretativo	Parque Nacional Sangay	9778313	785673	2900
Interpretativo	Volcán Sangay	9778695	796672	5230

Fuente: Trabajo de campo

ANEXO N° 12. Necesidades de señalización de la OTC NIZAG

CUADRO N° 64. Coordenadas de ubicación de los letreros OTC NIZAG

LETRERO	SENDEROS	COORDENADAS		
Tipo	Parada/señalización	Latitud	Longitud	Altura
Valla Informativa	Panamericana- Quilliquin.	9753616	741707	2606
Informativa	Cuatro esquinas	9752904	740654	2284
Direccional	Cuatro esquinas	9752904	740654	2284
Informativa	OTC	9752876	740477	2271
Mirador Tsutsa loma				
Direccional	1. Desvío iglesia	9752678	739708	2189
Interpretativo	2. Mirador	9752997	738913	2234
Chiripungo				
Direccional	1. Camillo loma	9752796	737914	2258
Interpretativo	2. Cactus	9752766	738027	2264
Interpretativo	3. Chiripungo	9754607	737827	2340
Cuyrumi				
Direccional	1. mirador a cascada de pistishi	9754607	737827	2340
Interpretativo	2. Cuy Rumi	9755173	737734	2275
Mirador del cóndor Puñuna				
Direccional	1. Puca allpa loma	9753196	737541	2289
Direccional	2. Runa Casha loma	9752914	737367	2329
Interpretativo	3. Condor Puñuna	9753168	738030	2318
Bagazo Loma				
Direccional	1. Desvío pullca ñan	9752588	739572	2124
Informativo	2. Bagazo loma	9752820	738646	2049
Cruz Pamba				
Interpretativo	1. Alfonso Waico	9752677	738107	2026
Direccional	2. Cruz Pamba	9752189	737177	1922
	3. cruce	9752159	736514	1923
	4. Nariz del Diablo	9752297	736357	1916
Camino del inca				
Direccional	1. “Y” Covillan	9752412	741721	2263
Direccional	2. puente peligro	9752359	742175	2281
Interpretativo	3. Camino del inca	9749789	742498	2681
Centro artesanal				
Informativo	1. Trapiche	9752862	740642	2292
Direccional	2. desvío a la casa art	9752746	740599	2277
Informativo	3. Casa artesanal	9752764	740682	2270

Fuente: Trabajo de campo

ANEXO N° 13. Necesidades de señalización de la OTC QUILLA PACARI

CUADRO N° 65. Coordenadas de ubicación de los letreros OTC QUILLA PACARI

LETRERO	SENDEROS	COORDENADAS		
Tipo	Parada/señalización	Lat.	Long.	Alt.
Valla Informativa	“Y”; Calpi, San Juan			
Informativa	OTC	9820934	749053	3252
<i>Mirador natural</i>				
Informativo	1. Escuela	9821559	749051	3254
Direccional	2. a 5 m de la parada	9821560	748790	3888
Direccional	4. Intersección comunidad y mirador	9821724	748753	3312
Interpretativo	5. A 400 m de l. anterior	9821869	748738	3346
Interpretativo	6. a 600 m del l. anterior	9822130	748836	3376
Interpretativo	7. a 500 m del l. anterior	9822353	748894	3442
Interpretativo	8. A 500 m del l anterior	9822351	748857	3451
Informativo	8. laguna de truchas	9822351	748857	3451
Interpretativo	9. A 600 m del l. anterior	9822455	748378	3475
Interpretativo	10. A 200 m del l. anterior	9822126	748477	3501
Direccional	A 50 m de la Piedra encantada	9822151	748385	3515
Mirador	11. Mirador	9828140	748109	3620

Fuente: Trabajo de campo

ANEXO N° 14. Matriz de la mano de obra 2011

CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO								
DIRECCION DE AUDITORIA DE PROYECTOS Y AMBIENTAL REAJUSTE DE PRECIOS				ENERO A -----> DE 2 011 (SALARIOS EN DÓLARES)				
SALARIOS MINIMOS POR LEY								
CATEGORIAS OCUPACION ALES	SUELDO UNIFICAD O	DÉCIMO TERCER	DÉCIMO CUARTO	APORTE PATRONAL	FONDO RESERVA	TOTAL ANUAL	JORNAL REAL	COSTO HORARIO
REMUNERACIÓN BASICA UNIFICADA MINIMA				264,00				
CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS TÉCNICOS Y ARQUITECTONICOS								
ESTRUCTURA OCUPACIONAL E1								
Conserje o mensajero	281,16	281,16	264,00	409,93	281,16	4.610,17	19,62	2,45
ESTRUCTURA OCUPACIONAL E2								
Peón	279,84	279,84	264,00	408,01	279,84	4.589,77	19,53	2,44
Guardián	279,84	279,84	264,00	408,01	279,84	4.589,77	19,53	2,44
Ayudante de albañil	279,84	279,84	264,00	408,01	279,84	4.589,77	19,53	2,44
Ayudante de operador de equipo	279,84	279,84	264,00	408,01	279,84	4.589,77	19,53	2,44
Ayudante de fierro	279,84	279,84	264,00	408,01	279,84	4.589,77	19,53	2,44
Ayudante de carpintero	279,84	279,84	264,00	408,01	279,84	4.589,77	19,53	2,44
Ayudante de encofrador	279,84	279,84	264,00	408,01	279,84	4.589,77	19,53	2,44
Ayudante de carpintero de ribera	279,84	279,84	264,00	408,01	279,84	4.589,77	19,53	2,44
Ayudante de plomero	279,84	279,84	264,00	408,01	279,84	4.589,77	19,53	2,44
Ayudante de electricista	279,84	279,84	264,00	408,01	279,84	4.589,77	19,53	2,44
Ayudante de instalador de revestimiento en general	279,84	279,84	264,00	408,01	279,84	4.589,77	19,53	2,44
Machetero	279,84	279,84	264,00	408,01	279,84	4.589,77	19,53	2,44
ESTRUCTURA OCUPACIONAL D2								
Albañil	282,81	282,81	264,00	412,34	282,81	4.635,68	19,73	2,47
Operador de equipo liviano	282,81	282,81	264,00	412,34	282,81	4.635,68	19,73	2,47
Pintor	282,81	282,81	264,00	412,34	282,81	4.635,68	19,73	2,47
Fierro	282,81	282,81	264,00	412,34	282,81	4.635,68	19,73	2,47
Carpintero	282,81	282,81	264,00	412,34	282,81	4.635,68	19,73	2,47
Encofrador	282,81	282,81	264,00	412,34	282,81	4.635,68	19,73	2,47
Carpintero de ribera	282,81	282,81	264,00	412,34	282,81	4.635,68	19,73	2,47
Plomero	282,81	282,81	264,00	412,34	282,81	4.635,68	19,73	2,47
Electricista	282,81	282,81	264,00	412,34	282,81	4.635,68	19,73	2,47
Instalador de revestimiento en general	282,81	282,81	264,00	412,34	282,81	4.635,68	19,73	2,47
Ayudante de perforador	282,81	282,81	264,00	412,34	282,81	4.635,68	19,73	2,47
Cadenero	282,81	282,81	264,00	412,34	282,81	4.635,68	19,73	2,47
Mampostero	282,81	282,81	264,00	412,34	282,81	4.635,68	19,73	2,47
Enlucidor	282,81	282,81	264,00	412,34	282,81	4.635,68	19,73	2,47
Hojalatero	282,81	282,81	264,00	412,34	282,81	4.635,68	19,73	2,47
ESTRUCTURA OCUPACIONAL C1								
Maestro soldador especializado	294,39	294,39	264,00	429,22	294,39	4.814,68	20,49	2,56
Maestro electricista especializado	294,39	294,39	264,00	429,22	294,39	4.814,68	20,49	2,56
Maestro de estructura mayor con certificado o título	294,39	294,39	264,00	429,22	294,39	4.814,68	20,49	2,56
Maestro electr%nico especializado	294,39	294,39	264,00	429,22	294,39	4.814,68	20,49	2,56
Técnico construcciones civiles con certificado y/o título	294,39	294,39	264,00	429,22	294,39	4.814,68	20,49	2,56

ANEXO N° 15. Análisis de precio unitario del sistema de Señalética turística.

CUADRO N° 66. Nivelación y replanteo

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)				
I. PROYECTO: Diseño de un sistema de Señalética turística para las Operaciones de turismo Comunitario, filiales a la CORDTUCH, provincia de Chimborazo.				
FECHA : 01 de enero del 2011.				
ITEM : 1.-				
RUBRO : NIVELACIÓN Y REPLANTEO				
UNIDAD : m2				
ESPECIF : La obra fue realizada a mano				
A. MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT	SUBTOTAL
----				0,00
SUBTOTAL A				0,00
B. MAQUINARIA Y HERRAMNIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO/HORA	SUBTOTAL	
Herramienta menor (5-20% mano de obra)			0,15	
		SUBTOTAL B	0,15	
C. MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBR	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Peón	E2	0,15	2,44	0,37
Maestro de obra	E2	0,15	2,47	0,37
SUBTOTAL C				0,74
D. TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRANSP	SUBTOTAL
----				0,00
SUBTOTAL D				0,00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				0,89
COSTOS INDIRECTOS (25%)				0,22
PRECIO UNITARIO				1,11
OBSERVACIONES:				

CUADRO N°67. Excavación de plintos

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)				
I. PROYECTO: Diseño de un sistema de Señalética turística para las Operaciones de turismo Comunitario, filiales a la CORDTUCH, provincia de Chimborazo.				
FECHA : 01 de enero del 2011.				
ITEM : 2.-				
RUBRO : EXCAVACIÓN PLINTOS				
UNIDAD : m3				
ESPECIF : La obra fue realizada a mano				
A. MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT	SUBTOTAL
----				0,00
SUBTOTAL A				0,00
B. MAQUINARIA Y HERRAMNIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO/HORA	SUBTOTAL	
Herramienta menor (5-20% mano de obra)			0,12	
		SUBTOTAL B	0,12	
C. MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBR	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Peón	E2	0,25	2,44	0,61
SUBTOTAL C				0,61
D. TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRANSP	SUBTOTAL
----				0,00
SUBTOTAL D				0,00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				0,73
COSTOS INDIRECTOS (25%)				0,18
PRECIO UNITARIO				0,91
OBSERVACIONES:				

CUADRO N° 68. Plintos de hormigón ciclópeo

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)				
I. PROYECTO: Diseño de un sistema de Señalética turística para las Operaciones de turismo Comunitario, filiales a la CORDTUCH, provincia de Chimborazo.				
FECHA : 01 de enero del 2011.				
ITEM : 3.-				
RUBRO : PLINTOS DE HORMIGÓN CICLOPEO				
UNIDAD : m3				
ESPECIF : H. simple 60% + 40% piedra bola.				
A. MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT	SUBTOTAL
Cemento	Saco	4,33	6,10	26,41
Arena	M3	0,28	8,00	2,24
Ripio triturado	M3	0,44	8,33	3,67
Piedra bola	M3	0,40	6,33	2,53
Agua	M3	0,24	0,05	0,01
SUBTOTAL A				34,86
B. MAQUINARIA Y HERRAMNIENTAS		HORAS-EQUIPO	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor (5-20% mano de obra)				5,49
			SUBTOTAL B	5,49
C. MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBR	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Peón	E2	7,11	2,44	17,35
Albañil	D2	3,55	2,47	8,77
Maestro de obra	C2	0,53	2,54	1,35
SUBTOTAL C				27,47
D. TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRANSP	SUBTOTAL
----				0,00
SUBTOTAL D				0,00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				67,82
COSTOS INDIRECTOS (25%)				16,96
PRECIO UNITARIO				84,78
OBSERVACIONES:				

CUADRO N° 69. Cubierta para paja

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)				
I. PROYECTO: Diseño de un sistema de Señalética turística para las Operaciones de turismo Comunitario, filiales a la CORDTUCH, provincia de Chimborazo.				
FECHA : 01 de enero del 2011.				
ITEM : 4.-				
RUBRO : CUBIERTA PARA PAJA				
UNIDAD : M2				
ESPECIF : a mano				
A. MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT	SUBTOTAL
Viga principal 0,06 x 0,05 m	m	1	3,50	3,50
Viga secundaria 0,06 x 0,05 m	m	2,40	3,50	8,40
Viga lateral 0,06 x 0,03 m	m	6	3,00	18,00
Viga transversal 0,06 x 0,03m	m	2	3,00	6,00
Paja	m2	1,20	10,00	12,00
Clavo de 2"	kg	1	1,5	1,50
SUBTOTAL A				49,40
B. MAQUINARIA Y HERRAMNIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO/HORA	SUBTOTAL	
Herramienta menor (5-20% mano de obra)			4,91	
		SUBTOTAL B	4,91	
C. MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBR	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Peón	E2	5	2,44	12,20
Albañil	D2	5	2,47	12,35
SUBTOTAL C				24,55
D. TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRANSP	SUBTOTAL
----				0,00
SUBTOTAL D				0,00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				78,86
COSTOS INDIRECTOS (25%)				19,72
PRECIO UNITARIO				98,58
OBSERVACIONES:				

CUADRO N° 70. Cubierta para teja

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)				
I. PROYECTO: Diseño de un sistema de Señalética turística para las Operaciones de turismo Comunitario, filiales a la CORDTUCH, provincia de Chimborazo.				
FECHA : 01 de enero del 2011.				
ITEM : 5.-				
RUBRO : CUBIERTA PARA TEJA				
UNIDAD : M2				
ESPECIF : a mano				
A. MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT	SUBTOTAL
Viga principal 0,06 x 0,05 m	m	1	3,50	3,50
Viga secundaria 0,06 x 0,05 m	m	2,40	3,50	8,40
Viga lateral 0,06 x 0,03 m	m	6	3,00	18,00
Viga transversal 0,06 x 0,03m	m	2	3,00	6,00
Teja ecológica (15 x m2)	m2	1,20	9,02	10,82
Clavo de 2"	kg	1	1,5	1,50
SUBTOTAL A				48,22
B. MAQUINARIA Y HERRAMNIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO/HORA	SUBTOTAL	
Herramienta menor (5-20% mano de obra)			4,26	
		SUBTOTAL B	4,91	
C. MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBR	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Peón	E2	5	2,44	12,20
Albañil	D2	5	2,47	12,35
SUBTOTAL C				24,55
D. TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRANSP	SUBTOTAL
----				0,00
SUBTOTAL D				0,00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				77,68
COSTOS INDIRECTOS (25%)				19,42
PRECIO UNITARIO				97,10
OBSERVACIONES:				

CUADRO N° 71. Soportes

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)				
I. PROYECTO: Diseño de un sistema de Señalética turística para las Operaciones de turismo Comunitario, filiales a la CORDTUCH, provincia de Chimborazo.				
FECHA : 01 de enero del 2011.				
ITEM : 6.-				
RUBRO : SOPORTES DE MADERA DE 10 CM				
UNIDAD : m				
ESPECIF :				
A. MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT	SUBTOTAL
Viga de 0,10 x 0,05 m	M	1	4,50	4,50
Tratamiento especial para madera	m	1	1,25	1,25
SUBTOTAL A				5,75
B. MAQUINARIA Y HERRAMNIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO/HORA	SUBTOTAL	
Herramienta menor (5-20% mano de obra)			0,00	
		SUBTOTAL B	0,00	
C. MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBR	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Carpintero	E2	0.50	2,47	1,24
SUBTOTAL C				1,24
D. TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRANSP	SUBTOTAL
----				0,00
SUBTOTAL D				0,00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				6,99
COSTOS INDIRECTOS (25%)				1,13
PRECIO UNITARIO				5,63
OBSERVACIONES :				

CUADRO N°72. Soporte metálico para tablero gráfico

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)				
I. PROYECTO: Diseño de un sistema de Señalética turística para las Operaciones de turismo Comunitario, filiales a la CORDTUCH, provincia de Chimborazo.				
FECHA : 01 de enero del 2011.				
ITEM : 7.-				
RUBRO : SOPORTES DE HIERRO PARA TABLERO GRÁFICO DE 1"				
UNIDAD : m				
ESPECIF :				
A. MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT	SUBTOTAL
Soporte de 1" (\$12/6m)	m	1	2,00	2,00
SUBTOTAL A				2,00
B. MAQUINARIA Y HERRAMNIENTAS		HORAS-EQUIPO	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor (5-20% mano de obra)				0,07
			SUBTOTAL B	0,07
C. MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBR	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Cerrajero		0,15	2,47	0,37
SUBTOTAL C				0,37
D. TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRANSP	SUBTOTAL
----				0,00
SUBTOTAL D				0,44
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				2,51
COSTOS INDIRECTOS (25%)				0,62
PRECIO UNITARIO				3,13
OBSERVACIONES:				

CUADRO N° 73. Soporte de madera para tablero gráfico

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)				
I. PROYECTO: Diseño de un sistema de Señalética turística para las Operaciones de turismo Comunitario, filiales a la CORDTUCH, provincia de Chimborazo.				
FECHA : 01 de enero del 2011.				
ITEM : 8.-				
RUBRO : SOPORTES DE MADERA PARA TABLERO GRÁFICO				
UNIDAD : m				
ESPECIF :				
A. MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT	SUBTOTAL
Viga de 60mm x 30 mm	m	1	3,00	3,00
SUBTOTAL A				3,00
B. MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO/HORA	SUBTOTAL	
Herramienta menor (5-20% mano de obra)			--	
		SUBTOTAL B	--	
C. MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBR	COSTO/HORA	SUBTOTAL
		--	--	--
SUBTOTAL C				--
D. TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRANSP	SUBTOTAL
----				--
SUBTOTAL D				--
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				3,00
COSTOS INDIRECTOS (25%)				0,75
PRECIO UNITARIO				3,75
OBSERVACIONES:				

CUADRO N° 74. Tablero gráfico

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)				
I. PROYECTO: Diseño de un sistema de Señalética turística para las Operaciones de turismo Comunitario, filiales a la CORDTUCH, provincia de Chimborazo.				
FECHA : 01 de enero del 2011.				
ITEM : 9.-				
RUBRO : Tablero gráfico de 2 cm de espesor				
UNIDAD : m2				
ESPECIF :				
A. MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT	SUBTOTAL
Tabla de 20 mm, de 0,23 cm de ancho (\$4/2,10 m)	m	6	1,90	11,40
Goma	u	0,25	2,00	0,50
clavos	kg	0,50	1,30	0,65
SUBTOTAL A				12,55
B. MAQUINARIA Y HERRAMNIENTAS		HORAS-EQUIPO	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor (5-20% mano de obra)				2,95
			SUBTOTAL B	2,95
C. MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBR	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Ayudante de carpintero	E2	3	2,44	7,32
Carpintero	D2	3	2,47	7,41
SUBTOTAL C				14,73
D. TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRANSP	SUBTOTAL
----				0,00
SUBTOTAL D				0,00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				30,23
COSTOS INDIRECTOS (25%)				7,55
PRECIO UNITARIO				37,78
OBSERVACIONES:				

CUADRO N° 75. MDF para letras en alto relieve

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)				
I. PROYECTO: Diseño de un sistema de Señalética turística para las Operaciones de turismo Comunitario, filiales a la CORDTUCH, provincia de Chimborazo.				
FECHA : 01 de enero del 2011.				
ITEM : 10.-				
RUBRO : MDF para letras en alto relieve				
UNIDAD : m2				
ESPECIF :				
A. MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT	SUBTOTAL
Plancha MDF (1,86 x 2,44) de 20 mm de grosor	u	0,2202	130,00	28,63
SUBTOTAL A				28,63
B. MAQUINARIA Y HERRAMNIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO/HORA	SUBTOTAL	
Herramienta menor (5-20% mano de obra)			0,07	
		SUBTOTAL B	0,07	
C. MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBR	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Carpintero		0,25	2,47	0,62
SUBTOTAL C				0,62
D. TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRANSP	SUBTOTAL
----				0,00
SUBTOTAL D				0,00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				29,32
COSTOS INDIRECTOS (25%)				7,33
PRECIO UNITARIO				36,65
OBSERVACIONES:				

CUADRO N° 76. Gastos de diseño

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)				
I. PROYECTO: Diseño de un sistema de Señalética turística para las Operaciones de turismo Comunitario, filiales a la CORDTUCH, provincia de Chimborazo.				
FECHA : 01 de enero del 2011.				
ITEM : 11.-				
RUBRO : Gastos de diseño				
UNIDAD : m2				
ESPECIF :				
A. MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT	SUBTOTAL
lija	m2	0,60	1,20	0,72
Barniz tapa poros	lt	1	13,50	5,50
Barniz andino	lt	1	15,00	7,30
Pintura esmalte amarillo	lt	0,34	3,60	1,22
Pintura esmalte azul	lt	0,34	3,60	1,22
Pintura esmalte rojo	lt	0,34	3,60	1,22
Pintura esmalte blanco	lt	0,34	3,60	1,22
Pintura esmalte negro	lt	0,34	3,60	1,22
SUBTOTAL A				19,62
B. MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS		HORAS-EQUIPO	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor (5-20% mano de obra)				4,91
			SUBTOTAL B	4,91
C. MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBR	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Carpintero		5	2,47	12,35
Ayudante de carpintero		5	2,44	12,20
SUBTOTAL C				24,55
D. TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRANSP	SUBTOTAL
----				0,00
SUBTOTAL D				0,00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				49,08
COSTOS INDIRECTOS (25%)				12,27
PRECIO UNITARIO				61,35
OBSERVACIONES:				

CUADRO N° 77. Empedrado

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)				
I. PROYECTO: Diseño de un sistema de Señalética turística para las Operaciones de turismo Comunitario, filiales a la CORDTUCH, provincia de Chimborazo.				
FECHA : 01 de enero del 2011.				
ITEM : 12.-				
RUBRO : EMPEDRADO				
UNIDAD : m				
ESPECIF :				
A. MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT	SUBTOTAL
Piedra bola	M3	0,10	6,33	0,63
Arena	M3	0,15	8,00	1,20
Pintura esmalte	lt	0,20	3,60	0,72
SUBTOTAL A				2,55
B. MAQUINARIA Y HERRAMNIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO/HORA	SUBTOTAL	
Herramienta menor (5-20% mano de obra)			0,49	
		SUBTOTAL B	0,49	
C. MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBR	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Albañil		1	2,47	2,47
SUBTOTAL C				2,47
D. TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRANSP	SUBTOTAL
----				0,00
SUBTOTAL D				0,00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				5,51
COSTOS INDIRECTOS (25%)				1,38
PRECIO UNITARIO				6,95
OBSERVACIONES:				

CUADRO N° 78. Hormigón alternativo

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)				
I. PROYECTO: Diseño de un sistema de Señalética turística para las Operaciones de turismo Comunitario, filiales a la CORDTUCH, provincia de Chimborazo.				
FECHA : 01 de enero del 2011.				
ITEM : 12.-				
RUBRO : HORMIGÓN ALTERNATIVO				
UNIDAD : m ³				
ESPECIF :				
A. MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT	SUBTOTAL
Cemento	u	4,33	6,10	26,41
Arena	m ³	0,30	0,44	0,13
Hierro de 6/12	u	0,50	8,00	4,00
Malla metálica tipo mosquitero	m ²	4	1,25	5,00
SUBTOTAL A				35,54
B. MAQUINARIA Y HERRAMNIENTAS				
Herramienta menor (5-20% mano de obra)				7,60
			SUBTOTAL B	7,60
C. MANO DE OBRA				
Albañil	CATEG	HORAS-HOMBR	COSTO/HORA	SUBTOTAL
		1	2,47	2,47
SUBTOTAL C				2,47
D. TRANSPORTE				
----	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRANSP	SUBTOTAL
				0,00
SUBTOTAL D				0,00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				
				45,61
COSTOS INDIRECTOS (25%)				
				11,40
PRECIO UNITARIO				
				57,01
OBSERVACIONES:				

CUADRO N° 79. Valla informativa

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)				
I. PROYECTO: Diseño de un sistema de Señalética turística para las Operaciones de turismo Comunitario, filiales a la CORDTUCH, provincia de Chimborazo.				
FECHA : 01 de enero del 2011.				
ITEM : 13.-				
RUBRO : VALLA INFORMATIVA				
UNIDAD : U				
ESPECIF :				
A. MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT	SUBTOTAL
Estructura metálica	u	1	4000,00	2654,00
Lona Valla	m2	23,04	9,67	222,80
Plinto de hormigón ciclópeo	m3	2	84,7	169,40
SUBTOTAL A				3046,20
B. MAQUINARIA Y HERRAMNIENTAS		HORAS-EQUIPO	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor (5-20% mano de obra)				678,94
			SUBTOTAL B	152,31
C. MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBR	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Diseñador		8	2,47	19,76
Cerrajero		160	2,47	395,20
SUBTOTAL C				414,96
D. TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRANSP	SUBTOTAL
----				0,00
SUBTOTAL D				0,00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				3613,47
COSTOS INDIRECTOS (25%)				886,53
PRECIO UNITARIO				4500,00
OBSERVACIONES :				

PROYECTO: Diseño de un sistema de Señalética turística para las Operaciones de turismo Comunitario, filiales a la CORDTUCH, provincia de Chimborazo.

SUB-TIPO: B

UBICACIÓN: Comunidades filiales a la CORDTUCH, provincia de Chimborazo

FECHA: 01 de enero de 2011

ELABORADO POR: Silvia Araque

[illegible]

